

БУДІВЕЛЬНИЙ

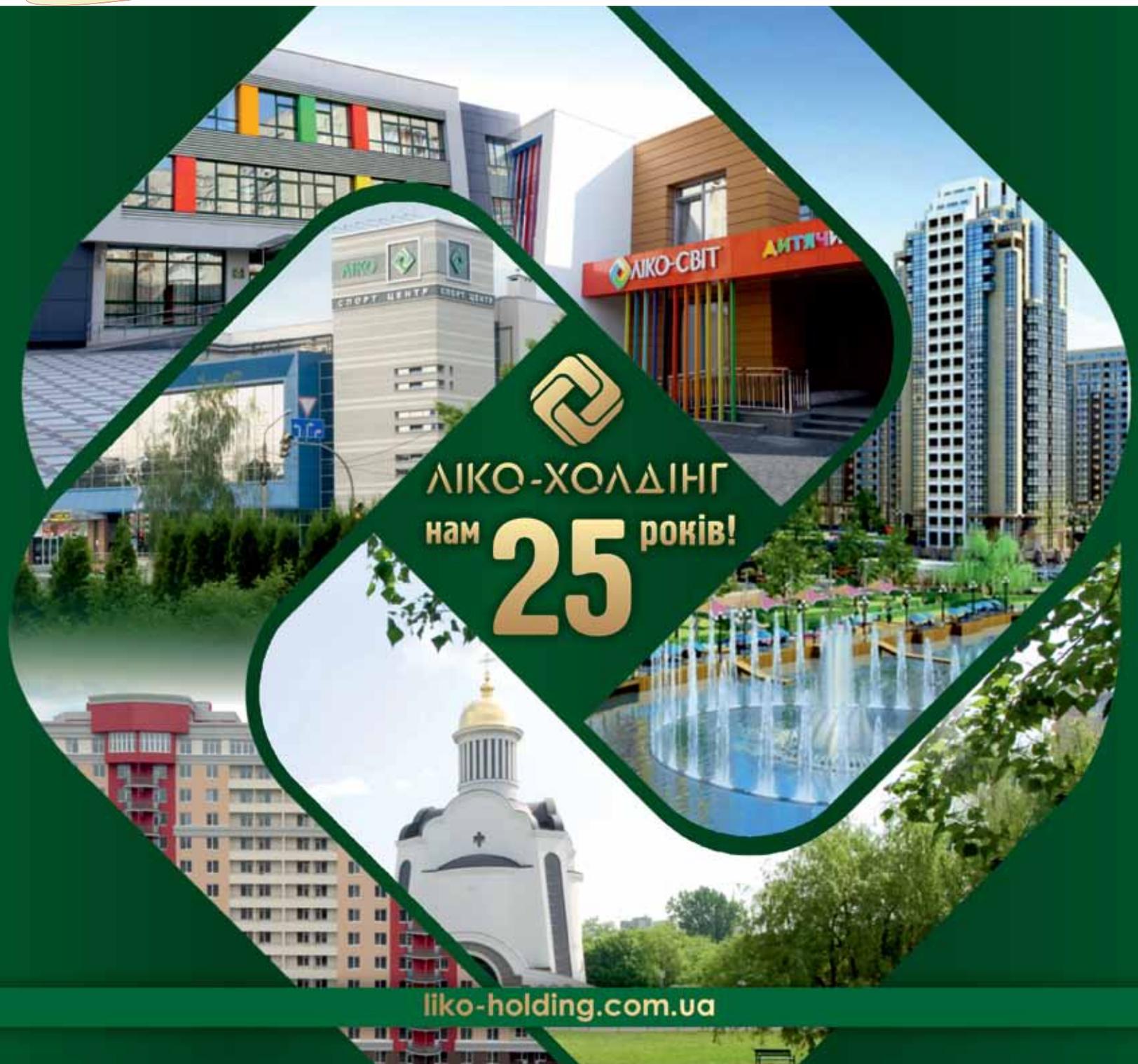
ЖУРНАЛ

щорічний спецвипуск

**КЕРАМІЧНЕ
БУДІВНИЦТВО**

Інформаційно-аналітичний журнал №3 (121) 2016

www.budjournal.com.ua



liko-holding.com.ua

Leier



ПОВНИЙ АСОРТИМЕНТ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

КЕРАМІЧНІ БЛОКИ



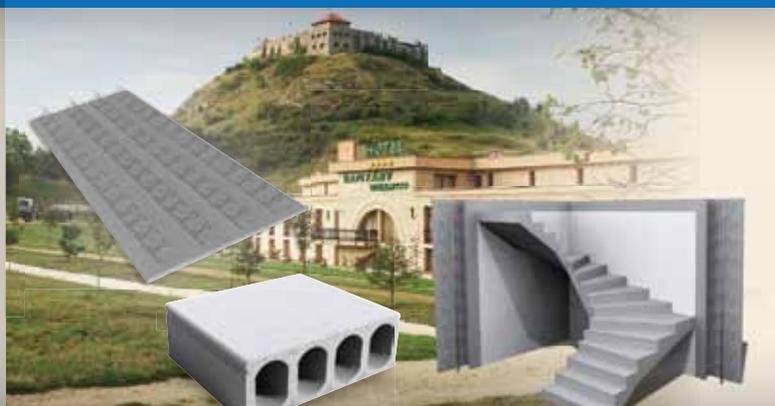
ЦЕМЕНТНО-ПІЩАНА ЧЕРЕПИЦЯ



ДИМОХІДНІ СИСТЕМИ



ЕЛЕМЕНТИ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНУ



ЗАЛІЗОБЕТОННІ ВИРОБИ,
ВИГОТОВЛЕНІ НА ЗАМОВЛЕННЯ



ШУМОПОГЛИНАЮЧІ ОГОРОЖІ DURISOL



ВИРОБИ ДЛЯ ІНЖЕНЕРНИХ МЕРЕЖ
ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Подробнее
о QUEENTILE

на стр.
57



QUEENTILE

ВОПЛОЩЕНИЕ ПРЕВОСХОДСТВА

КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

www.queentile.com

АКТУАЛЬНО

- 6 Будівельна палата України об'єднує кращі компанії, щоб спільними зусиллями будувати міцну державу
- 7 Герой України Петро Шиліук: «Громадяни мають отримувати доступне житло, а будівельники – гідні умови і достойну зарплату»
- 8 «МІМ Нерухомість Україна» змінює формат продажів у новобудовах і пропонує дизайнерські послуги

«КРАЦІ БУДИНКИ І СПОРУДИ 2015 РОКУ»

- 10 «Лісовий квартал» – кращий приклад замиського будівництва
- 11 Визначено переможців конкурсу «Кращі будинки і споруди 2015»
- 12 Житловий комплекс в Івано-Франківську – класичне будівництво з керамічної цегли
- 13 Директор «МЖК Експрес 24» Олекса Салига: «Бажаю вам кожен ранок зустрічати з радістю у своїй новій затишній квартирі»
- 15 «Інтергал-Буд» – активний учасник конкурсу: представив три об'єкта, збудованих протягом року
- 17 Керамічні традиції Ужгорода – у нових житлових комплексах, які споруджує компанія «Турист»

ЖИТЛОВЕ БУДІВНИЦТВО

- 18 «Харків'янам – доступне житло!» «Трест Житлобуд-1» успішно впроваджує соціальні ініціативи
- 19 Заслужений будівельник України Олександр Харченко: «Разом з міською владою створюємо умови для доступного житла»
- 20 Полтава – вірна любов Олексія Ландара. «Полтавтрансбуд» розбудовує історичне місто
- 21 Примножити традиції цегляного будівництва – високе покликання полтавських майстрів
- 22 Комплекс «Затишний» у Луцьку: будівництво з поглядом у майбутнє
- 23 Заслужений будівельник України Руслан Вайман: «Держава, яка не будує, не має шансів на розвиток»
- 24 Житловий комплекс PARKTOWN – новий стиль замиського життя

АРХІТЕКТУРА

- 26 Конкурс для архітекторів «Кращі...»
- 27 Геннадій Зубко: «Архітектурна спільнота має взяти лідерство у побудові нової України»
- 28 Ефективність і естетика – формула вдалої архітектури
- 29 Оригінальні архітектурні проекти створюються у співпраці з «СБК»

Головний редактор

Олена Світлицька

+38 067 233 19 12

+38 068 321 32 16

+38 095 012 38 15

post@bud-jurnal.com.ua

buildjournal@ukr.net

www.budjournal.com.ua

Свідоцтво про реєстрацію
КВ № 9613 від 21.02.2005 р.

Тираж 10 000 примірників

«Будівельний журнал»

учасник провідних
будівельних об'єднань



Друк

ТОВ «Поліграфінтер»

+38 036 262 14 39

Оформлення, стиль і зміст журналу є предметом авторського права і захищені законом. Використання ілюстрацій, текстів і макетів реклами без письмового дозволу редакції заборонено. Редакція не несе відповідальності за зміст рекламних матеріалів. Думка редакції може не збігатися з думкою авторів публікацій.

glasstec

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR GLASS
PRODUCTION • PROCESSING • PRODUCTS

20-23 вересня 2016

Натхненні склом

Чисте натхнення! glasstec - найбільша у світі виставка, яка пропонує рішення і продукти для енергоефективного будівництва.

Найкращий спосіб підготуватися до відвідання виставки – це скористатися галузевим покажчиком на порталі glasstec, де ви знайдете всі пропозиції для вашої галузі.

ТОВ «Експо Альянс»
вул. Марини Раскової 23
офіс 1203 - 02660 м. Київ
тел.: +38 (044)490 53 27 - +38 (050)414 70 54
факс: +38 (044)490 53 28
expoalliance@svitonline.com
www.expoalliance.ua



Messe
Düsseldorf

ВИРОБНИЦТВО

- 30 Центр випробування і європейської сертифікації у Болгарії
- 31 «Фірма Порцекс-ВРБТ» закликає спільно творити майбутнє
- 32 «Білоцерківська цегла» – вишуканий фасад на довгі роки
- 34 «СБК» розширює асортимент і задовольняє зростаючі вимоги
- 36 «Євротон» збирає дистриб'юторів для дружнього ділового спілкування
- 38 «Роздільський керамічний завод» двадцять років дарує людям радість
- 40 Перший бутік клінкеру в Україні
- 42 Легка і міцна Кіровоградська цегла напівсухого пресування
- 43 Будівельні матеріали TM LEIER європейська якість та надійність
- 44 VIP Клінкер – це кращі світові бренди
- 46 Будуйте яскраво з кольорової цегли Дніпровського заводу будівельних матеріалів
- 47 Гендиректор Ігор Індиченко: «Якщо шукаєте краще, обирайте продукцію, зроблену професійно!»
- 48 Корсунь-Шевченківська цегла
- 48 Електроприводи SEW-Eurodrive
- 49 Правильний вибір матеріалів для кріплення стін з утеплювачем

МАТЕРІАЛИ І ТЕХНОЛОГІЇ

- 50 День покрівельника у Києві
- 52 БМ «РУБІН» – вентиляція для всіх видів покрівлі
- 53 Майстерність фахівців ТД SDC на першому чемпіонаті у Києві
- 54 Буковина – земля покрівельників!
- 56 БМ «РУБІН» – все для покрівлі!
- 57 Композитна черепиця QueenTile® – справжній королівський шарм
- 58 Універсальна екосистема ICYNENE забезпечує мобільність утеплення
- 59 Водостічні системи Galeco BEZOKAPOWY і STAL² - надійний захист і стильний дизайн
- 60 Міцність на розтяг теплоізоляції в системі утеплення фасадів
- 61 Утеплення та гідроізоляція пінополіуретаном від компанії «МедіаПласт Україна»

ЕКО-БУДІВНИЦТВО

- 62 Будинки із SIP-панелей – нова тенденція у малоповерховому будівництві України
- 63 Генеральний директор компанії «Екопан» Ольга Романенко: «За технологією SIP-панелей будемо 5-6 будинків щомісяця»
- 64 Екструдований пінополістирол – PENOWBOARD тепер виробляється в Україні і має чимало переваг
- 65 Проект Eco Palea – солом'яні будинки, біопозитивним технологіям більше 200 років

ТЕПЛОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- 66 Котли WPEco забезпечують ефективність застосування солом'яних пелет в Україні
- 68 Системи обігріву АНТ – економічно і екологічно
- 70 Ощадливі плінтусні конвектори ТМ «Термія» - рівномірний розподіл тепла в приміщеннях

ОБЛАДНАННЯ

- 72 Високий рівень «Вентиляційних систем» підтвердив експерт з Японії
- 73 «ТМС» обладнання та сервіс для керамічної промисловості
- 73 «Завод «Строммашина» щороку розширює свій асортимент
- 74 PLINFA завершила реконструкцію цегельного заводу в Білорусі
- 76 Нова технологічна лінія SABO S.A. поліпшує і збільшує асортимент керамічної цегли

ЕКСПОЦЕНТР

- 78 Міжнародний форум BAU'2017 відбудеться у Мюнхені 16-21 січня
- 79 CERAMITEC'2015 – це трирічні досягнення світової індустрії
- 83 ТЕСТОН - технологічні інновації для заводів будь-якої спеціалізації
- 84 КиївBuild'2016 – це широка ділова програма, майстер-класи і конкурси

ПРЕЗЕНТАЦІЯ

- 86 Міжнародний форум з розвитку фермерства – АГРОПОРТ ХАРКІВ відбудеться 20-22 жовтня 2016 року



Шановні читачі!

Будівництво - візитна картка країни. Що і як збудуємо, залишається нам і нашим поколінням. Будувати гарно і надійно потрібно за будь-яких економічних умов – до цього закликає в своєму інтерв'ю президент Будівельної палати України Петро Шил'юк.

В країні є на кого рівнятися – переможці «Конкурсу на кращі будинки і споруди 2015 року» можуть бути зразком архітектурно довершеного та енергоефективного будівництва.

Знаменно, що кращі об'єкти споруджують з вітчизняної керамічної цегли. Провідні виробники випускають конкурентоздатну продукцію і розширюють асортимент. Вишуканий клінкер ТМ «Євротон», багату колекцію лицьової цегли і великоформатні блоки компанії «СБК», широкую палітру кольорів «Білоцерківської цегли» високо цінують і архітектори, і забудовники. Саме якісну керамічну цеглу можна назвати відповідальним матеріалом перед майбутніми поколіннями!

Весь передовий світовий досвід керамічної індустрії збирає Ceramitec – найбільший форум, що відбувається один раз на три роки у Мюнхені. Приємно, що серед його учасників – харківське підприємство «Плінфа», а «Будівельний журнал» як інформаційний партнер широко пропагує світові і вітчизняні досягнення у щорічному спецвипуску «Керамічне будівництво».

Тож запрошуємо всіх до творчої співпраці!
З повагою, Олена Світлицька

Читайте і передплачуйте
Передплатний індекс 95473





Будівництво – один з найважливіших секторів економіки України. Навіть у такі складні часи в галузі з'явилися перші ознаки стабілізації. Індекс будівельної продукції у січні-травні 2016 року порівняно з аналогічним періодом минулого року зріс на 9,3%, у тому числі індекс будівництва – на 9,3%, інженерних споруд – на 9,1%. Загальна площа прийнятого в експлуатацію житла в першому кварталі збільшилася на 13,5% порівняно з минулим періодом. Будівельна палата України докладає чимало зусиль, щоб галузь нарешті набула стабільного розвитку. Про це напередодні професійного свята «Будівельному журналу» розповів її президент **Петро Шилюк**.



Будівельна палата України спільними зусиллями будуємо міцну державу

– Петре Степановичу, Ви докладаєте багато зусиль, щоб згуртувати однодумців для потужного спільного руху вперед. Наскільки це вдається?

– Користуючись нагодою, хочу привітати усіх будівельників, архітекторів, проєктантів з професійним святом. Особливо дякую колегам по Будівельній палаті України за їхній вклад у спільну справу.

Варто наголосити, що будівництво, особливо великомасштабне, – це така сфера діяльності, де одна людина нічого не осилить, потрібна команда, професіонали різних напрямів.

Днями у Міністерстві регіонального розвитку, будівництва та ЖКГ підведено підсумки традиційного конкурсу на кращі будинки і споруди за 2015 рік. Визначено переможців у чотирьох номінаціях з багатьох регіонів країни, і мені приємно бачити вагомий внесок у ці досягнення організації, які входять до Будівельної палати.

– Що робите Ви як президент Палати, щоб нарешті в державі зрозуміли, що галузь здатна і наповнити бюджет, і «витягнути» економіку?

– Якщо в державі розвивається будівництво, значить, у неї є майбутнє. Зараз багато говорять про ІТ і нанотехнології, про виробництво літаків чи експорт продукції переробної промисловості. Але ж усе це в чистому полі не з'явиться – має бути створена певна інфраструктура.

Відповідно, держава повинна дбати про промислове і дорожнє будівництво, спорудження соціальних об'єктів, житла передусім. Коли вся система працює злагоджено і ритмічно, то вона справді спроможна оздоровити всю економіку. Адже будівництво активізує банків-

ську діяльність, підприємства металургії і хімії, машинобудування, виробництво будматеріалів, меблів, сантехніки тощо. До нового житла прокладаються дороги, підтягуються торговельно-розважальні, навчальні заклади, сервіс усіх видів. Ви подивіться на нові масиви, приміром, на лівобережжі Києва, – це ж місто у місті, там можна жити, працювати, навчатися і їздити на правий берег столиці на експресію до музеїв.

Тому Будівельна палата України, обговорюючи питання розвитку галузі на експертних нарадах, засіданнях своїх комітетів, на зустрічах з партнерськими організаціями, готує відповідні пропозиції для органів влади. Головне – надати нового імпульсу будівельному комплексу, зокрема, програмам спорудження житла. І у нас є чітке бачення, як цього можна досягти.

– «Каменем спотикання» на шляху реформування галузі залишається недосконалість законодавства і нормативної бази. Які зміни до законів вважаєте першочерговими?

– Цього року в рамках виставки Inter-BuildExpo ми провели круглий стіл на тему «Стимулювання інвестицій в будівельну галузь і основні принципи роботи на ринку житлового будівництва в період економічної нестабільності». У ході обговорення експерти висловили немало слушних пропозицій: зменшення кількості дозвільних процедур; пошук бюджетних коштів для фінансування галузі та переоснащення підприємств; створення кредитних ліній для будівництва житла, підтримка молодіжного будівництва; розвиток малоповерхового будівництва з відпрацюванням нових технологій; на-

вчання молодих фахівців; стимулювання підвищення енергозбереження в житлових будинках; вирівнювання показників житлового забезпечення у регіонах.

Всі пропозиції передаємо на розгляд профільних комітетів Верховної Ради, до уряду України.

З Національною спілкою архітекторів опрацьовані заходи по скороченню термінів та стадій проходження документів, поновлення у законодавстві правил забудови, ліквідації категорій складності об'єктів будівництва тощо. Відповідні матеріали направлені мною і президентом НСАУ Володимиром Гусаковим до Верховної Ради. За повідомленням голови профільного Комітету, ці пропозиції враховуються при доопрацюванні проекту закону про внесення змін до деяких законів України щодо удосконалення містобудівної діяльності.

Підкреслю, що у галузі в цілому та у Будівельній палаті зокрема є багато досвідчених фахівців, які глибоко розуміють нинішню ситуацію, і вони пропонують рішення – як першочергові, так і на віддалену перспективу. Над цим працюємо постійно, аби лише нас почули.

– В країні постійно зростає відкладений попит на житло. Яким бачите вирішення житлової проблеми?

– Так, до колишніх обсягів будівництва житла нам ще далеко. У незалежній Україні у найкращі роки цей показник доходив до 10-11 млн кв. м, тоді як у 80-і роки минулого століття було і по 17-18 млн кв. м на рік. Звичайно, в ті часи майже 80% житла будувалося за рахунок бюджетних коштів, ще 10% – це були житлово-будівельні кооперативи. Цілком протилежна ситуація з фі-

Петро Степанович Шилюк, без перебільшення, видатна особистість – керманець однієї з найуспішніших компаній – «ДБК-Житлобуд» і президент великого професійного об'єднання – Будівельної палати України. Свого часу освоїв мало не всі будівельні професії: майстер на бетонному виробництві, старший інженер, начальник цеху, директор багатопрофільного підприємства... Такий досвід є далеко не в кожного керівника. Щоб надати позитивний імпульс галузі, Будівельна палата бере активну участь у розробці законопроектів, в яких мають бути враховані інтереси забудовників. Вирішуються такі важливі питання, як стимулювання інвестицій в будівельну індустрію і пошук дієвих механізмів спорудження доступного житла. Будівельна палата, яка згуртувала навколо себе кращих будівничих, постійно ініціює конструктивні рішення для влади і бізнесу. До талановитого впливового фахівця, керівника, депутата Київради прислухаються на всіх рівнях, і це вселяє впевненість, що галузь нарешті вийде на європейський рівень розвитку.



Президент Будівельної палати України, Герой України Петро Шилюк: «Будівельний комплекс має працювати чітко і злагоджено, тоді громадяни отримають доступне житло з інфраструктурою, а будівельники – гідні умови роботи і достойну зарплату».

нансуванню – будуємо переважно за кошти населення, до того ж варто врахувати, що з 1991 року з різних причин відбувається зменшення його кількості.

Проблема житла особливо гостро відчутна для молоді, інших категорій, передусім, для учасників бойових дій на Сході України.

Вважаю, що держава, вся управлінська вертикаль спільно з місцевим самоврядуванням, навіть за нинішніх складних економічних та інвестиційних умов, не повинні залишатися осторонь цієї проблеми. Свого часу, у 2008 році, в Україні розробили і прийняли закон «Про запобігання впливу світової фінансової кризи на розвиток будівельної галузі та житлового будівництва», в якому, зокрема, йшлося про надання громадянам державної підтримки на будівництво (придбання) доступного житла шляхом сплати державою частини його вартості за формулою 30х70; отримання громадянами житла в оренду з викупом за рахунок власних коштів та коштів державної підтримки тощо.

На жаль, ці програми не фінансуються належним чином, відтак велика соціальна проблема відкладається і, відповідно, загострюється. Крім того, на часі будівництво житла для переміщених осіб.

Будівельна палата звернулася до Кабінету Міністрів України щодо відновлення фінансування державних житлових програм.

Ми вважаємо, що реалізація програми доступного житла дозволяє залучити у будівництво більше заощаджень громадян. Зверніть увагу, в рамках цієї програми протягом 2010–2015 років у будівельну галузь було залучено 1,706 млрд грн:

Кошти держбюджету – 435,21 млн грн, власні внески громадян – 1,265 млрд грн. Таким чином кожна гривня, вкладена з державного та місцевих бюджетів, дозволила залучити у будівництво 2,85 грн коштів громадян.

Відновлення фінансування державних житлових програм, безумовно, допоможе вирішити низку соціально-економічних проблем. Громадянам, які не можуть «подужати» ринкові ціни на житло, – вирішити житлове питання; державі – зменшити свої житлові зобов'язання та зберегти довіру громадян; будівельній галузі – прискорити розвиток житлового та житлово-комунального сектору економіки, збільшити обсяги будівництва в країні загалом, не допустити зменшення робочих місць, а також забезпечити залучення нових інвестицій у цю сферу.

Варто наголосити на будівництві орендного житла. Про його існування відомо давно, з часів так званих дохідних будинків, і дотепер таке житло досить широко використовується в інших країнах. За статистикою, ринок державного орендного житла у світі щороку збільшується і складає від 40 до 70%. До речі, програми державного орендного житла вже діють у Польщі та Білорусі.

Тому особливі надії покладаємо на проект закону «Про орендне житло», розроблений Мінрегіоном України.

– Які плани очолюваної Вами корпорації на майбутнє?

- Планів завжди багато, аби лише вдалося їх виконати. Якщо все буде, як задумали, очікуємо на збільшення обсягів будівництва на 30–40%.

Нове житло корпорація «ДБК-Житлобуд» споруджує з використанням сучасних вискоєфективних енергозберігаючих матеріалів. Йдеться, насамперед, про квартали комплексної забудови у Києві – у Деснянському і Голосіївському районах, у Вишгороді, де активно розвиваємо міську інфраструктуру, щоб власники нового житла мали поряд гарні дитячі садки, поліклініки, заклади торгівлі, школи, паркінги.

Також планується реконструкція наших виробництв, зокрема заводу залізобетонних виробів.

– Що Ви порадите молоді, яка нині робить перші кроки до фахової досконалості?

– У будівельній галузі працює багато видатних людей. Знаю ще тих фахівців, які відзначилися за радянських часів і мають чималий досвід, вартий уваги. За 25 років Незалежності виросла нова когорта кваліфікованих молодих майстрів. І дуже важливо любити обрану професію, постійно оволодівати сучасними знаннями, бути сумлінними, поважати своїх колег і наставників – це я говорю з власного, майже п'ятдесятирічного досвіду.

Треба визнати, що зараз життя примушує думати передусім про матеріальні вигоди, шукати можливість швидко заробити. Але впевнений – це безперспективно: не буде ні грошей великих, ні задоволення. Коли ж людина прагне до самовдосконалення у своїй професії, здатна постійно вчитися і переймати кращий досвід, то на цьому шляху можна досягти і достатку, і визнання!

– Дякуємо за розмову.

www.budpalata.com.ua

Здача будинків в експлуатацію без внутрішнього опорядження має свої плюси і мінуси. Плюс, безперечно, у тому, що кожен може обирати дизайн на свій розсуд, але для людей з середнім доходом ремонт стає проблемним. Нерідко бракує коштів, постає питання вибору матеріалів та надійних майстрів. Шляхи вирішення цієї проблеми пропонує учасник Асоціації ріелторів України – компанія «М І М нерухомість-Україна». Про це розповідає її директор **Романа Юрович**.



«М І М нерухомість-Україна» змінює формат продажів у новобудовах

– Розвиток країни починається із забезпечення не лише достатньої кількості, а й належної якості житла. Спираючись на кращий зарубіжний досвід, «М І М нерухомість-Україна» змінила звичний формат продажу нерухомості в новобудовах і надає можливість заселятися в квартири з повним опорядженням і навіть з меблями у повній відповідності до смаку покупців.

Ринок будівництва і ремонту швидко модернізується, і на самостійне знайомство з альтернативно-покращеними елементами ремонту і декору для власного житла господарям нерідко бракує часу і досвіду. Тому «вигідний ремонт» однієї окремої квартири може тривати майже стільки ж, а то й довше, ніж саме будівництво.

Дійсно, мусимо визнати, що багато з того, що виконує забудовник, нерідко доводиться переробляти – перевстановлювати перестінки, двері, вікна тощо. А за налаштування основних точок підключення до інженерних мереж, які входять у вартість нерухомості, представники деяких будівельних компаній вимагають додаткову оплату, яка зазвичай вища від ринкових цін. Отже, переважна більшість тих, що пройшли шлях від придбання житла до заселення, не радять купувати площі у ще не зданому будинку.

Недарма в останні роки пошавився інтерес наших співвітчизників до зарубіжних ринків нерухомості – турецького, чеського, болгарського, польського тощо, основним правилом яких є максимальна зручність для клієнтів, а значить, відсутність проблем, з якими стикаються покупці нерухомості в Україні.

Тому команда Асоціації ріелторів України поставила амбітну мету – змінити схему продажів, тобто «прикріпити» до порожніх стін ремонт і меблі. Одними з перших фахівці «М І М нерухомість-Україна» застосували це рішення ще в 2013 році при продажу квартир від забудовника у нових п'ятиповерхівках у Бучі, Ірпіні та Бортничках.

Переконалися на власному досвіді, що новосели, як правило, найчастіше замовляють ремонт та меблі економ-класу. Але майстри компанії успішно виконали на цих об'єктах декілька дизайнерських ремонтів.

Переваги очевидні. Перш за все, досягнуто чіткого дотримання домовленостей за цінами та термінами виконання робіт, а гуртові поставки матеріалів дозволили замовникам суттєво заощадити кошти. Крім того, створено команду майстрів-ремонтників, мотивованих на ефективну роботу: адже не секрет, що хороша репутація для них – це справжнє «золоте руно».

Нині компанія, за партнерської допомоги чеського агентства нерухомості «M&M reality/cz», яке надає свої рекомендації та пропозиції, пропонує якісний ремонт бізнес-класу за ціною економ-класу, причому терміни виконання робіт вдвічі коротші, ніж в середньому по ринку.

В компанії є вся необхідна техніка і три повноцінні бригади, які можуть виконати всі роботи в одній «свічці» за чотири-шість місяців. Середня ціна ремонту однокімнатної квартири – 55–70 тис. грн. А при гуртових закупках матеріалів на багатоповерхівку ціна може бути меншою на 60%.

«М І М нерухомість-Україна» пропонує:

- пряму взаємодію з забудовниками згідно з укладеним контрактом без зайвих витрат на посередників;
- комплексний підхід у наданні ріелторських послуг;
- продаж квартир +4 види ремонту і 4 види наповнення меблями;
- купівлю матеріалів за гуртовими цінами;
- повну свободу замовника у виборі матеріалів та дизайну;
- систему постійного контролю за якістю робіт.

«М І М нерухомість-Україна»
+38 067 320 42 22



КВАРТИРИ БІЗНЕС-КЛАСУ

044 500 00 45
z-k.com.ua



ЗЕЛЕНИЙ КВАРТАЛ
ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС



Ліцензія ДАБІУ АЕ №524885 від 11.11.14
Дозвіл ІДАБК у Київ. обл. №КС-11412094550 від 08.06.2012 року; Сертифікат ІУ №154133231008 від 19.11.2013 року;
Сертифікат ІУ №164143290703 від 25.11.2014 року.
Вартість дзвінків згідно тарифів вашого оператора.



Переможець конкурсу – «Лісовий квартал» кращий приклад будівництва у передмісті

Ринок первинної нерухомості останнім часом переживає справжній бум. Після багаторічного застою інвестори знову активно купують квартири в нових будинках як на етапі будівництва, так і після здачі об'єктів в експлуатацію. Безумовно, на зростаючий попит є й гідні пропозиції забудовників. Особливо динамічно ведеться будівництво в столичному передмісті. За даними Держкомстату України, в 2015 році тут введено в експлуатацію 1,7 млн кв. м житла, що є найбільшим показником в країні, а на другому місці – Київ з показником 1,4 млн кв. м. Нині в прилеглих до столиці містах активні продажі ведуться майже в 200 житлових комплексах.

Безумовно, пропозиції є на будь-який смак і за різні кошти, але й різної якості. Саме тому професійні конкурси, які на постійній основі проводять експерти, з кожним роком стають все більш цікавими. Зростають і вимоги, що висуваються до будівельних проектів. Це засвідчив конкурс «Кращі будинки і споруди, побудовані та прийняті в експлуатацію на території України в 2015 році».

Цей захід багато років реалізується під егідою Міністерства регіонального розвитку, будівництва і ЖКГ України та Держархбудінспекції України. Нинішнє професійне змагання визначило переможців у чотирьох номінаціях. Особливо показовим було рішення фахівців при визначенні переможця у номінації «Об'єкти житлового будівництва». Серед кращих новобудов у багатьох містах України перемогу здобула компанія, яка активно почала працювати у столичному передмісті.

Компетентне журі визнало найкращим будинок № 2 житлового комплексу «Лісовий квартал». Цей 24-поверховий об'єкт комфорт-класу зводить компанія

«Альянс Новобуд» у центрі міста Бровари з використанням екологічно чистих матеріалів і новітніх технологій. Його суттєві переваги – не тільки високі стандарти і надійність, але й зручна інфраструктура і транспортна доступність.

– Для нас експертне визнання є не менш важливим, ніж визнання новоселів, які вже проголосували за нас, придбавши квартири в «Лісовому кварталі», і продажі продовжуються, – сказав директор генпідрядної компанії «Алекса Груп» Юрій Мавродієв.

У комплексу чимало плюсів, починаючи від вхідної групи, надійних конструкцій і закінчуючи енергозберігаючими технологіями і неймовірним пейзажем за вікном. Розташування об'єкта від початку подарувало майбутнім мешканцям якісну інфраструктуру, яку забудовник доповнює власними об'єктами. Нині зводиться дитячий садок «Казка» загальною площею 2000 кв. м, розрахований на 120 місць, який буде відкрито до кінця поточного року.

Загалом «Лісовий квартал» складається з восьми житлових будинків, і по-

вністю здати його в експлуатацію заплановано у IV кварталі 2018 року. Монолітно-каркасні споруди із зовнішніми стінами з керамічної цегли та сучасною технологією утеплення фасаду все більше привертають увагу покупців квартир, адже таке енергозберігаюче житло потребує менше коштів за його опалення в зимовий період.

Крім того, динамічне зростання зацікавленості покупців у придбанні житла в передмісті обумовлено зручним транспортним сполученням зі столицею, а також тим, що новобудови гармонійно поєднуються з природними ландшафтами. «Порівняно з березнем минулого року інтерес до нерухомості в Києві зріс на 48,9%, тоді як у передмісті зростання просто вражаюче – 119,8%», – відзначається у аналітичному звіті компанії «Альянс Новобуд».

Бровари користуються попитом завдяки зручному транспортному сполученню з Києвом, адже мова йде всього про декілька кілометрів до найближчої станції столичної підземки. Та й цінова пропозиція радує потенційних покупців: середня вартість 1 кв. м – 11679 грн, тоді як загалом по регіону – в середньому 13862 грн згідно червневого зрізу цін у житлових комплексах столичного передмістя.

Відповідно, є всі підстави вважати, що й наступного року серед призерів галузевого конкурсу будуть саме об'єкти з Київської області. Добрий приклад тому – житловий комплекс «Лісовий квартал».

«Конкурс на кращі будинки і споруди» є своєрідним тестом для виявлення поточного стану галузі – адже проводиться щорічно. 7 липня 2016 року авторитетне журі – представники Мінрегіону, Держархбудінспекції, Конфедерації будівельників України, відомі архітектори – визначило кращі об'єкти 2015 року.



Всеукраїнський конкурс «Кращі будинки і споруди 2015 року»

Отже, як галузь працювала впродовж 2015 року і які результати продемонструвала? На жаль, нинішній конкурс не відзначався такою високою активністю, як у попередні роки. Кількість номінантів зменшилася, і тут організаторам є над чим працювати. Але чітко визначилася важлива позитивна тенденція: об'єкти, які подаються на конкурс, можуть служити взірцем якісного та енергоефективного будівництва.

Результати конкурсу засвідчили, що не так швидко і масово, але все ж неухильно в Україні впроваджуються енергоефективні технології. А це впевнений крок до енергонезалежності держави. На цьому наголосив голова журі – заступник міністра регіонального розвитку будівництва та ЖКГ України **В'ячеслав Негода**.

Критерії вибору щорічних переможців у номінації «Житлове будівництво» – збалансованість архітектурно-планувальних

рішень, якість будівництва, благоустрій території, облаштування паркомісць, можливість повторного використання об'єкта.

– Відзначаємо лише тих забудовників, що дбають, перш за все, про зручність і здоров'я людей, яким жити в цих будинках, – підкреслила директор Департаменту державних програм та розвитку житлового будівництва Мінрегіону **Наталія Козловська**. – Сьогодні будувати якнайбільше квадратних метрів лише для того, щоб збільшувати прибутки з продажу, просто неприпустимо.

На якості людиноцентризму будівництва зупинився також виконавчий директор Конфедерації будівельників України **Віталій Грусевич**. Соціально відповідальні будівельники пропонують житло, яке служитиме не одному поколінню, і необхідно широко популяризувати кращі об'єкти, що стимулюватиме галузь працювати для майбутнього.

Як наголосив голова Держархбудінспекції **Олексій Кудрявцев**, для чесних і сумлінних забудовників створюються сприятливі умови роботи: за останні півроку внесено значні зміни в ліцензування підприємств на ведення будівельних робіт. Проте результати перевірок свідчать, що мало не кожне третє будівництво ведеється з порушеннями містобудівного законодавства.

Важлива умова – відповідність будівництва генеральному плану міста. Директор ДП «Діпромисто» ім. Ю. М. Білоконя **Іван Шпилевський** закликав чітко дотримуватися правил комплексної забудови. Адже не виняток ті випадки, коли вони не враховуються або навіть ігноруються, і результати всім відомі.

У наступному році визначатимуться кращі об'єкти 2016 року. Тож будівельники мають вчасно завершити свою роботу і гідно представити її суспільству.

Учасники конкурсу в номінації «Житлове будівництво»

1 місце: ЖК «Лісовий квартал», будинок № 2, м. Бровари – Броварська міськрада, «Алекса Груп»

2 місце: Будинок з мансардним поверхом, м. Северодонецьк – А.О. «Мрія-Інвест».

3 місце: Будинок по вул. Мельникова, м. Київ – «Фірма Інтергал», «Інститут Урбаністики», «Інтергал Буд».

- Житлово-офісний комплекс «Деміївка», м. Київ – «Фірма «Діброва», «АБК «Квадрат», «Інтергал Буд»
- Будинок № 8 у ЖК «Паркові озера», м. Київ – «Максимум», «Майстерня архітектора І. Бикова», «Інтергал Буд»

- Будинок № 14 житлового масиву «Вигурівщина-Троєщина», м. Київ – «ДБК-4», «Центрбудпроект»

- Будинок, м. Івано-Франківськ – «Арсенал Сіті», «ЮМІ», «МЖК Експрес-24»

- Будинок, м. Ужгород – «Турист-Лтд», «Давінчі Дизайн»

- Будинок із побутовими і навчальними приміщеннями, м. Чернігів – ЧНГУ, «ДБК», «УкрСіверБуд»

- Будинок, м. Житомир – «Фаворит Компані», ДП «Фаворит Опт»

- Будинок, м. Кіровоград – «Альбіон-Істейт К», «Промбезпека», «Рапід-Буд»

- Будинок з офісними приміщеннями, м. Херсон – «РОС», «Херсонпроект», «СБМУ-10».

- Будинок-таунхаус, м. Черкаси – «ТРК «Південний», «Бурхан», «Агростройсервіс».

- Житлово-офісний комплекс, м. Київ – «Будинок побуту «Оболонь», «БІП-ПМ», «БП-4 КМБ-1».

- Будинок із соціально-побутовими приміщеннями, м. Чернігів – «РАСТ», «УкрСіверБуд», «ДБК»

- Будинок, м. Чернівці – «Імперія Будінвест», «Майстерня архітектора Байди», «ІБК»



Компанія «МЖК Експрес-24» взяла участь у конкурсі «Кращі будинки і споруди 2015 року». На розгляд журі у номінації «Житлове будівництво» представлено житловий комплекс по вулиці Національної Гвардії, першу чергу якого введено в експлуатацію в 2015 році. Комплекс отримав схвальні відгуки за вдале архітектурне рішення, запровадження сучасних енергоощадних технологій і поєднання унікальної внутрішньої інфраструктури будівлі з міською інфраструктурою.

Житловий комплекс в Івано-Франківську класичне будівництво з керамічної цегли

«МЖК Експрес-24» – будівельна компанія, якій довіряють: всі її будинки вводяться в експлуатацію вчасно, а їх якість незмінно висока. Таке житло служитиме не одному поколінню, адже базова технологія – класичне будівництво з керамічної цегли.

Власна оселя – зручна, затишна, безпечна – це право кожної людини. Створювати саме таке житло – мета будівельної компанії «МЖК Експрес-24». За двадцять років діяльності в експлуатацію введено більше 200 тисяч кв. м житла у Івано-Франківську. Завдяки впровадженню новітніх технологій, застосуванню якісних будівельних матеріалів та оригінальним архітектурним рішенням будинки «МЖК Експрес-24» вигідно вирізняються поміж інших новобудов.

Компанія є неодноразовим номінантом та переможцем регіональних і всеукраїнських конкурсів. Візитною картою міста та Прикарпаття в цілому стали архітектурно довершені будинки по вулицях В. Чорновола, В. Івасюка, С. Бандери, а житловий будинок з вбудованими приміщеннями громадського призначення по вулиці Коновальця зайняв призове місце на Всеукраїнському конкурсі «Кращі будівлі і споруди України 2005 року».

Компактний соціотехнополіс для інтелектуальної молоді

Житловий комплекс у центральній частині Івано-Франківська – це чудовий вибір для багатьох сімей. Адже тут все поруч: школи, медичні заклади, магазини, міський парк відпочинку імені

Шевченка, завдяки якому мешканці комплексу дихають чистим повітрям.

Всі квартири – одно-, дво- та трикімнатні – мають комфортне планування і вітражні вікна. На верхніх поверхах розташовані дворівневі квартири-пентхауси з відкритими терасами, звідки відкриваються чудові панорамні види на місто та парк – внизу колишетесь справжнє зелене море!

Враховуючи, що значна частина мешканців – це сім'ї з дітьми, окрім зручних дитячих майданчиків, реалізовано проект будівництва дитячого садочка всередині житлового кварталу. У подальших планах – спорудження школи.

– Основна наша мета – будівництво якісного та доступного житла. Саме на базі житлового комплексу по вулиці Національної Гвардії плануємо збудувати перший в Івано-Франківську компактний соціотехнополіс, покликаний створити в структурі існуючого міста сучасне інтегроване науково-виробниче, соціально-культурне та житлово-побутове середовище для інтелектуальної молоді, – говорить директор компанії Олекса Салига.

Від розробки проектів до якісних комунальних послуг

Пріоритетний напрям діяльності компанії – будівництво житлових мікрорайонів з власною інфраструктурою. «МЖК Експрес-24» виступає в якості інвестора, забудовника та генерального підрядника, здійснюючи повний цикл робіт – від проектування і введення будинків в експлуатацію до їх обслуговування, яке виконує власна житлово-експлуатаційна організація.

Компанія стабільно працює, забезпечує робочі місця і у повному обсязі сплачує податки – тобто робить свою справу чесно і прозоро, саме так, як і повинен працювати бізнес, що живе не сьогоднішнім днем, а прагне мати майбутнє.

Як відомо, кожне будівництво починається з проекту. У 2003 році в компанії створена проектна група.

Колектив проектного відділу – це поєднання молодості, досвіду і глибоких базових знань, що дозволяє не лише виконувати архітектурно-планувальні роботи в стислі терміни, а й втілювати у життя сміливі творчі ідеї і створювати індивідуальні проекти на кожний будинок.

Кваліфіковані будівельні бригади працюють без простоїв – адже здавати об'єкти у точно визначені терміни – це справа честі компанії. Безперебійність робіт забезпечують власний автопарк і спеціалізована техніка – понад 50 одиниць.

Збудоване житло обслуговує спеціально створене товариство ЖЕД «Експрес-Комфорт», мета якого – забезпечення належних умов проживання. З іншого боку, це суттєво посилює відповідальність забудовника, який просто не має права передати власній експлуатаційній компанії житло, побудоване абиак або з неякісних матеріалів.

Розвивати соціальні програми на благо міста і його мешканців

В 1999 році компанія увійшла до асоціації «Укрмолодьжитло» і отримала акредитацію на будівництво доступного житла за державними програмами. В період дії цих програм ключі від нових квартир



**Директор компанії «МЖК Експрес-24» Олекса Салига:
«Бажаю вам кожен ранок зустрічати у своїй новій затишній квартирі з радістю
і впевненістю, що про вас подбають, що і у ваших дітей буде можливість придбати житло!»**

Люблю наше місто.
Люблю його за будь-якої погоди.
Люблю маленькі вулички міста, архітектуру,
що поєднала різні стилі та епохи.
Люблю великі, шумні та водночас затишні
нові мікрорайони.
Що ми будуємо для наших городян?
Впевнений, що це будинки, в яких хочеться
радіти життю та творити добро.

в Івано-Франківську отримали 450 молодих сімей. На жаль, нині на державні програми не виділяються кошти, проте за умови відновлення фінансування компанія готова продовжити співпрацю з Фондом за програмами молодіжного будівництва.

Нині компанія працює в усіх сегментах ринку житлової нерухомості: економ-клас, бізнес-клас, елітне житло. І якою б не була квартира, співвідношення ціни і якості залишається оптимальним завдяки використанню якісних матеріалів, надійних технологій і енергоефективних рішень.

Важлива ініціатива – спорудження храмів у співпраці з єпархією УПЦ Київ-

ського патріархату за власний кошт компанії «МЖК Експрес-24». В центральній частині міста на вулиці Коновальця зведено храм Рівноапостольних Костянтина та Олени, на стадії завершення – церква Всіх Святих Землі Української на вулиці Івасюка.

Тепла стіна з керамічної цегли – основа енергозберігаючих технологій

Усі будинки зводяться з цегли – стінові конструкції не містять сталевих арматур, яка може створювати електромагнітні поля.

Кладка виконується у 2,5 цеглини. Всередині будівлі – класична цементно-піщана штукатурка, а зовнішні стіни утеплюються пінополістиролом, штукатуряться і фарбуються. Отже, будівлі екологічні і відповідають усім чинним нормам енергозбереження.

Цеглу постачають вітчизняні підприємства – Коломийський цегельний завод та інші. А для оздоблення використовують якісну фарбу відомих світових виробників – покриття не вигорає на сонці і не лущиться. Кольори підбираються дуже ретельно і виважено, адже доведено, що колір впливає на настрій і самопочуття людей. Фасади будинків «МЖК Експрес-24» – виразні, яскраві, позитивні!

В квартирах встановлено автономне опалення, вікна п'ятикамерного профілю з енергозберігаючим склопакетом, лічильники на всі комунікації.

Нині «МЖК Експрес-24» є безумовним лідером серед будівельних компаній міста за об'ємами житлового будівництва і масштабом впливу на будівельну структуру Івано-Франківська.

+38 050 433 14 03

www.mgk.if.ua



21

ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНА ПРОГРАМА
ЛЮДИНА РОКУ - 2016

Вектор майбутнього



GULLIVER

ТОРГОВО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ ЦЕНТР

Генеральний Спонсор

TAC
СТРАХОВА ГРУПА TAC

Офіційний Страховик



ВАСИЛЬ КІСІЛЬ

Генеральний юридичний партнер



Офіційний медичний партнер



С.Т. Партнерс

адвокатське об'єднання

Адвокатський супровід



Генеральний радіо партнер



Віпні люди

Інформаційний партнер

СЕГОДНЯ

Генеральний медіа партнер

КП
В УКРАЇНЦЕ

Спонсор номінації

„Кумир українців”

БУДІВЕЛЬНИЙ
ЖУРНАЛ

ЦЕНТР МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

Офіційний інформаційний партнер

éden matin

Вишуканий партнер

Mirotel

RESORT & SPA

Спонсор елітного відпочинку

LaserOne
центр лазерної медицини

Партнер Програми

Генеральна дирекція тел. (044) 254 47 85, (044) 280 98 84, www.ludinaroku.com.ua



Компанія «Інтергал Буд» – одна з найбільших девелоперських компаній в Україні, яка, починаючи з 2003 року, набрала швидких темпів будівництва і вже реалізувала понад 50 різних проектів у сфері житлової і комерційної нерухомості загальною площею майже 1 млн кв. м. Нині в роботі – проекти загальною площею понад 2,3 млн кв. м. Фахівці відзначають, що такий динамічний розвиток досягається завдяки власним стабільним інвестиціям, що виключає фінансові ризики для покупців квартир і створює лояльні умови для їх придбання. На конкурс «Кращі будинки і споруди 2015 року» компанія подала відразу три збудованих і введених в експлуатацію об'єкти у Києві. Це житлово-адміністративний комплекс «Лук'янівський», житлово-офісний комплекс «Деміївка» і житловий будинок № 8 у добре відомому мальовничому комплексі «Паркові озера», що розташований на Лівому березі біля розкішного міського парку.

ІНТЕРГАЛ БУД
МАЙБУТНЕ БУДУЄТЬСЯ СЬОГОДНІ

активний учасник конкурсу комплексний забудовник інфраструктури



У конкурсі «Кращі будинки і споруди 2015 року» компанія «Інтергал Буд» зайняла почесне третє місце. Адже компанія є однією з небагатьох, яка не просто будує якісне житло, а створює цілі житлові комплекси зі зручною інфраструктурою: дитячі садки, спортивні та дитячі майданчики, зони відпочинку, паркінги і торгові центри.

Будинки радують своїми архітектурними і дизайнерськими рішеннями – до цієї важливої справи залучено відомі архітектурні компанії – «Інститут Урбаністики», АБК «Квадрат», «Архітектурна майстерня

«Архіматика», фахівці яких доклали немало творчих зусиль, щоб будівлі мали гарний, неповторний зовнішній вигляд і відповідали усім нормативним вимогам.

24-поверхові будівлі зведені за монолітно-каркасною технологією. Зовнішні стіни – це теплозберігаючі конструкції, виконані з керамічних великорозмірних блоків і утеплювача. Планувальні рішення забезпечують можливість змін внутрішнього простору квартир під час заселення або експлуатації.

Визначальними перевагами компанії експертна рада назвала її професійний підхід до забудови житлових комплексів, багаторічний досвід, інноваційні рішення, створення сучасного архітектурного простору, впровадження передових технологій і застосування якісних матеріалів. Важливим аргументом є також участь компанії у багатьох соціальних програмах з поліпшення інфраструктури міст України.



+38 044 220 10 22
www.intergal-bud.com.ua

KyivBuild Ukraine

Ufi
Approved
Event

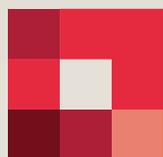
Головна міжнародна
будівельна виставка України

1-3 березня 2017
МВЦ, Київ, Україна

www.kyivbuild.com.ua

KyivBuild
– все для
будівництва
та інтер'єру

Ваш бізнес на зв'язку
з усім світом



KyivBuild
Ukraine

Організатори:



Підприємство «Турист Лтд», яке 25 років очолює Віктор Казаку, успішно розбудовує рідне місто. Лише за останні кілька років в Ужгороді споруджено більше десяти житлових будинків. Нині продовжується будівництво житлового комплексу з восьми секцій, який вдало розташовано всередині обжитого кварталу. У серпні 2015 року здано в експлуатацію перший будинок, який увійшов у п'ятірку кращих конкурсу «Кращі будинки і споруди, збудовані та прийняті в експлуатацію у 2015 році».



Особливість нового будівництва – розташування всередині житлового масиву, який забудовувався ще три-чотири десятиліття тому. План розроблено з урахуванням усіх містобудівних вимог і концепції забудови Ужгорода та узгоджено з об'єктами, що знаходяться поруч.

В місті критично ставляться до типової забудови – будинки не повинні бути однаковими. Тому кожен проект – індивідуальний!

Як завжди, враховувалися особливості території – ландшафт, інсоляція тощо. Вивчалися також ринкові тенденції попиту на певні типи житла.

Архітектурної виразності будинку, поданому на конкурс, надають елементи епохи класицизму: колони, декоративні багетти на вікнах, карнизи тощо. «Прозорі» балкони з кованими решітками, пастельні «теплі» кольори фасаду створюють відчуття легкості.

Будинок – чотириповерховий, з мансардою. На першому поверсі – житлові квартири та торгово-офісні приміщення, на другому, третьому та четвертому – по 19 квартир. У просторі четвертого та мансардного поверхів облаштовано дворівневі квартири.

– Конструктивні матеріали для будівництва обираються прискіпливо – наприклад, з усіх цегельних заводів у регіоні лише два-три випускають продукцію, яка відповідає всім нормативним вимогам. Загалом, попит на цеглу перевершує пропозицію приблизно в три рази. Дефіцит особливо відчутний, коли підприємства згідно з технічним регламентом зупиняються на профілактику на кілька місяців. Тому готові продовжити пошук виробників цегли, які запропонують продукцію з розумним співвідношенням ціни і якості, – розповідає директор підприємства «Турист-Лтд» Віктор Казаку.

Будинок запроєктований по жорсткій конструктивній схемі з несучими стінами з керамічної цегли для будівництва

Кращі традиції Ужгорода у нових житлових комплексах

в районах з сейсмікою 7 балів. Стіни мають товщину 380 мм. Кожні чотири ряди цегляної кладки армуються спеціальними сітками заводського виготовлення. Застосовується цементно-піщаний розчин з додаванням вапна або вапнозамінників. Особливість сейсмічної цегли у тому, що її пористість не менше 35%. Цеглу постачають місцеві заводи з міста Мукачеве та Чернівецької області.

Функцію перекриття виконує настил зі збірних залізобетонних плит. Міцність конструкцій, за вимогами сейсміки, підтримує залізобетонний обов'язочний пояс. Збірні залізобетонні конструкції – Мукачівського і Виноградівського заводів.

Конструктивна схема розроблена так, щоб зменшити собівартість будівництва, а відповідно, й житла.

Дах – шатровий, кроквяної системи, покрівельний матеріал – металочерепи-

ця. Кут нахилу даху – 25–30 градусів, щоб на ньому не затримувався сніг, адже сильні снігопади в цьому краю не рідкість.

Зовнішні стіни утеплені плитами з мінеральної вати товщиною 50 мм.

Забезпечено максимальну автономізацію функціонування будинку. Система опалення – індивідуальна. У кожній квартирі – двоконтурний котел для опалення та підігріву води.

Зовнішнє освітлення влаштовано з використанням енергозберігаючих ламп та датчиків руху.

Будівельні роботи виконано з високою якістю внутрішнього та зовнішнього оздоблення, із застосуванням енергозберігаючих технологій. На прилеглий території облаштовано дитячий майданчик та автомобільну парковку.

«Турист-Лтд»
+38 0312 66 05 05

Іван Ніколенко, директор ПП «Давінчі Дизайн»

Наша компанія проектує житло понад 10 років. Ужгород – місто зі своїми архітектурними традиціями і географічними особливостями, тому основна забудова – 4–5 поверхів, а традиційний матеріал – керамічна цегла. Отже, при розробці проекту комплексу по вулиці Тлехаса все це враховано. Комплекс знаходиться всередині 5–9-поверхового «спального» району, який дуже якісно споруджували будівельники із Словаччини у 80-і роки радянської епохи. Нове житло зводиться практично за генпланом, який ще в ті роки було розроблено ДП «Діпромісто». Для нас, як проектувальників, це принципово – ми стараємося дотримуватися встановленого генплану і в цьому переконуємо забудовників. Наші будівельники мають совість і відповідально ставляться до своєї роботи – адже всі ми працюємо для людей. Ужгород – невелике місто, де всі один одного знають, поважають і бережуть добрі традиції.



Житловий будинок по вулиці Лермонтовській, 15

Уже майже 70 років «Трест Житлобуд-1» працює для харків'ян, змінюючи і упорядковуючи рідне місто. Харківський національний університет імені Каразіна, навчальні корпуси національного університету імені Докучаєва, кінотеатри «Київ» та імені Довженка, канатна підвісна дорога – усі зведені та реконструйовані компанією будівлі відіграють ключову роль в житті міста і сформували його архітектурний образ. А перший в Україні 24-поверховий житловий будинок, споруджений в 1980 році за унікальними на той час технологіями, залишався найвищою будівлею міста аж до 2004 року. Нині компанія швидкими темпами розбудовує рідне місто – в різних районах одночасно зводиться декілька житлових комплексів, які вже зовсім скоро приймуть новоселів.

Харків'янам – доступне житло! соціальні ініціативи «Тресту Житлобуд-1»

«Трест Житлобуд-1» має в своєму складі сімнадцять підрозділів, займає 65% ринку нерухомості Харкова і реалізував в ринкових умовах 87 проектів, не маючи жодної недобудови!

Фахівці компанії проектують, зводять і реконструюють будівлі будь-якої складності і призначення, використовуючи новітні технології та матеріали. Реконструкцію важливих об'єктів культури і релігії компанія проводить за рахунок повного або часткового власного фінансування.

Важливим аспектом діяльності компанії є реконструкція пам'яток архітектури і культури. Роботи повністю або частково фінансує компанія «Трест Житло-

буд-1». Серед відновлених об'єктів варто відзначити російський драматичний театр ім. А. С. Пушкіна, знамениту колонаду парку імені Горького, відреставрований фонтан «Каскад», а також «Дзеркальний струмінь», який став справжньою окрасою міста і його офіційним символом.

За участю тресту на Харківщині побудовано 14 храмів. Храмівий комплекс Святої Благовірної цариці Тамари в 2013 році визнаний кращою культурною спорудою в Україні. Гордість компанії – Храм Жон Мироносиць, відкриття якого відбулося 22 серпня 2015 року. Його автор – харківський архітектор Павло Чечельницький.

Побудовано житлові будинки по вулиці Греківській, 3, Салтівському шосе, 73 і 73-Б, багатосекційні комплекси по проспектах Перемоги, 66-Д, Московському, 131, Маршала Жукова, Луї Пастера (вул. Роганська), Тракторобудівників, 103-А. Здано в експлуатацію унікальний будинок по вулиці Римарській, 25 з видом на парк ім. Шевченка.

Справа честі для керівництва та фахівців – ретельно звітуватися про хід роботи. Уся інформація, яка цікавить інвесторів, завжди доступна, і це, безперечно, ще більше зміцнює авторитет компанії. Кожен її працівник усвідомлює, що трудиться для рідного міста, і саме завдяки цьому компанія динамічно розвивається.



ЖК «Салтовський» – одна з наймасштабніших новобудов Харкова. Вже здано в експлуатацію дев'ять будинків, ще два – на стадії завершення. Всі вони – дев'ятиповерхові. Цеглу 550 мм для стінових конструкцій постачає Курязький ДБК, а утеплювач, пінополістирол 100 мм, – власного виробництва. У структурі компанії – бетонний завод «Зеніт» і цех штучних виробів, де на обладнанні Frima виготовляють тротуарну плитку різної форми і кольорів, бордюри, поребрики – все для облаштування прибудинкових територій. Опалення та гаряче водопостачання забезпечує власна газова котельня. В кожній квартирі можна встановити лічильник тепла і регулювати температурний режим. Після завершення першої черги на Салтовці планується побудувати ще 12–15 будинків.

Уже 20 років компанію очолює Олександр Харченко, під керівництвом якого компанія стала однією з найбільших будівельних організацій країни і продовжує інтенсивний розвиток. Його внесок у розвиток галузі здобув високу оцінку – Заслужений будівельник України, Почесний громадянин міста Харкова, кавалер орденів «За заслуги» II і III ступеня та ордена Святого князя Володимира. Нині в країні відбувається реформа децентралізації – місцева влада тепер може отримати набагато більше повноважень, у тому числі в сфері будівництва, і виділяти кошти для придбання житла на пільгових умовах тим громадянам, які потребують підтримки. Харків – одне із поки що небагатьох міст України, де запроваджено регіональну програму будівництва доступного житла, яка, безперечно, стане надзвичайно популярною. «Трест Житлобуд-1» бере участь у її реалізації як відповідальний забудовник, який неодноразово доводив свою високу професійність і буде не лише для нинішнього, а й для прийдешніх поколінь.



Заслужений будівельник України Олександр Харченко: «Разом з міською владою створюємо умови для придбання доступного житла».

– В кінці минулого року регіональну програму доступного житла розширено за кількома напрямками. Відтепер пільгові кредити надаватимуть співробітникам бюджетних установ Харкова – вчителям, лікарям, працівникам культури, спорту та іншим.

Кредит надаватиметься на 15 років. Його сума буде розраховуватися, виходячи з норми 21 кв. м загальної площі на одного члена сім'ї плюс 10,5 кв. м на сім'ю. Якщо претендент має стаж роботи в бюджетній установі Харкова до 10 років, то річна ставка складе 5%, від 10 до 20 років – 3%, понад 20 років – кредит безпроцентний. Початковий внесок становитиме 5% вартості житла.

Ще один напрямок – можливість придбання квартири за рахунок часткової компенсації вартості з бюджету міста. Так, згідно з умовами кредитування, підприємство або організація будь-якої форми власності може запропонувати свого співробітника, який має потребу в житлі, на придбання доступного житла. При цьому за рахунок міського бюджету компенсується 40% вартості житла за умови, що підприємство або організація відшкодує місту не менше 20% розрахункової вартості за рахунок власних коштів.

Таким чином, людина, що потребує поліпшення житлових умов, зможе придбати квартиру за 60% її вартості. Часткова компенсація надаватиметься з розрахунку 21 кв. м загальної площі на одного члена сім'ї плюс 10,5 кв. м на сім'ю. Єдине обмеження – дохід кожного члена сім'ї не повинен перевищувати п'ятикратного розміру середньомісячної зарплати по місту Харкову.

Третій напрям – кредитування учасників бойових дій в зоні АТО. Обов'язкова умова – родина повинна мати потребу в поліпшенні житлових умов. Кре-

дит надаватиметься за рахунок коштів міського бюджету терміном на 15 років. Початковий внесок становитиме 5%.

У цьому році на реалізацію програми молодіжного житлового кредитування вже виділено 5 мільйонів гривень. З початку року за цією програмою оформлено сім договорів, всього ж з початку її дії – 113.

Ми з радістю приєдналися до виконання програми, адже добре розуміємо житлові проблеми харків'ян. І ще ми прагнемо, щоб життя харків'ян стало змістовнішим і веселішим. Саме тому завжди підтримуємо усі ініціативи, спрямовані на благо міста. Одна із акцій, яку ми започаткували навесні 2016 року, – «Посади дерево в своєму дворі», під час якої волонтери та мешканці багатьох будинків висаджували декоративні і фруктові дерева та кущі.

А потім відбувся велоквест, під час якого учасники-велосипедисти виконали багато цікавих завдань, у тому числі спеціальне, висадивши в самому серці нашого міста – парку Шевченка – 60 саджанців лип.

Велоквести, які наша компанія проводить для харків'ян, вже стали традицією. Ще один масштабний захід – святкування Дня захисту дітей, під час якого компанія традиційно проводить конкурс дитячих малюнків на асфальті «Будинок мрії». Цього року в конкурсі взяли участь 350 талановитих дітей, а загальна довжина асфальтового «панно» склала майже кілометр!



Качество. Гарантия. Надежность.
ОАО «ТРЕСТ ЖИЛСТРОЙ-1»
строительство и реконструкция

+38 057 715 61 13
+38 057 751 17 57
www.gs1.com.ua



ЖК «Перемоги»



ЖК «Лайнер»



ЖК «Пори року»



«Полтавтрансбуд» – одне з найвідоміших підприємств в Україні, яке пройшло достойний шлях під керівництвом Олексія Ландара. Легендарний будівельник в 2016 році відзначає подвійний ювілей – своє 75-ліття та 40 років із того дня, як очолив компанію. Під його керівництвом в Полтаві споруджено більше 600 тис. кв. м житла та громадські споруди, які стали справжньою окрасою міста. Всі ці роки компанія неухабно будувала, відновлювала та ремонтувала житлові, промислові, адміністративні, соціально-побутові об'єкти, а за сумлінну працю її керівника відзначено подяками Президента України та Кабінету Міністрів України. Олексій Ландар – Заслужений будівельник України, повний кавалер ордена «За заслуги», нагороджений орденами «Знак пошани», Трудового Червоного прапора, Святого Рівноапостольного князя Володимира Великого III ступеня, Христа Спасителя.

Полтава – вірна любов Олексія Ландара «Полтавтрансбуд» розбудовує історичне місто

А починалося все в 1963 році, коли молодий фахівець після закінчення Полтавського інженерно-будівельного інституту почав працювати інженером у виробничо-технічному відділі колишнього БУ № 113. Вже через рік Олексій Ландар очолив відділ, в 1971 році став головним інженером підприємства, а з 1976 року і донині – на посаді генерального директора «Полтавтрансбуд».

За роки трудової діяльності Олексій Михайлович разом із колективом однодумців створив потужну компанію, в структурі якої нині успішно функціонують проектний відділ, автотранспортна механізована колона, цех з виробництва залізобетонних виробів, розчинно-бетонний вузол, столярний цех. Власна виробнича база дає можливість до 90% всіх робіт виконувати своїми силами і залучати підрядні організації тільки для виконання спецробіт, що дозволяє оптимізувати виробничий процес і будувати об'єкти прискореними темпами.

Висока якість і комфорт житла від компанії «Полтавтрансбуд» підтверджена часом, а громадські будівлі, без перебільшення, визначають обличчя міста.

При цьому кредо Олексія Ландара – не зупинятися на досягнутому. І цього керівник вимагає не тільки від підлеглих, а насамперед від себе самого, тому постійно працює над підвищенням професійного рівня. Здобув звання кандидата технічних наук, є академіком Академії будівництва України. Вивчає та впроваджує передовий досвід у сфері житлового будівництва, активно співпрацює з органами місцевого самоврядування та територіальними громадами.

Олексій Михайлович пригадує, як свого часу отримував чимало запрошень на керівні посади з Києва, Харкова, Дніпропетровська, Ростова-на-Дону і навіть із главку з Москви. Але кожного разу відмовлявся – адже саме в Полтаві пройшов становлення як фахівець, і тут його тримали зобов'язання перед громадою та працівниками компанії, про яких завжди піклувався.

Важкі випробування випали на долю будівельників на початку дев'яностих років. Руйнувалися роками налагоджені виробничі зв'язки, розорялися і закривалися підприємства. У нелегкі для галузі кризові часи полтавська компанія змогла не тільки вистояти, але й піднятися на новий якісний рівень. І це стало можливим тільки завдяки багаторічному професійному досвіду, вмілому та виваженому керівництву директора, наполегливій і самовідданій праці кожного члена міцно згуртованого колективу.

Нині в компанії 500 досвідчених працівників, для яких створено гідні умови праці та забезпечено її достойну оплату. А коли є міцна виробнича база і високопрофесійні фахівці, то є й гарні результати.

Будівельна галузь не раз отримувала від держави різні пафосні програми, але, на жаль, бракувало державних замовлень. Після того, як влада дозволила залучати на будівництво житла кошти інвесторів, справи пішли на краще. За багато років компанія «Полтавтрансбуд» не підвела жодного свого замовника. Навіть коли не вистачало коштів, для добування залучали кредити. То ж часом віддавали інвестору його омріяну квартиру. Загалом Олексій Ландар вважає, що взяти в людей гроші і нічого не збудувати – це ве-

ликий злочин, за який потрібно нести серйозну відповідальність. Тому добра репутація компанії для її керівника – понад усе.

«Полтавтрансбуд» не залишається осторонь від військових подій на сході України і активно допомагає у матеріально-технічному забезпеченні Збройних Сил, причому йдеться про мільйони гривень. Крім того, це єдине підприємство в області, що погодилося стати генеральним підрядником і працювати під обстрілами в зоні АТО в Артемівському районі Донецької області на першій лінії оборони при будівництві фортифікаційних споруд.

Чимало ресурсів спрямовується і на турботу про малозахищені категорії населення, ветеранів праці, надається спонсорська допомога дитячим садкам, школам, інтернатам, лікарням.

А у рідному селі Петрівка за сприяння Олексія Ландара за кошти підприємства споруджено церкву в ім'я Архистратига Божого Михаїла, закладено парк і відновлено могилу священика. Вдячний за подвиги батьків і дідів, їхній видатний земляк побудував пам'ятник воїнам, які загинули у Великій Вітчизняній війні, а також встановив пам'ятний знак жертвам Голодомору 1932–1933 років.

Олексій Ландар приділяє велику увагу вихованню молодого покоління. Частина працівників підприємства – випускники базового Полтавського професійного ліцею, для якого було облаштовано технічну базу та збудовано гуртожиток і якому постійно надається матеріально-технічна допомога.

Компанія також плідно співпрацює з Полтавським національним технічним університетом ім. Ю. Кондратюка з питань впровадження новітніх технологій і матеріалів.



Компанія «Полтавтрансбуд» збудувала прекрасні споруди – філіал Національної юридичної академії ім. Ярослава Мудрого, церкву в ім'я Архистратига Божого Михаїла, палац дозвілля «Листопад», а також Художню галерею мистецтв, підземне містечко «Злато місто», Свято-Успенський собор та багато інших

Зберегти неповторність рідного міста і примножити традиції цегляного будівництва – високе покликання полтавських майстрів

Полтавщина здавна славиться побутовими керамічними виробами та будівельною керамікою. Давні традиції цегляного будівництва сьогодні примножують майстри компанії «Полтавтрансбуд».

Забудова ведеться одночасно на декількох майданчиках Полтави та області, у тому числі в селі Петрівка всього в сімнадцяти кілометрах від центру міста, де споруджується котеджне містечко «Лужок». Саме у Петрівці народився Олексій Ландар, і для нього це будівництво, безперечно, є знаковим.

Будувати в історичному центрі Полтави – завдання відповідальне з огляду на збереження неповторного обличчя міста. Неподалік від нещодавно введеного в експлуатацію будинку на вулиці Сковороди, на території колишнього Полтавського зенітно-ракетного училища, розташовані основні визначні місця – пам'ятник Слави, архітектурний ансамбль Кругла площа, Корпусний парк. Тому про надвисотне будівництво тут не йдеться: перша і третя секції восьмиповерхові, а друга має десять поверхів.

Основний матеріал стінових конструкцій – цегла. Постачають її відомі вітчизняні виробники – «СБК Ромни», Валківський цегельний завод, «ЛІТОС», «Фагот».

Усі цегляні новобудови повністю відповідають нормам теплопровідності. Наприклад, огорожувальні конструкції будинку на Жовтневій, 46-В споруджено у 2,5 цеглини, і товщина стін складає 640 мм. Зовнішнє облицювання першого поверху виконано з лицьової цегли ТМ «ЛІТОС», горішні поверхи художньо оздоблено лицьовою плиткою «Атем». А внутрішня поверхня стін спеціально оброблена ТСМ керамічною обмазкою під штукатурку.

Ще одне енергоефективне рішення компанії – утеплення цегляної стіни товщиною 510 мм (у дві цеглини) екструдованим пінополістиролом власного виробництва та нанесення декоративної штукатурки.

Отже, кожен будинок від «Полтавтрансбуд» має власне неповторне обличчя і незмінно дарує мешканцям затишок і комфорт!



Основний матеріал стінових конструкцій – вітчизняна цегла



На вулиці Сковороди нещодавно з'явився ще один красень



«Полтавтрансбуд»
+38 0532 60 27 14
www.poltavtransbud.com



У цьому прекрасному архітектурному ансамблі в центрі міста, на вулиці Жовтневій, відтворено кращі традиції українського керамічного зодчества



Комплекс «Затишний» у Луцьку будівництво з поглядом у майбутнє

«Луцький домобудівельний комбінат» – одна з провідних компаній на Волині. За її участю зводиться понад чверть усіх новобудов у Луцьку, причому переважно з керамічної цегли, яку особливо цінують за екологічність і високі експлуатаційні показники. Нещодавно перелік об'єктів компанії поповнився житловим комплексом з промовистою назвою «Затишний», яка уособлює в собі високі стандарти архітектурно-планувальних та будівельних рішень і відповідність сучасним вимогам комфортного життя.

Керамічна цегла прикрашає фасад будівлі, а стінові конструкції з повнотілої цегли відповідають нормам енергозбереження



Біля будинку облаштовано спортивний майданчик з урахуванням інтересів усіх вікових категорій мешканців житлового комплексу

Луцьке підприємство – серед тих, якими будівельна галузь України може пишатися, його внесок у розвиток містобудування важко переоцінити. Комбінат, який буде переважно житло, ефективно налагодив безперебійну роботу завдяки створенню власних потужностей для виготовлення залізобетонних конструкцій, товарного бетону та інших матеріалів. Підтвердженням та гарантією якості продукції є наявність єдиної на Волині сертифікованої лабораторії з випробовування будівельних матеріалів.

Першочергова увага приділяється вивченню та запровадженню нових технологій: так, «Луцький домобудівельний комбінат» першим на Волині почав встановлювати енергозберігаючі системи зовнішнього утеплення стін по системі «Драйвіт», а також індивідуальне поквартирне опалення.

Новий житловий комплекс «Затишний», розташований в одному з найкращих мі-

крорайонів міста, має цілу низку переваг. Зовнішні несучі стіни виконано з повнотілої керамічної цегли пластичного пресування з армуванням сітками, утепленням пінополістирольними плитами товщиною 12 см та облицюванням керамічною цеглою. Висота поверху – 3,0 м.

Стяжки виконано із напівсухої цементно-піщаної суміші з додаванням пластифікатора, а високоякісна штукатурка – з цементно-вапняного розчину.

Встановлено металопластикові вікна з 5-камерного профілю та з 2-камерними енергозберігаючими склопакетами та металеві броньовані пожежостійкі вхідні двері в квартири. Теплоізоляція полотна та коробки – з мінеральної вати, коробка дверей та полотно виконано в чверть з подвійним ущільненням

Таким чином, коефіцієнт опору теплопередачі даних конструкцій складає 0,93 м²К/Вт, що відповідає нормі ДБН В.2.6-31:2006.

Недарма в народі кажуть: «Де народився, там і згодився». Все життя і трудовий шлях Руслана Ваймана, Будівельника з великої літери, пов'язане з рідним Луцьком. У цьому прекрасному місті на Волині він народився, сюди ж повернувся працювати після закінчення Українського інституту інженерів водного господарства у Рівному, де здобув кваліфікацію інженера-будівельника. З 1982 року – директор Луцького заводу великопанельного домобудування, а з 1999-го – генеральний директор ПрАТ «Луцький домобудівельний комбінат». Нікого не треба переконувати, що саме особистість керівника багато важить для розвитку підприємства. Ось далеко не повний перелік відзнак колективу під керівництвом Руслана Олексійовича: в 2005, 2006, 2007 роках – лауреат Всеукраїнського конкурсу «100 кращих товарів України», у 2004–2008-му – переможець конкурсу «Кращі товари та послуги Волині», в 2012 році – лауреат премії IBuld Ukraine «Кращий учасник програми доступного житла». На жаль, нині ця програма не діє, що негативно позначилося на темпах будівництва. Про необхідність пошуку шляхів оновлення галузі і нових ініціативах луцької компанії розповідає **Руслан Вайман**.



Заслужений будівельник України Руслан Вайман: «Держава, яка не будує житло, не має шансів на розвиток».

– Переживши кризу 2008–2009 років і вийшовши на певне зростання, галузь в черговий раз переживає непрості часи. Звичайно, можна пояснювати економічний спад в країні певними об'єктивними причинами, проте залишається багато питань до політики держави щодо розвитку будівництва.

Однозначно, галузь вимагає набагато більшої уваги, ніж їй приділяється нині. Адже добре відомо, що саме будівництво може стимулювати всі суміжні галузі.

Житлова проблема – одна з найгостріших і найболючіших. Перш за все, йдеться про державну підтримку програм доступного житла. Такі програми досить активно діяли по всій країні в 2010–2013 роках, а нині зовсім не фінансуються з бюджету.

В той час наше підприємство одним із перших долучилося до виконання державних програм доступного житла. Банки почали кредитувати молоді сім'ї на пільгових умовах, і ці кошти інвестувалися в будівництво, яке одразу ж значно поживалося. І хоча програми були не у всьому досконаліми, вони реально працювали – ключі від омріяних квартир в той період отримали понад сто луцьких родин. Крім того, аналізуючи ефект від цих програм, ми дійшли висновку, що вони здатні зменшити кількість недобудов, оскільки діють лише на об'єктах, які ще не введені в експлуатацію. А уявіть собі, який це потенціал у масштабах усєї країни!

Однак з 2014 року програми практично згорнуто – кошти на їх розвиток в бюджеті не передбачаються. До того ж питання доступного житла законодавчо не врегульовано: хоча відповідний законопроект давно подано до Верховної Ради України, він досі не розглянутий.

На моє глибоке переконання, проблема забезпечення житлом можна вирі-

шити тільки за умови функціонування державних програм, до реалізації яких має активно долучатися також місцева влада.

Вихід треба шукати об'єднаними зусиллями, і велику роль у цьому відіграють будівельні саморегульовні об'єднання – Конфедерація будівельників України і Будівельна палата України.

Перш за все, намагаємося впливати на процеси законотворчості, встановлюючи прямий контакт із законодавчою владою. Як представник Конфедерації будівельників України у Волинській області, неодноразово піднімав питання про включення видатків на програми доступного житла до державного та обласного бюджетів на 2016 рік. На жаль, кошти так і не було виділено, але ми не полишаємо своїх зусиль і сподіваємося, що наша наполегливість врешті-решт дасть результати.

Держава, яка не будує житло, не має шансів на розвиток, і це давно пора зрозуміти нашим можновладцям. Якби в нашій країні будували хоча б один квадратний метр на людину за рік, тоді можна було б про щось говорити, а наша статистика поки що невтішна – в Україні один квадратний метр на людину будують приблизно за сім років...

У нас також дуже багато застарілих будинків, так званих хрущовок. З цим теж потрібно щось робити. Крім того, все, що будувалося до 1991 року (у тому числі об'єкти соціальної сфери), морально застаріле і не утеплене – відповідно, споживає багато енергоносіїв. Реконструкції потребують мільйони квадратних метрів українських споруд. Усе житло, що побудовано за часи колишнього Союзу, у 3-5 разів холодніше від європейських осель. На утеплення таких будівель потрібен час і грошові ресурси.

До того ж, в країні немало ветхого житла. Людей, які там проживають, потрібно кудись переселяти. І про це теж має подбати держава, а основне завдання будівельної громадськості – якомога ширше привертати увагу до цих проблем та ініціювати їх вирішення.

Зі свого боку, «Луцький домобудівельний комбінат» розпочав втілення власної соціальної ініціативи – безкоштовної передачі у користування 10 квартир для сімей загиблих воїнів у зоні АТО. Ми у постійному боргу перед ними і намагаємося його хоч якось компенсувати – нині це той важливий крок, який можуть робити всі будівельники. Це наша данина подвигу бійців – полегли воїни завжди повинні бути в нашій пам'яті, а піклуватися про їхні родини – наш святий обов'язок.

Сертифікати і ключі від двох квартир вже вручили родинам героїв Романа Лучука та Олега Вишневецького. А на перехресті вулиць Конякіна–Гордіюк у Луцьку урочисто закладено капсулу у фундамент та освячено початок будівництва багатопверхового будинку, в якому отримують квартири ще декілька сімей загиблих військових.

Не можу обминути ще одну проблему – так званий громадський спротив цілком законному будівництву на чолі з депутатами від «Самопоміч». Сьогодні заважати будівельникам – це злочин. Адже, крім житлового будинку, ми побудуємо тут спортивний комплекс, а також заплачимо 5,5 мільйона гривень пайової участі та десятки мільйонів зарплатні будівельникам. А це значно краще за майданчик, аби грати у футбол на трьох гектарах.

Будівельники повинні добре розуміти потреби громади і нести відповідальність за свою роботу.

Луцький домобудівельний комбінат
+38 0332 78 63 40,
78 63 42, 78 23 97



PARKTOWN

НОВИЙ СТИЛЬ ЗАМІСЬКОГО ЖИТТЯ

PARKTOWN – заміський житловий комплекс в оточенні соснового лісу, який максимально збережено в ході будівельних робіт. Замовник – компанія «Парк Таун» і забудовник – «ІБК «Будінвестгруп» зробили все, щоб мешканці комплексу не відчували незручностей і отримали всі переваги життя в гармонії з природою. Вдале розташування будинків, наявність власної інфраструктури, зручний транспортний зв'язок з Києвом, Бучею та Гостомелем і можливість дихати свіжим сосновим повітрям – ось чому PARKTOWN став безумовним фаворитом у передмісті столиці.

Хто із мешканців великих міст не мріє хоча б на деякий час зануритися у світ природи – сховатися від міського шуму, прогулятися по мальовничій місцевості, подихати цілющим повітрям у хвойному лісі...

Нинішнім тенденціям будівництва у приміських зонах відповідає житловий комплекс PARKTOWN. У складі першої черги комплексу – чотири семиповерхових і два дев'ятиповерхових будинки, торгово-

розважальний центр, дитячий садок на 170 місць, школа-садок на 270 місць, поліклініка і два квартали котеджної забудови. І все це загальною площею майже 10 гектарів, з яких більше половини – паркова зона.

Комфорт – це те, чого потребує кожен

Звести будинок – це лише початок великої справи. Не менш відповідально –

створити і зберегти належні умови проживання на довгі роки. Адже комфорт – це те, чого у сучасному світі потребує кожен і на що, безперечно, мають претендувати громадяни України.

Енергозберігаюче житло, висока якість будівництва та матеріалів, різноманітні планування квартир та індивідуальний підхід, створення інфраструктури, без якої неможливе повноцінне заміське життя, – ось основні принципи, на яких засновано проект ЖК PARKTOWN. Адже найвища нагорода будівельників – довіра мешканців.

Житло у передмісті столиці можна назвати по-справжньому елітним: основний матеріал для фасадних стін та міжкімнатних перегородок – червона керамічна цегла і поризовані блоки ТМ «СБК». Каркас будинку монолітний, утеплювач – мінеральна базальтова вата високої щільності 100 та 150 мм. Будинки відповідають усім чинним нормам енергозбереження.



Олексій Пахомов, архітектор майстерні burø

У сучасному світі безліч будівельних технологій і матеріалів, і рік від року їх стає все більше. На українському ринку останнім часом з'явилося немало цікавих і, сподіваємося, перспективних новинок, проте термін їх служби довготривалою експлуатацією поки що не підтверджено. Ставлення до нових стінових матеріалів часто недовірливе, серед населення поширюються різні міфи, які потрібно розвінчувати, що вимагає часу і зусиль. Керамічна цегла – традиційна: до неї звикли, її довговічність і екологічність сумнівів не викликають, а будівельні якості цінуються дуже високо. Тому однозначно вибрали цеглу. Каркас будинку – монолітний, а зовнішні стіни – з пустотілих керамічних блоків. Вони значно енергоефективніші, і стіни з них меншої ширини, ніж з повнотілої цегли. Комбінація мінераловатного утеплювача і пустотілого блоку повністю забезпечує дотримання підвищених державних норм з теплопровідності стін.



Вибір варіантів житла досить різноманітний: 1-, 2- та 3-кімнатні квартири, квартири з терасами на даху, двоярусні квартири, котеджі і таунхауси. Отже, в комплексі добре всім: молоді, сім'ям з дітьми, літнім людям.

Як ліс змінив проект

Спочатку будівництво планувалося на рівній ділянці, але потім плани змінилися, і компанія отримала іншу ділянку з сосновим лісом. Довелося кардинально змінювати проект, адже за розробленим раніше потрібно було вирубати майже 80% лісу. Звичайно, цього ніяк не можна було допустити, тому єдине правильне рішення – зберегти ліс. І фахівці архітектурної майстерні burø успішно впоралися з цим завданням.

Ділянка з лісом була дорожчою, що змусило збільшити поверховість будинків. Будівлі розмістили за периметром, а в центрі залишили пішохідний двір з сосновими деревами, які майже всі збереглися.

Тема лісу взагалі важлива у всьому проекті. Вона відображається у кольо-

рах фасадів – відтінки зеленої і рудої хвої, кори дерев, шишок. Завдяки вдало підібраним природним кольорам фасадів, які розвивають межу між апартаментами та природою, складається враження, що будівлі наче розчиняються в лісі. Так само грамотно застосовується озеленення та благоустрій території.

Архітектура в простому стилі з аскетичним декором навіяна прикладами Швейцарії та Німеччини і створює якісне еко-середовище.

Квартири з панорамним видом завдяки скляним конструкціям

Особливість проекту – великі панорамні вікна від підлоги до стелі, адже вікна-бійниці – вчорашній день, вважають архітектори. Вікна і водночас двіри на відкриті лоджії передбачено в усіх квартирах, навіть однокімнатних. Погодьтеся, не в кожній новобудові є можливість так об'ємно насолоджуватися пейзажем!

У мешканців горішніх поверхів – ще одна перевага: за бажанням вони можуть встановити у своїх квартирах каміни на дровах.

Європейський стиль перших поверхів

У чому переваги житлових будинків у європейських країнах? Передусім, у тому, що на перших поверхах розташовані численні магазини і кав'ярні, які гостинно запрошують перехожих, даючи можливість перепочити і здійснити необхідні покупки. На других поверхах, як правило, офіси, а вже вище – житло.

Один з недоліків традиційної радянської забудови – норма 1,8 м від землі до вікна і відсутність «активності» перших поверхів. Розробники проекту ЖК PARKTOWN рішуче відійшли від цієї норми. Усі перші поверхи зручні для громадського користування, і вхід до них – на рівні землі. Тут розташовано крамниці, кафе, сервіси – уся господарча інфраструктура створює відчуття природності і доступності. Це дає можливість мешканцям у своєму ж будинку задовольнити елементарні потреби у продуктах та послугах.

Отже, мешканці житлового комплексу отримують не лише житло високого класу, а й новий стиль життя, коли зручність у побуті не є чимось винятковим, а стає повсякденною нормою.



Енергоефективно Екологічно Економно



НСАУ і його стратегічний партнер, компанія СБК, проводять щорічний конкурс «КРАЩІ АРХІТЕКТУРНІ ТА ДИЗАЙНЕРСЬКІ РІШЕННЯ з використанням керамічної цегли та блоків СБК-2016»

в номінаціях:

- БУДІВЛІ ТА СПОРУДИ
- ІНДИВІДУАЛЬНІ БУДИНКИ
- ІНТЕР'ЄР

Призи в номінаціях **10000 грн.** Нагородження переможців 3 жовтня 2016 р. в Центральному Будинку Архітектора

Детальна інформація: тел. (+38050) 351 1764, e-mail: alex.baranowski@ukr.net

Конкурс
для архітекторів
«КРАЩІ...»

+38(044) 390-5420

www.sbk.com.ua



4 липня 2016 року з нагоди Дня архітектури України в інституті «Діпромiсто» імені Ю. М. Білоконя у Києві відбулися урочистості за участю віце-прем'єр-міністра – міністра регіонального розвитку, будівництва та ЖКГ України Геннадія Зубка, першого заступника голови профільного Комітету Верховної Ради Дмитра Андрієвського, голови підкомітету з питань будівництва та архітектури Олександра Марченка, президента Національної спілки архітекторів України Володимира Гусакова, керівників проектних інститутів, архітектурних установ і широкого кола представників галузі архітектури і містобудування.



Геннадій Зубко: «Архітектурна спільнота має взяти лідерство у побудові нової України»

Визначальне значення ролі архітекторів і фахівців з планування територій у розробці містобудівної документації усіх рівнів, забезпеченні новостворених громад стратегічними рішеннями для їхнього розвитку підкреслив у своєму виступі Геннадій Зубко. Реформа децентралізації дала кожній громаді право впроваджувати на свій розсуд той чи інший проект, передусім, з планування територій. Тому архітектори сьогодні мають можливість і велику відповідальність працювати безпосередньо з місцевим самоврядуванням.

Для створення ринку праці саме для архітекторів наразі триває робота з Верховною Радою України над прийняттям законопроектів з планування територій, принципів регулювання містобудівної діяльності. «Ми маємо створити хаб для комунікацій в архітектурній спільноті. У нас є проектні інститути, є спілка архітекторів, яка отримала статус саморегульованої організації. Тепер потрібна ініціатива архітекторів

щодо змін у законодавстві та нормативних документах, імплементації європейських стандартів, розробки інвестиційних та інфраструктурних проектів – всього того, що необхідно збудувати у майбутній Україні», – наголосив Геннадій Зубко.

Зворушливими були слова старійшини галузі містобудування в Україні Володимира Нудельмана, який нагадав історію розвитку галузі та вирішальну роль у її формуванні фахівців інституту «Діпромiсто».

Кращі архітектори і проектувальники отримали Почесні грамоти Кабінету Міністрів України, Національної спілки архітекторів України, Київської обласної держадміністрації, ДП «Діпромiсто» імені Ю. М. Білоконя.

Таким чином, архітектурна спільнота цілком здатна стати лідером з впровадження нових підходів до планування архітектури території, інфраструктури, впровадження інвестиційних та інфраструктурних проектів.



З нагоди 75-річчя архітектурного факультету КНУБА та за вагомих внесок у справу архітектурної освіти відзнаку отримав декан Олександр Кащенко



Президент НСАУ Володимир Гусаков нагородив дипломами Національної спілки архітекторів України кращих архітекторів, а також учасників проекту «Толока» – концепції доступного житла для переселенців зі Сходу України



Серед нагороджених – Наталія Лисицина, головний архітектор проекту ЖК «Чайка» у Києві



Міжнародний архітектурний форум «Сучасна архітектура – поєднання раціональності і оригінальності» уже в'їзді зібрав у Києві відомих архітекторів і фахівців у сфері девелопменту, будівництва й енергозбереження, щоб продовжити пошук найкращої формули сучасної архітектури. Організатор форуму – видання Commercial Property, інформаційний партнер – «Будівельний журнал».

Ефективність і естетика – формула вдалої архітектури

У розвинених європейських країнах вже сформувалася методологія сталого розвитку у проектуванні і будівництві. Нині це практично must have для будь-якої будівлі. І архітектори також несуть відповідальність перед суспільством за рівень споживання ресурсів. Передусім, тому що так будувати вигідно як з точки зору економічності, так і підвищення іміджу.

В Україні стало будівництво і соціальна відповідальність окремих архітекторів швидше модна тема для інтелектуальних архітектурних дискусій, ніж вимога громадськості або замовника. Втім, на переконання учасників форуму, професіонал може і має впливати на інвестора задля впровадження екологічних і енергоефективних рішень. Як сказав партнер компанії UTG Igor Мельник, вітчизняні будмайданчики – це поки що експеримент з усіма подібними інноваціями. Україна має скористатися кращою світовою практикою і адаптувати її до своїх особливостей. А ті енергоефективні рішення, які пройдуть бойове хрещення на наших будівлях, можуть стати в нагоді в інших країнах. «Це творчий і інтелектуальний процес, який потребує інвестицій, але без цього ми завжди будемо відставати», – зауважив архітектор і керівник офісу АБ Eller+Eller Architekten у Києві Юрій Кац.

Ситуація почне швидко змінюватися лише тоді, коли власники буквально «на пальцях» порохують, які вигоди вони отримають від впровадження «зелених» технологій. «У Німеччині мені на цифрах показали, як сертифікація будівлі призводить до зменшення платежів і як поставити на службу сонце або місцеву річку», – розповів Igor Мельник.

Експерти запевняють, що енергоефективне будівництво не обов'язково

дороге. Існують доступні матеріали і рішення, а витрати повертаються через економію на експлуатації. Але не кожен бажає вкладати чималі кошти у тривалу перспективу. Справа і в традиціях. У Європі бізнес передається із покоління на покоління. Тоді інвестиції у сталий розвиток сімейного бізнесу, які окупляться лише через 10–15 років, видаються доцільними.

Низькі комунальні платежі – важливі переваги при продажі житла

Практичний інтерес учасників форуму викликав марафон презентацій сучасних енергоефективних рішень, втілених у вітчизняних житлових і комерційних об'єктах. Адже це одні із «перших ластівок» застосування принципів сталого будівництва в Україні.

На увагу заслуговує житловий комплекс у Києві на вул. Мечникова, який здадуть в експлуатацію у 2017 році. Фахівці системи сертифікації BREEAM схвально оцінили концепцію проекту компанії «БІП-ПМ» – облаштування кожної квартири окремою інженерною нішею (водо- і тепlopостачання, кондиціонування, вентиляція). Увесь цей пункт обслуговується із загального коридору, без залучення мешканців, єдиною турботою яких є оплата рахунків. Щоб рахунки були не космічними, проектувальник розробив гібридну систему, яка поєднує джерела тепла і холоду в одній будівлі. «За рахунок охолодження торговельного центру у цьому комплексі ми постачаємо гарячу воду в квартири. А за рахунок охолодження квартири підігріваємо басейн і нижні поверхи фітнес-залу. Кожен власник квартир має доступ до показників центральної системи диспетчеризації, де він детально бачить, скіль-

ки ресурсів споживає. Таким чином, система тарифів прозора», – розповідає фахівець ТОВ «БІП-ПМ» Віталій Войналович.

Отже, девелопер проекту мав намір не просто збудувати об'єкт, а заробляти на його подальшій експлуатації. А зручне сервісне обслуговування мешканців будинку є вагомим перевагою.

Впроваджувати енергоефективні рішення в будівлі нескладно. Теплі вікна і фасад, LED-освітлення, сонячні панелі на даху – все це дає значну економію. Головне, щоб для цього було бажання інвестора або девелопера. На жаль, за словами віце-президента компанії Amstar Олександра Грибана, українські забудовники в основному нехтують принципами сталого розвитку: хочуть отримати прибуток швидко і одразу, а скільки мешканці будуть платити за комунальні послуги, їх не хвилює. Тому, обираючи житло чи офіс, інвестор має, передусім, подумати про розмір експлуатаційних витрат.

Крім того, деякі будівельники не дотримуються передбачених нормативів з енергоефективності. Особливо при реконструкції будівель, що потім змушує власників самостійно займатися теплодернізацією.

Як підвищити рівень енергоефективності

Фахівці радять спочатку знайти джерела найбільших втрат тепла. Як правило, це вікна, які необхідно замінити. Далі проаналізувати використання існуючих теплоносіїв. Якщо це старий житловий фонд, прорахувати, що дасть більший ефект – модернізація системи опалення чи утеплення фасаду. Потім можна подумати про альтернативні джерела енергії. Якщо один із заходів принесе хоча б один відсоток заощадження коштів, його варто впроваджувати, адже з часом це буде приносити суттєву економію.

Літній ранок видався просто на диво. Сонячні блискітки мерехтіли по дніпровській воді, і відбивалося в ній високе блакитне небо. Теплохід вирушив від столичного Річкового вокзалу у плавання. Так почалося свято – День архітектури України, який компанія «СБК», стратегічний партнер Національної спілки архітекторів, відзначила разом з провідними архітекторами 1 липня 2016 року. У невимушеному діловому спілкуванні час спливав швидко: чимало питань обговорено, планів окреслено, адже між виробником і тими, хто використовує його продукцію у своїх проектах, має бути повне взаєморозуміння. Атмосферу доброзичливості і хороший настрій підтримувала чудова погода і жива музика у виконанні віртуоза-саксафоніста.



Оригінальні архітектурні проекти створюються у творчій співпраці з «СБК»

Професія архітектора винятково важлива – адже саме зодчі формують образ наших міст. Про це говорили всі, хто взяв слово під час офіційної частини зустрічі: віце-президент НСАУ Петро Маркман, генеральний директор компанії «СБК» Сергій Пилипенко, член Київського відділення НСАУ, Народний архітектор України Янош Віг, голова комісії НСАУ Заслужений архітектор України Юрій Серьогін, генеральний директор СНІП МАА Мінрегіону України Тимофій Бадаєнц, Народний архітектор України Юрій Худяков. Архітектори відзначали, що саме завдяки

широкому асортименту продукції «СБК» створено багато оригінальних проектів, реалізовано сміливі творчі рішення.

Жвавий інтерес викликали керамічні новинки: ангобована і глазурована цегла, енергоефективні поризовані блоки 44 і 10, міжповерхові перекриття.

Під час неофіційної частини на острові Великий архітектори взяли участь у конкурсі на створення креативних об'єктів з мініатюрних копій цегли «СБК», продемонструвавши неабияку творчу фантазію і професійний підхід до конструктиву міні-об'єктів.

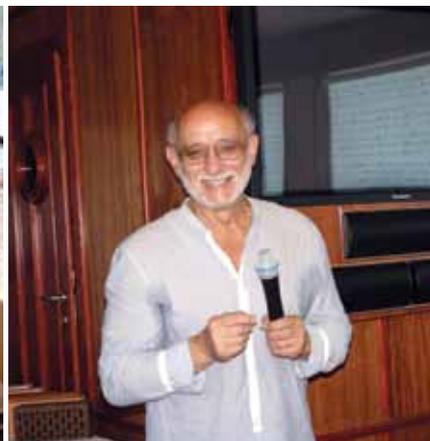
Компанія «СБК» багато років підтримує тісні зв'язки з Національною спілкою архітекторів України. З 2016 року співпраця перейшла на новий якісний рівень: в кінці березня підписано Договір про стратегічне партнерство. Оголошено проведення всеукраїнського щорічного конкурсу «Кращі архітектурні та дизайнерські рішення з використанням керамічної цегли та блоків «СБК» в таких номінаціях: будівлі та споруди, індивідуальні будинки, інтер'єр. Підсумки конкурсу підведуть 3 жовтня 2016 року.



Юрій Худяков

Народний архітектор України

Цегла близька людині – адже має природне походження і в час високих технологій не виключає ручної роботи. Недарма храми – осередки духовності – і понині будують з цегли. Місцеве виробництво, вітчизняна сировина, відносно невисока вартість і висока архітектурна цінність – ось чому цегла «СБК» завжди утримуватиме лідерські позиції.



Янош Віг

Народний архітектор України

Цегла – традиційний вишуканий матеріал, з якого створено визначні будівлі в усьому світі в різних стилях – готика, бароко, ренесанс. Українська палітра клінкерної і лицьової цегли «СБК» не поступається кращим світовим зразкам. Працюю з цим матеріалом вже багато років з великим професійним задоволенням!



Юрій Серьогін

Залужений архітектор України

Вражений продукцією «СБК», яку цілком можна протиставити імпортній! Вірю, що з такими професіоналами нам все під силу: побудуємо красиві і надійні будівлі, побудуємо могутню і незалежну Україну. Хотів би втілити ще не один проект з такої чудової кераміки. Дякую за свято, гарний настрій, можливість поспілкуватися з друзями і колегами!



ЦЕНТР ИСПЫТАНИЙ И ЕВРОПЕЙСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ

НОТИФИЦИРОВАННЫЙ ОРГАН NB 1871

Центр испытаний и европейской сертификации (ЦИЕС) является нотифицированным органом Европейской комиссии. Если вы хотите свободно продавать товары на европейский рынок и вам нужна маркировка CE, тогда ЦИЕС – надежный партнер для проведения:

- **СЕРТИФИКАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ** в соответствии с Регламентом (ЕС) 305/2011.
- **ПОЛНОГО ИСПЫТАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ** по механическим, физическим и химическим характеристикам и на реакцию на огонь, стандарт EN 13501-1.
- **СЕРТИФИКАЦИИ МАШИН И ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ** в соответствии с:
 - Директивой 2006/42/ЕС на машины и механизмы;
 - Директивой 2000/14/ЕС на шум в окружающей среде;
 - Директивой 2014/30/ЕС на электромагнитную совместимость.
- **ИСПЫТАНИЯ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ** на безопасность, шум, вибрации, коды IP, электромагнитную совместимость и т. д.
- **СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ** по международным стандартам ISO 9001, ISO 14001, BS OHSAS 18001, ISO 50001, ISO 22000.

Сертификация ЦИЕС дает гарантию качества ваших товаров и повышает доверие ваших клиентов.

ЖДЕМ ВАС!



CE 1871

ЦИЕС ЕООД
Болгария 6000, г.Стара Загора
ул.Индустриальная, 2
тел.: +359 42 620368, факс: +359 42 602377
e-mail: ctec@ctec-sz.com, www.ctec-sz.com



«Фірма Порцекс-ВРБТ»: спільно творити майбутнє



Мета, поставлена «Фірмою Порцекс-ВРБТ» з перших днів заснування, – сприяти розширенню виробництва високотехнологічної будівельної кераміки в Україні. Рівень науково-дослідних робіт, які виконують її фахівці, повністю відповідає вимогам ЄС. У листопаді 2015 року «Фірма Порцекс-ВРБТ» стала членом Української асоціації якості. За результатами ранжування Українського національного рейтингу якості товарів і послуг «Зірка Якості» компанії присвоєно звання «Краще підприємство країни», а її керівник Ірина Огороднік нагороджена орденом «Слава Нації».

Свідченням того, що фірма працює на рівні світових стандартів, є сертифікація в системі управління якістю ISO 9001:2008 (сертифікат DQS GmbH № 441467 QM 08 від 03.06.2009).

У 2012 і 2015 рр. проведена ресертифікація системи управління якістю ISO 9001:2008 і підтверджена відповідність усім необхідним вимогам (сертифікат NQSP-0163\15 від 04.06.2015).

Основою успішної роботи є сучасна експериментальна база і висококваліфіковані фахівці. Пропонуються комплексні вирішення різних питань, пов'язаних з будівництвом заводів, впровадженням сучасних технологій, освоєнням нових видів продукції будівельної кераміки та модернізацією існуючих виробництв. У фірми є власні ноу-хау, що, безперечно, допомагає швидше і краще задовольняти зростаючі вимоги клієнтів.

Серед головних напрямів – розробка технологічної частини та впровадження

інвестиційних проектів з виробництва керамічної цегли (рядової і лицьової), клінкерних керамічних виробів, конструкційно-теплоізоляційних керамічних матеріалів, відомих в світі під торговою маркою «Поротерм», керамічної плитки різного призначення та санітарно-будівельної кераміки.

Науково-дослідний центр технології кераміки «Фірма Порцекс-ВРБТ» виконує такі роботи:

- вивчення сировинної бази, розробка шихт та відпрацювання технологічних параметрів виробництва будівельної кераміки;
- розробка технологічних регламентів на виробництво керамічних виробів та нормативної документації;
- розробка бізнес-планів з організації виробництва будівельної кераміки та маркетинговим дослідженням ринку, розрахунком окупності виробництва і повернення кредитних ресурсів;

- розробка енергозберігаючих технологій виробництва керамічних матеріалів різного призначення та технологій утилізації відходів промисловості шляхом їх використання у виробництві будівельних матеріалів;
- захист інтелектуальної та промислової власності компаній, патентування ноу-хау і товарних знаків;
- довготерміновий технологічний супровід підприємств з виробництва будівельної кераміки.

Щиро сподіваємося на успішну співпрацю з постійними та новими партнерами!



+380 4594 658 41, 050 331 59 12
www.portseks.com.ua



КЕРАММАРКЕТ

ПРОДАЖ ТА ВИПРОБУВАННЯ БУДІВЕЛЬНОЇ КЕРАМІКИ

Бровари, вул. Кутузова 131
Тел./факс: 0 (4594) 6-58-41
Моб.: 0 (50) 388-45-16 (17)

www.keramarket.com.ua



КРАЩА ЦЕГЛА УКРАЇНИ

КЛІН-КЕРАМ
КЛІНКЕРНА КЕРАМІЧНА ЦЕГЛА



Цегла компанії «Білоцерківські будматеріали» – це поєднання сучасних технологій і унікальної сировини місцевих родовищ. Якість продукції – стабільно висока, асортимент постійно розширюється, а ціна залишається оптимальною. Тому й попит постійно зростає: завод постачає продукцію в усі регіони України, а також у Казахстан, Білорусь, Молдову. Білоцерківська цегла відповідає вимогам ДСТУ, а широка палітра її кольорів дозволяє підкреслити індивідуальність і неповторність кожного котеджу або висотного будинку і надати їм ошатності та респектабельності.



«Білоцерківська цегла» вишуканий фасад на довгі роки

Технологія виробництва білоцерківської керамічної цегли відповідає зростаючим вимогам споживачів. Капітальна реконструкція заводу проведена в 2008 році, в ході якої встановлено нове технологічне обладнання та випалювальна кейзингова піч компанії Ceris. Це дало змогу отримати цеглу високої міцності на стиск – 200–300 кг/см² (20...30 МПа), а клінкерну – 250–300 кг/см² (25...30 МПа). Виробнича потужність заводу складає 30 млн штук умовної цегли на рік.

В асортименті підприємства – лицьова керамічна порожниста одинарна цегла формату євро, половинка (брусок), полуторна (потовщена), фасонна чотирьох видів, керамічний камінь і клінкерна фасадна цегла.

Розвитку керамічного виробництва сприяє наявність унікальної вітчизняної сировинної бази. Високоякісна, екологічно чиста глина завозиться з власного кар'єру, а тугоплавкі глини – з Донецького регіону. Це дає можливість отримувати облицювальну цеглу з широкою палітрою кольорів та відтінків без застосування жодних хімічних барвників за рахунок підбору шихти та технології випалу, що суттєво знижує вартість готової продукції.

Кольори – кришталевий, кремовий, червоний, жовтий, персиковий, вишневий, коричневий, гранатовий, флеш; типорозміри – 1НФ, 1,4НФ, 2НФ, 0,5НФ, 0,75НФ – ось далеко не повний перелік варіантів облицювальної цегли.

Левову частку продажів білоцерківської цегли взяли на себе будівельні компанії і дилери. Дилерські компанії «Юнес» (Дніпро), «Мікромегас» (Одеса), «Будмайдан 79» (Вінниця), «МКТ7», «Арігонбуд» (Київ) та інші пропонують гнучку систему знижок, відтермінування платежів, проводять спільні маркетингові заходи і завжди готові чітко виконувати свої договірні зобов'язання.

Завдяки активній роботі дилерських компаній протягом 2015–2016 років зведено немало житлових об'єктів у різних регіонах України з використанням продукції торгової марки «Білоцерківська цегла» – як висотних, так і котеджних комплексів.



ЖК «Віладже», смт Новоселки, Дніпропетровська область:
на фасаді поєднано контрастні кольори лицьової цегли «Флеш» і «Кришталева»



Колірна гама облицювальної цегли, особливо контрастних кольорів, широко використовується у приватних будинках, прикладом тому – котеджне містечко у Вінниці

«Білоцерківські будматеріали»
виробляють цеглу таких кольорів

ЖК «Янтарний», Одеса

Керамічні візерунки на фасадах – ознака доброго смаку

В Україні нарешті відійшли від радянської одноманітності і почали дбати, щоб люди мали не лише дах над головою, а й естетичне задоволення від своїх будинків.

Переважна більшість забудовників намагається підвищувати привабливість своїх споруд комбінуванням різних типів цегли в одному фасаді. При комплексному проектуванні забудови разом з прилеглою ділянкою використовують клинкерну бруківку тих же кольорів, що й у цегляному фасаді, а також роблять з неї перепади рельєфу і вхідні групи в будинки.

Як розповів спеціаліст дніпровської компанії «ЮНЕС» Євген Самченко, найбільш часто в оздобленні зустрічається поєднання контрастних кольорів. Зазвичай на стіни беруть світліший різновид, а цоколь, кути, облямівання вікон, колони тощо – значно темнішого кольору.

Поєднують також близькі кольори і фактури. Зазвичай на стіни беруть гладкий різновид, а оздоблення роблять з цегли близького, але відмінного тону або взагалі використовують цеглу різних виробників. «Золотою серединою» у співвідношенні ціни і якості є лицьова та клинкерна білоцерківська цегла.



НОВИНКА!

Новий вид цегли компанії «Білоцерківські будматеріали» – половинка (брусок) 0,5 НФ М-250, яка має розміри 250х60х65 мм. Крім розширення технічних рішень процесу облицювання, половинка дозволяє заощадити кошти, оскільки її вартість менша, ніж аналогічної стандартної цегли. Поставляється в стандартній упаковці в необхідних замовникам кількостях: 1 піддон – 728 шт., вага 1 шт. – 1660 г. Цегла представлена в повній колірній гамі і виготовляється за попередньою заявкою.

«Білоцерківські будматеріали»

+ 38 04563 5 32 60, 5 84 55

www.cegla.biz.ua

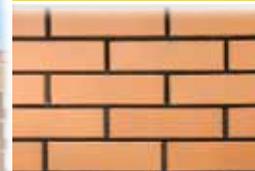


ЖК «Фонтанка», Одеса

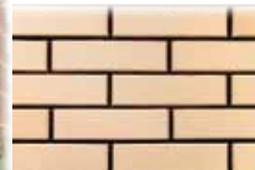


ЖК «Армійський», Одеса

Персикова



Кремова



Класична (червона)



Жовта



Кришталева



Флеш



Коричнева



Вишнева





Одним з найбільш популярних матеріалів для облицювання будівель є лицьова керамічна цегла. У споживача цегла завжди асоціюється з надійністю, довговічністю та індивідуальністю. За рахунок різноманітності кольорів, фактури поверхні, типорозмірів лицьової цегли «СБК» та застосування різноманітних видів кладки з'являється можливість створювати красиві та дійсно неповторні фасади будівель.

Застосування керамічних поризованих блоків КЕРАМКОМФОРТ™ для зведення зовнішніх стін забезпечує максимально комфортні умови життя. «Готова стіна» від «СБК» із застосуванням лицьової цегли і блоку КЕРАМКОМФОРТ™ – це гарантія здорового дихання стін будинку і ефективного споживання енергоресурсів завдяки особливій структурі матеріалів та унікальним характеристикам опору теплопередачі.



«СБК» розширює асортимент продукції і задовольняє зростаючі вимоги споживачів

Приватне акціонерне товариство з іноземними інвестиціями «Слобожанська Будівельна Кераміка» – найбільший в Україні виробник облицювальної цегли і енегоефективних поризованих керамічних блоків КЕРАМКОМФОРТ™ з повним циклом виробництва від видобутку глини до відвантаження готової продукції.

У складі компанії працює два заводи – у м. Ромни (Сумська обл.) і с. Озера (Київська обл.) сумарною потужністю 180 млн штук умовної цегли на рік. Є власна сировинна база – чотири кар'єри

у різних регіонах України, що дозволяє здійснювати безперебійні поставки кращих сортів глини в повному обсязі. Якість продукції підтверджено сертифікатом відповідності виробничого контролю СЕ.

Про те, як підприємство підвищує свою конкурентоздатність і прагне комплексно задовольняти зростаючі потреби корпоративних і приватних споживачів, розповідає начальник відділу розвитку продукту і технологій компанії «СБК» Борис Даценко:

– Завдяки постійному вдосконаленню технологій – формування, транспор-

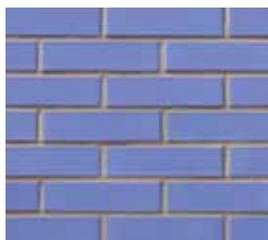
тування, сушіння і випалу, автоматизації процесів управління – цегляне виробництво перетворилося з напівкустарного у високотехнологічний, а то й повністю роботизований процес з потужною продуктивністю.

Пропозиція нашої компанії за видами продуктів відрізняється різноманітністю. З цих продуктів можна спроектувати конструктив «готової стіни», який відповідає всім діючим будівельним нормам за архітектурними, теплотехнічними, акустичними вимогами і правилами пожежної безпеки.

Кладки з ангобованої, глазурованої і лицьової керамічної цегли різних кольорів



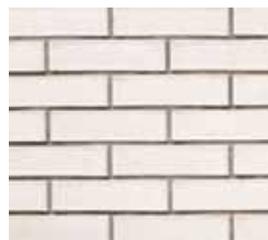
Ангобована



Глазурована



Лицьова мікс дизайн



Лицьова молочна



Лицьова кавова

Тепла «Готова стіна» від «СБК»

Проект «Готова стіна» дозволяє зменшити споживання енергоносіїв для опалення та підвищити рівень комфорту. У цьому вже впевнилися мешканці багатьох котеджів та багатоповерхових будинків. Базовий матеріал – великоформатні керамічні блоки КЕРАМКОМФОРТ™ з подальшим оздобленням лицьовою цеглою. Мінеральний утеплювач – кам'яна вата – виконує не тільки свою пряму функцію, а й захищає внутрішній шар стіни від руйнування. Висока міцність і однорідність конструкції знижує ризик появи будівельних дефектів та містків холоду, покращуються теплофізичні та звукоізоляційні показники стіни. Застосування системи «Готова стіна» забезпечує виразний вигляд, екологічність та додаткову ліквідність будівлі. Сучасні технології виробництва та система комплексного продажу дозволяють зробити вартість будівництва оптимальною.



Керамічні поризовані блоки і лицьова цегла КЕРАМКОМФОРТ™ виробляються на заводах «СБК» на високотехнологічному обладнанні

Компанія «СБК» випускає широкий асортимент керамічних стінових матеріалів різного призначення:

- лицьові оздоблювальні вироби для влаштування фасадів;
- рядові вироби для стін будівель і споруд – сучасні високоефективні керамічні блоки КЕРАМКОМФОРТ™;
- керамічні блоки для панелей міжповерхових перекриттів та інше.

Розширюємо номенклатуру продукції, що задовольняє потреби сучасного споживача стінових керамічних матеріалів. За останні кілька років проведено велику роботу по збільшенню технологічних можливостей обладнання, що дало можливість налагодити випуск таких видів продукції:

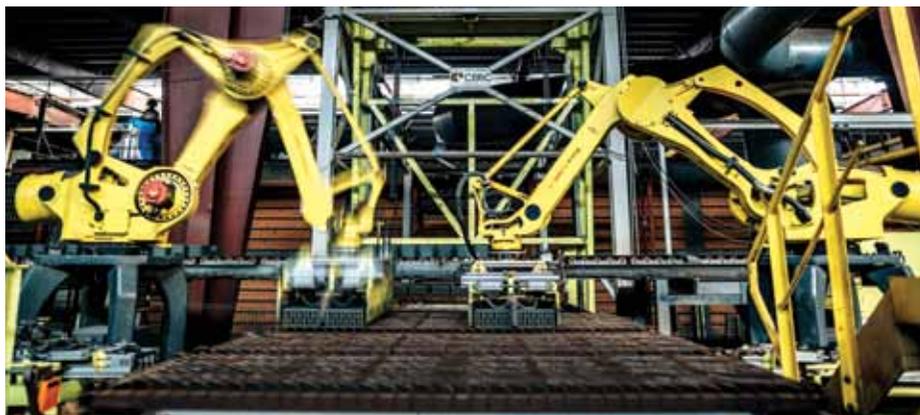
- лицьові вироби широкої колірної гами (від білого до темно-коричневого) і різних типорозмірів;
- лицьові вироби з декорованою механічними способами поверхнею;
- лицьові вироби з нанесенням різних мінеральних торкретматеріалів;
- ангобовані лицьові вироби;
- глазуровані лицьові вироби;
- клинкерна цегла;
- цегла «ручного формування».

Поризовані керамічні блоки КЕРАМКОМФОРТ™ забезпечують будівництво енергоефективного житла і мають довжину робочої грані в 250, 380 і 440 мм.

Правильно підібрані вихідні сировинні матеріали і технологічні параметри теплової обробки, спеціальна пористість забезпечують отримання виробів з традиційною для керамічної цегли високою міцністю і низькою теплопровідністю, що в кілька разів перевищує показники звичайної рядової цегли.

Нині розглядаємо варіант створення дільниці по заповненню порожнеч керамічних блоків теплоізоляційними матеріалами, що підвищить показники енергоефективності.

Використання продукції нашої компанії дозволяє будувати комфортне житло з індивідуальною архітектурною різноманітністю.



Компанія «СБК» активно працює майже з усіма відомими забудовниками в усіх регіонах України: «Енергопіль-Україна», «Інтергал Буд», «Акрополь Груп», «К.А.Н.», «Київмісьбуд», «Стікон», «Познякижитлобуд», «Геос Девелопмент», «Будрегіонінвест», «Житлобуд-2», «Онікс», «Міськжитлобуд» та багатьма іншими. З продукції «СБК» побудовано багато відомих об'єктів, серед яких житлові комплекси «Зарічний», «Міністерський», River Stone. Технологія будівництва – монолітно-каркасна, зовнішні та міжквартирні стіни з енергоефективних поризованих блоків КЕРАМКОМФОРТ™.





Ярослава Острожчук, директор ТМ «Євротон»

Основний принцип маркетингової політики підприємства – спрямованість на довгостроковий практичний результат. А для цього, перш за все, необхідно чітко розуміння, яка саме продукція потрібна споживачу не лише сьогодні, а й у подальшій перспективі, щоб своєчасно реагувати на потреби ринку. Розгалужена дистриб'юторська система – це не лише інструмент для успішної реалізації нашої продукції, а й індикатор, який допомагає виявити основні тенденції споживання. Проведення щорічних конференцій для дистриб'юторів ТМ «Євротон» з України, Білорусі, Казахстану, Румунії, Молдови вже стало доброю традицією. Саме такі заходи є платформою для створення ефективних комунікацій, підведення підсумків та обговорення перспектив подальшої співпраці. Ми дослухаємося до думки кожного дилера і не уникаємо гострих питань, а, навпаки, готові почути критику, щоб активно рухатися у правильному напрямі.

«Євротон» збирає дистриб'юторів для дружнього ділового спілкування



Директор заводу Олександр Бурун, завлабораторією Катерина Ляльковська, головний технолог Тарас Жемелко, керівник відділу логістики Микола Триндяк під час конференції дистриб'юторів

Чітко налагоджені зв'язки з дилерами – результат виваженої маркетингової політики підприємства. Дистриб'юторська мережа створена в усіх регіонах України, і вона дуже ефективна – саме через неї реалізується більша частина продукції підприємства. Традиційно на базі Роздільського керамічного заводу проводяться щорічні конференції дистриб'юторів – представників компаній, чия діяльність пов'язана з продажем клінкерної та лицьової цегли торгової марки «Євротон».

Чергова конференція відбулася в серпні 2015 року і збила біля сімдесяти представників офіційних регіональних дистриб'юторів з різних міст України – Дніпропетровська, Києва, Харкова, Ізмаїла, Одеси, Рівного, Львова, Черкас, Вінниці, Херсона, Чернівців, Полтави, Луцька, а також Росії і Казахстану.

Господарі заходу – керівництво компанії «Євротон», провідні інженерно-технічні фахівці та маркетологи – створили атмосферу дружнього спілкування, щоб кожен гість міг вільно висловити свою думку стосовно якості продукції, логістики, задати будь-яке питання і одразу ж отримати компетентну відповідь. Адже особливо цінним для ефективною співпраці є саме зворотній зв'язок – найперша запорука повного взаєморозуміння. В компанії по-справжньому дорожать кожним партнером і завжди відкриті для обговорення будь-яких проблем.

Відтак, компанія не лише постачає високоякісну продукцію, а й формує високу культуру продажів. Щоб зацікавити тор-

гових партнерів у просуванні свого бренду, представники ТМ «Євротон» не лише надають їм всю необхідну інформацію про експлуатаційні характеристики клінкерної та лицьової цегли, а й розкривають її архітектурні і дизайнерські можливості на прикладах побудованих об'єктів.

Враховується й те, що дистриб'ютори здатні коригувати асортимент, адже саме вони знаходяться в тих «гарячих точках», де формується попит.

Одна з переваг власної дистрибуції – постачання продукції безпосередньо у великі торгові мережі, серед яких «Нова лінія», «Епіцентр К», «Олді».

Втім, дистриб'ютори одногослосно стверджують, що компанія однаково уважна до кожного свого партнера, навіть якщо це невелика торгова структура. Безперечно, саме тому їй фахівцям вдалося створити широку мережу по всій Україні, яка надійно працює вже багато років.

Під час конференції було продемонстровано новий асортимент ТМ «Євротон»: клінкерну цеглу сірого кольору «Модена»,

клінкерну рифлену цегла «Тростина», лицьову цеглу англійського формату.

Вся продукція отримала схвальні відгуки, а «Модену» та «Тростину» особливо відзначено як такі, що дозволяють втілювати найсміливіші креативні фантазії.

Нині основне завдання – вихід на нові ринки збуту. Компанія активно стежить за маркетинговими процесами на вітчизняному та зарубіжних ринках і активно бере участь у міжнародних будівельних виставках і конференціях, адже це чудовий шанс відкрити нові горизонти. Участь компанії в будівельних форумах BakuBuild 2015, «AstanaBuild» 2016, «AtyrauBuild-2016» дозволила знайти нових партнерів в Прикаспійському регіоні та Казахстані. В найближчих планах компанії – вихід ТМ «Євротон» на ринки Молдови та Польщі.



Телефон гарячої лінії
0 800 504 20 20
www.euroton.com.ua

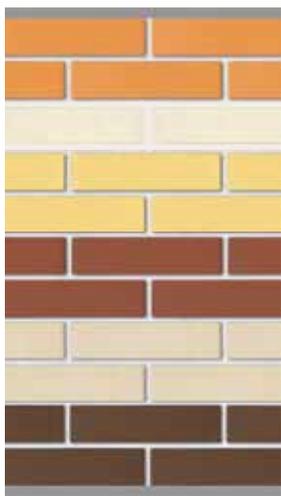
Борис Гоч, директор компанії «ЕОС», Київ

Нині забудовник обирає «золоту середину» у співвідношенні ціна/якість. Саме такою є продукція ТМ «Євротон», яка займає чільне місце у каталозі наших товарів. За дев'ять років співпраці ми пересвідчилися, що клінкерна та облицювальна цегла компанії – один із найбільш стабільних за якістю продуктів на ринку будівельної кераміки. Тому з цієї цегли побудовано чимало гарних котеджів навколо Києва – майже 90% продукції ТМ «Євротон» постачаємо для приватного будівництва. Суттєва її перевага – широкий вибір кольорів. Зростає попит на світлу гаму: забудовники, які слідують модним тенденціям, все частіше обирають білу клінкерну цеглу «Тоскана». Викликає жвавий інтерес новинка – сіра цегла «Модена», яку з нетерпінням чекаємо. Не менш важливим є й те, що керівництво компанії-виробника завжди відкрите до спілкування – усі питання вирішуються оперативним і доброзичливо.



Олег Липка (Level, Караганда) і Павло Коростиченко

Головне в роботі з дилерами – активний зворотній зв'язок



Юлія Школьнікова («Марафон») і Тетяна Новікова (ФОП «Новікова»)

Павло Коростиченко

директор компанії «CITADEL»

Будівництво з такої високоякісної керамічної продукції, як цегла ТМ «Євротон», вимагає нових стандартів. Наша компанія, заснована в 2002 році як дистриб'ютор з продажу цегли, нині не лише реалізує матеріали, а й розвиває власне виробництво та формує культуру будівництва, пропагуючи гнучкі зв'язки у багат шарових стінових конструкціях. Адже стіни з цегли, яка має такі чудові експлуатаційні та дизайнерські якості, мають бути надійними!



Юлія Школьнікова, директор ТОВ «Марафон», м. Дніпро

Наші замовники мають добрий смак, тому продукція ТМ «Євротон» користується стійким попитом. Логістика налагоджена чітко, і не мала відстань між заводом в Роздолі та Дніпропетровськом не становить ніякої перешкоди. Основа наших партнерських відносин – взаємна повага і довіра: адже в цій компанії працюють справжні фахівці, тому особливих проблем не виникає, а всі питання вирішуються чітко й оперативним.

Тетяна Новікова, ФОП «Новікова», м. Полтава

Працювати з таким надійним постачальником – справжнє задоволення. За час нашого багаторічного партнерства не порушено жодної домовленості – всі поставки виконуються оперативним і вчасно. Крім того, ми впевнені у високій якості клінкерної і лицьової цегли ТМ «Євротон» та її необмежених архітектурних можливостях. І це дуже важливо, тому що наші основні клієнти – приватні забудовники, які виважено обирають матеріали.

Єрлан Нуфтугалієв, компанія «Фасад-Оптима», Казахстан

У Казахстані керамічна продукція ТМ «Євротон» користується високим попитом. Саме з такої цегли побудовано елітну школу першого Президента Республіки Казахстан в Уральську, цеглою різних кольорів облицьовано сімнадцятиповерховий будинок житлового комплексу «Роза вітрів» у місті Аксай. Оздоблення фасадів лицьовою цеглою – це справжній європейський стандарт, а ціни на високоякісну українську продукцію незрівнянно доступніші. Особливим попитом користуються червона, персикова, коричнева, жовта та клінкерна цегла «Корсіка», «Бордо», «Палермо». Отже, наші партнерські зв'язки – не лише можливість вивести на ринок широкий асортимент лицьової і керамічної цегли для якісного будівництва, а й хороша нагода запозичити кращий досвід українського виробника.



Єрлан Нуфтугалієв, Дмитро Кучма і Єрлан Давлетьяров («Фасад-Оптима»)



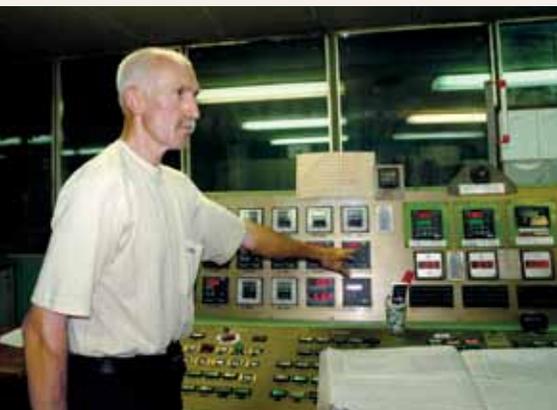
«Роздільський керамічний завод» двадцять років дарує людям радість

Бути першопрохідцем непросто, особливо при створенні виробництва, яке на той час не мало аналогів в Україні – клінкерну цеглу ще не випускало жодне підприємство. На «Роздільському керамічному заводі» добре пам'ятають, з яким хвилюванням чекали виходу з нової потужної тунельної печі першої партії цегли. З того дня вже минуло понад двадцять років – ювілей підприємства урочисто відзначено в жовтні 2015 року. Нині торгова марка «Євротон» міцно займає лідерські позиції на ринку як за якістю, так і за асортиментом клінкерної та лицьової цегли, який постійно розширюється і вдосконалюється.



Катерина Ляльковська, завідувача лабораторією

Лабораторія – це справжній завод в мініатюрі. Поставка обладнання Rieter, Nabertherm, Seidner здійснювалася разом із технологічною лінією, і ми одразу ж змогли забезпечити високий рівень контролю якості і ефективно розробляти нову продукцію. Маємо все необхідне для прийнятно-здавальних та періодичних випробувань готової цегли, а також пошуку шихтових композицій і розширення колірної гами. Кожна наша розробка ретельно випробовується. При цьому навіть перевищуємо встановлені нормативи: перевірка морозостійкості вимагає не менше 100 циклів для клінкерної цегли і 50 для лицьової, а ми збільшили показник для клінкеру до 200 циклів. А коли налагоджували його виробництво, «морозили» 500 циклів! Отже, повністю впевнені у високій якості нашої цегли.



Тарас Жемелко, головний технолог

Відійшли в минуле часи, коли керамічне виробництво потребувало важкої ручної праці і великої кількості робітників – виготовляємо конкурентоспроможну клінкерну продукцію за новітньою технологією на сучасному обладнанні провідних німецьких фірм Lingl та Rieter з високим рівнем автоматизації, контролю та керування технологічним процесом на всіх стадіях виробництва. Наша цегла має лише натуральні кольори. Тому завозимо сировину з різних родовищ, а завдяки технологіям випалу отримуємо необхідну колірну гаму. Крім клінкеру, можемо випускати великоформатні поризовані блоки типу «Поротон», для виготовлення яких придбали додаткове обладнання. В даний час активно працюємо над можливістю впровадження технології редуційного випалу і розширенням асортименту шляхом формування на лицьовій поверхні різноманітних фактур.

Колектив заводу робить все, щоб продукція користувалася попитом, і створює умови для успішної співпраці з партнерами

Два десятиліття – це невтомний пошук можливостей для розвитку виробництва якісної будівельної кераміки нового покоління.

У 1989 році «ЛьвівбудНДІпроект» отримав завдання від державного виробничого об'єднання «Сірка» дослідити сировину на її придатність для виготовлення цегли. Вже за рік було отримано право укласти контракт з відомою німецькою фірмою Lingl на поставку автоматичної лінії потужністю 60 млн штук умовної цегли на рік.

У непрості часи становлення незалежної України ідею створення високотехнологічного керамічного виробництва вдалося зберегти і реалізувати, хоча ситуація з іншими підрозділами «Сірки» була вкрай важкою: постійні простой, багатомісячна заборгованість по заробітній платі.

Перша продукція – рядова цегла – вийшла в жовтні 1995 року. Цегла була міцна, гарна, правильної форми, тому її часто використовували як лицьову – продукція одразу ж почала користуватися високим попитом.

В 2001 році завод був переданий у фонд держмайна, а в 2002-му підприємство стало приватним акціонерним товариством в складі компанії «Континіум».

Виробничі потужності при введенні в експлуатацію були розраховані на випуск рядової цегли, але вже з 2002 року підприємство взяло курс на освоєння лицьової, а згодом – клінкерної цегли.

В заводській лабораторії почалася активна робота з підбору шихт, пошуку сировини, добавок, оптимальних технологічних режимів. З десятків варіантів обиралися найоптимальніші. Наступним кроком стало впровадження лабораторних досліджень у промислові умови.

З 2003 року почали налагоджувати випуск лицьових видів продукції: спочатку традиційного червоного кольору, а згодом – персикового і жовтого.

Проте шлях до мети ніколи не буває простим – довелося долати немало труд-

нощів. Саме тоді прийшло розуміння: щоб продукція була справді якісною, недостатньо покладатися лише на вимоги стандарту. Тому фахівці заводу намагалися досягати таких показників, які набагато перевищують існуючі нормативи. І це себе виправдало.

У 2005 році постало нове завдання – розробити шихтову композицію і технологічний режим виготовлення клінкеру. Пробна партія клінкерної лицьової цегли мала чудові показники. Але знову зіткнулися з проблемою: стандарту на такий вид виробів в Україні не було. Довелося терміново розробляти технічні умови, у чому допомогли фахівці НДІБМВ.

Надалі технологи заводу активно включилися в творчий процес створення та впровадження у виробництво клінкеру різної колірної гами та фактури. І майже кожного року в асортименті додавався новий вид продукції: клінкер жовтий, червоний, коричневий, персиковий, білий, сірий, рифлений.

Директор підприємства Олександр Бурун підкреслює:

– Високі результати роботи підприємства визначає його колектив, основу якого складають фахівці, що стояли біля самих витоків виробництва. Завдяки їхньому величезному досвіду та відданості своїй справі завод успішно працює і постійно рухається вперед. Авторитет наших фахівців дуже високий – до них часто звертаються за консультаціями інші підприємства, і наші професіонали завжди готові надати відповіді на всі питання. Підтримувати високий рівень фахової майстерності допомагає широкий обмін досвідом з виробниками цегли в Україні, СНД та країнах Західної Європи. Нині вивчаємо можливість розширення технічної бази для освоєння нових видів клінкерної продукції.



Телефон гарячої лінії
0 800 504 20 20
www.euroton.com.ua



Технічний директор Володимир Ковальчук з гордістю продемонстрував клінкер ТМ «Євротон»



Якість випалу керамічної цегли залежить від чіткого дотримання температурного режиму



Сучасні технології забезпечують автоматизацію усіх трудомістких процесів на виробництві



Глина в буртах вистоюється не менше ніж півроку: найкращий спосіб її витримки – мороз, сонце, вітер, вода. Колір цегли визначається складом шихти

Перший бутік каменю


КЛІНКЕРСТОУН
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ



ПОКРІВЛЯ – ЦЕ ПАРАСОЛЬКА,
ПІД ЯКОЮ МАЄ БУТИ КОМФОРТНО

Кольори, форми, пропорції – це постійна проблема синхронізації інтересів замовника і дизайнера. Не завжди обидві сторони мають повний комплект аргументів і переконань в тому чи іншому напрямку. Досвід дизайнерів говорить про те, що рішення про архітектурний вибір повинна приймати одна людина, інакше дуже складно знайти золоту середину між двома особистостями, що ускладнює завдання в разі. Якщо додати до звичайних смислових навантажень батьківський досвід, а в кінцевому результаті дзвінок до «друга», ми отримуємо невизначене завдання з інверсно-пропорційним часовим карманом, що збільшує термін виконання в десятки разів. Вибір – результат прийняття відповідальності, що збільшує страх опинитися не там, де треба.

Але одного вибору мало, тому часто разом з впевненим вибором йде воля. Відповідно, вольовий вибір є саме те, що рухає прогрес. Компанія «Клінкер Стоун» є найбільшим постачальником будівельного матеріалу для інтер'єру, а також екстер'єру будинків і квартир. Ми ясно уявляємо собі, що необхідно клієнту, в якому вигляді потрібно піднести продукт, щоб відкинути істотний відсоток заперечень і головний біль для виконавців. У нас ви побачите живі приклади, максимально наближені до реальних фасадів, і елементи покрівельного мистецтва. Кожен вузол або елемент можна мацати і пробувати, брати елементи і моделювати свої композиції безпосередньо у нашій студії – шоурумі.

та клінкеру в Україні



Компанія «Клінкер Стоун» вже багато років є одним з найбільших імпортерів керамічної черепиці в Україні. Ми працюємо з лідерами європейського і світового ринку в своєму сегменті. Пропонуємо клінкерну цеглу, плитку, бруківку з Німеччини, Польщі, Бельгії, натуральний та декоративний камінь з різних країн світу. Широкий асортимент екологічних покрівельних, фасадно-інтер'єрних матеріалів, запропонованих нами, допоможе втілити вишукані та ексклюзивні ідеї в життя. Наш досвід та професійний підхід дозволяють бути впевненими в кінцевому результаті.

Компанія «Клінкер Стоун» побудувала перший в Україні butik клінкеру і каменю, що вигідно відрізняє її від інших магазинів або офісів. Знання наших фахівців постійно зміцнюються, а досвід збільшується, що дозволяє максимально об'єктивно розповісти про продукти та матеріали нашого салону. Наші керівники постійно шукають по всьому світу якісні рішення за адекватною ціною. Таким чином, ми відібрали цілий кошик «смакоти» для наших партнерів і покупців. Для клієнтів необхідні приклади, а для інженерів – рішення, на що ми й ставили акцент під час будівництва «Першого бутіка каменю та клінкеру в Україні».

Ми привезли гарний камінь – травертин, з якого виготовляємо дуже красиві і гармонійні продукти, що приваблюють своєю простотою та ціною. З нього робимо фасади, обрамлення вікон, балкони, підлоги, басейни і житлові приміщення. Звичайно, це не весь список наших продуктів і рішень. Ми запрошуємо до співпраці і партнерства архітекторів, дизайнерів, гуртові і роздрібні організації для спільного розвитку бізнесу. Для лояльних архітекторів і дизайнерів у нас стартувала преміальна програма бонусів, що дозволяє зберегти власні кошти як виконавцю, так і замовнику.

Приходьте і переконайтеся самі!
З повагою, колектив «Клінкер Стоун»



КІРОВОГРАДСЬКИЙ завод будівельних матеріалів №1 цегла керамічна рядова №1 в Україні



«Кіровоградський завод будівельних матеріалів № 1» (КЗБМ № 1) понад 55 років успішно працює на ринку будівельних матеріалів. За цей час фахівці підприємства розробили унікальну технологію виготовлення міцної та легкої цегли. Завдяки особливому способу садки та визначеній температурі випалювання готова продукція вирізняється неоднорідністю кольору, що дає змогу гармонійно вписувати будівлі з кіровоградської цегли в історичні квартали міста.

Основним досягненням підприємства є розробка оригінальної технології виготовлення міцної та легкої керамічної цегли методом напівсухого пресування. Під час виробництва цегла поштучно пресується із сипкої глиняної маси (вологістю менше 10%).

Випалюється цегла в тунельній печі при температурі близько 1000 °С. Така технологія створювалася поетапно, постійно вдосконалюючись упродовж кількох десятиліть. У її розробці враховувалися всі фізико-хімічні властивості природної сировини, особливості виробничої бази.

Цегла напівсухого пресування, на відміну від цегли пластичного формування, має вищий ступінь гігроскопічності, що дає можливість пришвидшити темпи мурування.

Підприємство випускає порожнисту керамічну цеглу марки М100.

Керамічна цегла напівсухого пресування – це екологічно чистий, економічно ефективний будівельний матеріал із високими технічними характеристиками. Тому з кіровоградської цегли побудовано чимало великих промислових та житлових об'єктів, її використовували також під час спорудження НСК «Олімпійський».

Пресована цегла з високими показниками паропроникності ідеально підходить для будівництва церков, у яких постійно підтримується температура 14–16 °С, але з початком служіння, коли там масово збираються віряни, ці параметри різко змінюються.

Основними споживачами продукції є відомі будівельні компанії: ХК «Київміськбуд», «Граніт», «Криворіжіндустрія», «Основа-Солсіф», «Будкомплекс», «Ятрань», «КБК» та інші.

Придбати цеглу можна на підприємстві, а також у всіх філіях гіпермаркетів «Епіцентр К», «Нова Лінія», «ОЛДІ» Praktiker.



У зв'язку з розширенням потреб ринку на підприємстві запущено випуск нової продукції – повнотілої цегли М-100, яка використовується для зведення цокольних поверхів, фундаментів, домашніх печей, камінів, димарів, колон тощо

Основні переваги цегли напівсухого пресування

- порожниста структура підвищує енергозберігаючі властивості зовнішніх стін майже вдвічі;
- висока міцність дозволяє зводити несучі та самонесучі стіни з навантаженням як стандартними залізобетонними плитами, так і монолітними перекриттями;
- оптимальне співвідношення міцності та маси цегли порівняно з повнотілою;
- морозостійкість – 25 циклів;
- високі показники паропроникності створюють у приміщеннях комфортний мікроклімат, що є ідеальним для будівництва церков та храмів.



КЗБМ №1

+38 0522 24 32 70,
050 341 1603
kzsm1@bk.ru
www.kzsm1.com.ua



Leier

Будівельні матеріали європейська якість та надійність

Компанія Leier, головним напрямом діяльності якої з 1970 року було виробництво цементної продукції, із зростанням довіри клієнтів зміцнювала та розширювала бізнес. Нині це 30 заводів у Австрії, Угорщині, Польщі, Румунії, Хорватії, Словаччині, на яких налагоджено виробництво керамічних блоків, сумішей, димохідних систем, бетонної черепиці та іншого. В Україні компанія виводить на ринок високоякісні сертифіковані матеріали, які знайдуть застосування у численних проектах та радуватимуть затишком домівок. Про новинки розповідає керівник фірми LEIER UA **Богдан Ганчин**.

Керамічні блоки Leiertherm та LeierPLAN

В асортименті – шліфувана цегла **LeierPLAN**, яку виробляють у Словаччині. Швидко і точно мурувати стіни дозволяє спеціальна суміш LeierPLAN, яка забезпечує безшовну кладку. Цеглу можна класти за допомогою цементного розчину з тонким зазором або спеціального клею-піни.

Leiertherm – керамічні блоки, призначені для традиційного способу кладки на класичний цементний розчин. Довговічність будівельних споруд, зведених таким способом, перевірена століттями.



Димохідні системи Leier

Найкраща характеристика для димоходів Leier – висока якість. В їх основі – вогнетривка кераміка від відомого німецького виробника HART Keramik. Димоходи протягом десятиліть зберігають термо- і вологостійкість, а також стійкі до дії агресивних середовищ. Виготовляють їх переважно з натуральних матеріалів, які абсолютно безпечні. Гарантійний термін на димоходи Leier – 33 роки.



Конструктивні системи Durisol

Оптимальним варіантом для низькоенергетичного будинку є 100-відсотково натуральна система Durisol, яку компанія Leier виробляє вже протягом 5 років. Основна сировина – дерев'яна тріска, до якої додаються цемент, вода



та інші мінеральні компоненти. Будівлі із блоків Durisol зводяться швидко. Блоки прилягають один до одного із абсолютною точністю, в той час як в'язуча речовина забезпечує статичність всієї конструкції.

Керамічні перемички MDA

Для перекриття отворів для вікон та дверей пропонуються перемички MDA шириною 12,0 см та висотою 6,5 см



з керамічним корпусом. Для монтажу таких легких перемичок не потрібна техніка для підйому, що значно пришвидшує роботу.

Бетонна черепиця

Бетонна черепиця Leier – хороший вибір для будь-якого даху, оскільки має високу витривалість в екстремальних погодних умовах. На точність її розмірів, водонепроникність та морозостійкість надається гарантія на 50 років!

Асортимент форм і кольорів постійно розширюється, що дозволяє обрати черепицю з урахуванням різних смаків та вподобань.



Елементи ландшафтного дизайну

Загальний вигляд будівлі довершує ландшафтний дизайн, для облаштування якого пропонуються різноманітні вироби. Функціональність мостіння тротуарів та під'їзних доріг, які інтенсивно експлуатуються, відповідає високим вимогам. У широкому асортименті – не тільки бруківка, а й бордюри та квіткові горщики.

LEIER Україна

info@leier.ua www.leier.eu



Эксклюзивные строительные материалы

для обустройства вашего дома снаружи и внутри



Закройте
половину ладонью
и ощутите разницу



керамическая черепица
CS Roof Tile Tesco

и еще 80 видов
7 брендов



плитка ручной
формовки
CRH FB Ruvio

и еще 344 видов
6 брендов



глинкерные ступени
для крыльца и подступенники
Gresmanc Rodamanto

и еще 109 видов
6 брендов



глинкерная брусчатка
Kerawil Keratique
Karamel-Ofenbunt

и еще 168 видов
9 брендов



террасные плиты
Agrob Buchtal
Umber brown

Клинкер от Vip Klinker

Открывает красоту и очарование вашего дома. Посетите наш сайт или приезжайте к нам в офис и выбирайте прекрасный европейский клинкер для фасадов, интерьера, крыши, дорожек и террас.



Среди **3000** товаров
50% это VIP-эксклюзив
такого нет нигде в Украине

 **3D**
тур
vipklinker.com.ua/3d

Только для читателей
«Будівельного журналу»

-15%
на все товары,
кроме акционных

Предъявите эту страницу при покупке и получите приятную скидку на элитный европейский клинкер и керамику



Кирпич
клинкерный и ручной формовки
885 видов



Плитка
клинкерная и ручной формовки
845 видов



Брусчатка
клинкерная и под старину
165 видов



Черепица
керамическая и сделанная вручную
47 видов



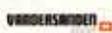
Крыльцо и ступени
клинкерные и керамические
109 видов



Элементы забора
клинкерные
60 видов

📍 Киев, ул. Онуфрия Трутенко, 28 ☎ (044) 494 37 14 | (044) 494 37 14

www.vipklinker.com.ua





Будуйте яскраво з кольорової цегли Дніпровського заводу будівельних матеріалів



Чим яскравіші фарби навколишнього світу, тим більше радості в житті! Минули часи одноманітних сірих фасадів – палітра сучасного зовнішнього оздоблення будівель незрівнянно багатша. Вітчизняні виробники пропонують нині такі матеріали, про які раніше можна було лише мріяти. А якщо йдеться про цеглу, то фантазіям архітекторів і дизайнерів просто немає меж!

Різнокольорові фасади будівель з кожним роком все більше прикрашають міські та сільські вулиці. І традиційна цегла перестає бути буденною, завдяки новим технологіям набуває різноманітних форм і поверхонь, а щодо кольорів – то їх уже як у веселки після літнього дощу.

У тренді нових тенденцій і майстри Дніпровського заводу будівельних матеріалів. Щоб продукція була привабливою і аж ніяк не втомлювала своєю одноманітністю, на підприємстві з 2014 року почали виробляти кольорову

облицювальну силікатну цеглу і плитку з високими технічними характеристиками, встановивши для цього сучасне технологічне обладнання

Кожна цеглина має об'ємне стійке фарбування, що забезпечує високоякісне декоративне облицювання фасаду, який протягом багатьох десятиліть не потребуватиме ніякого догляду. І хто з господарів думає про достойне майбутнє свого будинку і про збереження своїх витрат на його експлуатацію, той неодмінно «розфарбує» фасади стій-

кими цегляними кольорами. А які чудові візерунки можна створити за допомогою фасонних виробів та фактурних поверхонь, надавши оригінальності найпростішим будівлям, малим архітектурним формам, ландшафтним прикрасам, – то це вже творчість талановитих архітекторів і дизайнерів.

Отже, зберігаючи усі позитивні якості традиційної білої цегли, кольорова силікатна цегла значно розширює поле діяльності дизайнерів і архітекторів при розробці та втіленні сучасних проєктів.



Стійкість кольору забезпечують якісні барвники

Цегла різних відтінків і фактур поверхні значно розширює сферу її застосування не тільки для зведення стін, а й декоративного оздоблення і створення різних видів дизайну. З кольорової цегли виконують різні типи кладки: венеціанську, ланцюгову, фламандську, хаотичну, готичну, голландську, тичкову, сілезьку, бранденбурзьку, англійську, липецьку, орнаментну, стилізований малюнок. Отримання стійких кольорів силікатної цегли забезпечують залізоокисні пігменти, до яких висуваються жорсткі вимоги з луго- і кислотостійкості, рН-середовища, вологості, розміру часток, стійкості до теплової обробки.

Колектив нашого підприємства працює дружно і згуртовано, адже від результату роботи кожного працівника залежить якість життя городян, а також, що надзвичайно важливо, безпека і довговічність об'єктів, зведених з використанням наших матеріалів. Завод оснащено високотехнологічним обладнанням, і наші фахівці ретельно контролюють якість продукції на всіх стадіях її виготовлення. Щоб завжди залишатися в авангарді ринку будівельних матеріалів, виробництво реконструюється і оновлюється відповідно до актуальних вимог часу. Щороку у другу неділю серпня в Україні відзначається День будівельника. І професійне свято для нас – це, перш за все, хороша нагода підвести підсумки нашої роботи і відзначити кращих із кращих, подякувавши їм за невтомну працю. Глибоко переконаний, що будівництво – це флагман процвітання і благополуччя не тільки окремо взятої людини або сім'ї, а й усієї країни.

**Генеральний директор Ігор Індиченко:
«Якщо шукаєте краще, обирайте продукцію,
зроблену професійно!»**



«Дніпровський завод будівельних матеріалів» – один з найбільших виробників силікатної цегли в Україні. Виробничі потужності дають можливість виготовляти до 8 млн одиниць умовної цегли на місяць. На підприємстві встановлено високотехнологічне німецьке обладнання, що дозволяє випускати силікатну продукцію високої міцності з поліпшеним геометричним властивостями.

В асортименті – силікатна цегла традиційного білого кольору: рядова (потовщена, одинарна) лицьова (потовщена, одинарна, потовщена порожниста), а також кольорова (лицьова одинарна і облицювальна плитка).

Потовщену і одинарну рядову цеглу застосовують для кладки кам'яних і армовано-кам'яних зовнішніх і внутрішніх конструкцій наземної частини будівель з нормальним і вологим режимами експлуатації відповідно до будівельних норм і правил.

Висока міцність дозволяє використовувати цей матеріал у будівництві

багатоповерхівок для влаштування несучих стін.

Конкурентоспроможна продукція – велика заслуга відділу технічного контролю, одного з ключових підрозділів підприємства. Контроль починається вже на етапі відбору сировини і триває на всіх етапах виготовлення стінових матеріалів.

Готова продукція піддається регулярним випробуванням на морозостійкість, міцність, щільність, вологопоглинання, точність розмірів.

Інші важливі напрями роботи підприємства – виготовлення газобетону марки D500, силікатної маси, яка застосовується для штукатурних і мурувальних робіт, а також вапна.

Негашене вапно – один з найважливіших видів сировини для сталеплавильного і феросплавного виробництва. Його використання підвищує якість хімічного складу сировини, яка виплавляється, і дозволяє домогтися кращих результатів при виробництві сталі та феросплавів.

Новинкою асортименту 2016 року є вихід на ринок вапна, розфасованого в пакети по 2,5 кг і 5 кг, що дуже зручно для споживачів.

Гашене вапно замовляють виробники будівельних матеріалів. Залежно від потреб замовників підприємство відвантажує матеріал різної фракції, кускової або меленої.

Дніпровський завод будівельних матеріалів має велику кількість дилерів і представництв у всіх регіонах України.

**Будемо раді бачити вас
серед своїх клієнтів!**



+38 056 729 51 84
+38 056 729 51 85
www.dzsm.com.ua

Силікатна цегла – в асортименті

традиційного білого кольору:
рядова – повнотіла одинарна і потовщена, порожниста потовщена; лицьова – одинарна, потовщена;

кольорових відтінків:
червона, коричнева, персикова, жовта, зелена, біла з іскоркою – лицьова одинарна і плитка;

за фактурою поверхні:
«гладенька» і «колата».



Ви легко пізнаєте будинки, побудовані з цегли, виготовленої на «Дніпровському заводі будівельних матеріалів», – вони світлі та добротні

ТОВ «Корсунь-Шевченківський цегельний завод»

**ЦЕГЛА
КЕРАМІЧНА
РЯДОВА М 100**



**ОПТОВИМ
ПОКУПЦЯМ –
ЗНИЖКА!**

**т./ф.: (04735) 2-43-92
(067) 473-33-33
(067) 473-17-18**



- Редуктори до 1500 кНм
- Мотор-редуктори - 2 млн варіантів
- Електродвигуни від 0,2 до 200 кВт
- Перетворювачі частоти
Movitrac Movidrive Movimot
- Сервоприводи

Складання продукції та сервіс:
короткі терміни постачання - від 1 дня

Електроприводи

**SEW
EURODRIVE**

ТОВ «СЄВ-ЄВРОДРАЙВ»

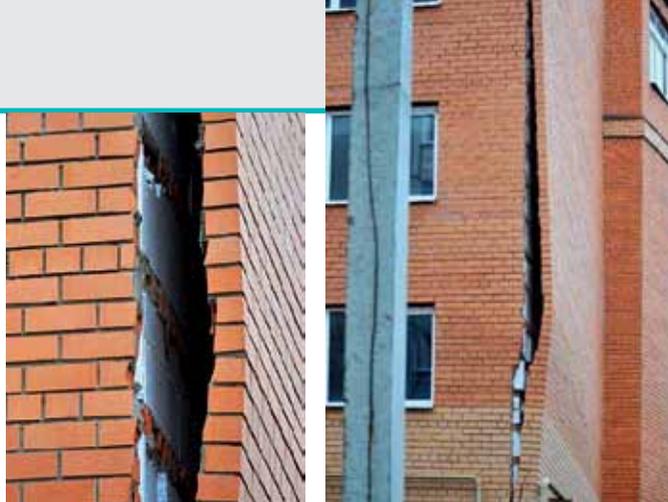
Дніпропетровськ
sew@sew-eurodrive.ua
Тел: (056) 370-32-11
Факс: (056) 372-20-78

Київ
kso@sew-eurodrive.ua

Івано-Франківськ
ifso@sew-eurodrive.ua

www.sew-eurodrive.ua

Цегляний фасад – це гарний вигляд зовнішніх стін будівлі на довгі роки. Однак теплотехнічні вимоги, що значно зросли за останні роки, унеможливають спорудження несучих конструкцій тільки з одного матеріалу. У результаті поширилися багат шарові стіни – до зовнішньої несучої стіни кріпиться утеплювач та цегляне облицювання. Для цього потрібні гнучкі та надійні зв'язки. Саме такі зв'язки зі сталі з високою корозійною стійкістю або композитного базальтового волокна надає компанія CITADEL, яка розширює свою діяльність і пропонує не лише високоякісну продукцію, а й поширює кращий європейський досвід та формує високу культуру будівництва.



Правильний вибір матеріалів для кріплення стін з утеплювачем і цегляним облицюванням

Багат шарові стіни – рішення начебто й не нове. Проте при неправильному їх облаштуванні через певний час починають з'являтися різні дефекти стін: тріщини, відколи лицьового шару і навіть відшарування. Причини різні, але домінують, за даними фахівців, наступні: відсутність в лицьовому шарі вертикальних і горизонтальних деформаційних швів; дефекти утеплювального шару; незадовільна гідроізоляція кладки; незадовільне кріплення її до внутрішніх шарів.

Неякісне кріплення, на перший погляд, здається найменш значним, проте насправді завдає серйозної шкоди.

Виходячи з умов експлуатації конструкцій, вимоги до гнучких зв'язків наступні: міцність на розрив і лінійна деформація; міцність кріплення в кладочному шві (стійкість до висмикування); довговічність, корозійна стійкість; мінімальна теплопровідність; нейтральність до хімічного впливу розчину кладки.

Тільки за умови відповідності гнучких зв'язків усім перерахованим властивостям можна говорити про надійність кріплення облицювальної стіни до основної, а відтак і про стійкість усєї конструкції.

Найпоширеніші помилки при влаштуванні гнучких зв'язків, що призводять до аварійних ситуацій, такі: недостатня корозійна стійкість матеріалу, з якого виготовлені гнучкі зв'язки; зайва податливість зв'язків з площини стіни, незадовільне анкерування у кладці стін – лицьової і основної; зайва жорсткість гнучких зв'язків при низькій міцності при зламі; невідповідність кількості гнучких зв'язків на 1 кв. м стіни; відсутність гнучких зв'язків в крайових зонах, зонах віконних і дверних прорізів, по краях деформаційних швів.

Як показує практика, використання матеріалів без корозійного захисту – досить розповсюджене. Розміщений у шарі утеплювача зв'язок без такого покрит-

тя через кілька років кородує, що призводить навіть до обвалення лицьового шару кладки. Часто зв'язки виконуються із оцинкованої сітки або гнутих арматурних стрижнів. Якість їх покриття буває настільки незадовільною, що вже при укладанні в стіну на них видно сліди корозії.

Зв'язки повинні бути досить жорсткими на поздовжній осі і відносно гнучкими при зламі. Міцність анкерування зв'язків у розчинні шви кладки не регламентована і часто невідома. Відстань між зв'язками в численних проектах визначається без будь-якого обґрунтування.

Матеріал для гнучких зв'язків повинен, з одного боку, бути стійким до корозії, міцним і жорстким, а з іншого – мати необхідний ступінь еластичності. Крім того, гнучкі зв'язки, з'єднуючи основну і облицювальну стіни, проходять крізь теплоізоляційний шар і є потенційним містком холоду, отже, повинні мати низьку теплопровідність. Таким умовам відповідає не так багато матеріалів: деякі марки нержавіючої сталі і композитні матеріали на основі базальтового волокна.

Міцність кріплення в шві кладки, тобто стійкість на виривання – одна з вимог до гнучких зв'язків. Для цього їм надають спеціальної форми, наприклад, загинають. Довжина загнutoї частини згідно з вимогами DIN 1053 і DIN EN 1996 має становити не менше 25 мм. Цього досягають, використовуючи зв'язки з нержавіючої сталі з хвилястим закінченням довжиною 50 мм (наприклад, Bever) або базальтові зв'язки з довжиною піщаного анкера 90 мм (наприклад, «Гален»).

Довжина анкера розраховується, виходячи з глибини загортання в стіни, яка згідно з рекомендаціями становить від 50 мм до 90 мм, а також товщини утеплювача і величини повітряного зазору.

Кількість і розмір гнучких зв'язків залежать від вітрових навантажень, висо-

ти стіни і відстані між основною і облицювальною. Так, згідно DIN 1053 / DIN EN 1996, якщо стіна нижче позначки +12 м, а відстань між шарами менше 120 мм, застосовують зв'язки діаметром не менше 3 мм і не менше 5 штук на 1 кв. м. Якщо верхній край стіни знаходиться вище позначки +12 м від поверхні землі або відстань між шарами складає від 70 мм до 120 мм, потрібна така ж кількість зв'язків, але діаметром не менше 4 мм.

Ще більше зв'язків необхідно, якщо відстань між шарами кладки 120–150 мм – 7 шт./кв. м діаметром 4 мм або 5 анкерів діаметром 5 мм. Відстань між анкерами по вертикалі має становити не більше 500 мм, по горизонталі – 750 мм.

Посилення вимагають краї прорізів, кути будівлі, ділянки поблизу деформаційного шва. У цих випадках згідно DIN 1053/DIN EN 1996 додатково встановлюють ще по 3 гнучких зв'язки на 1 погонний метр стіни.

Отже, вибір гнучких зв'язків – завдання досить відповідальне і потребує добросовісного професійного підходу.

www.stena.ua www.galen-ua.com





День покрівельника у Києві

17 червня на ВДНГ у Києві відбувся другий фестиваль «День покрівельника України 2016», організований Всеукраїнською асоціацією покрівельників. На професійне свято прибуло майже 1500 представників провідних виробників і поставачальників матеріалів та обладнання з 18 обласних міст, а трансфер для кращих покрівельників з Харкова, Дніпра, Одеси, Кривого Рогу і Львова забезпечив генеральний партнер фестивалю – міжнародний форум KyivBuild.

Гідно оцінити майстерність українських фахівців прибула незалежна суддівська колегія з Латвії, кваліфікація якої підтверджена Міжнародною асоціацією покрівельників. З вітаннями від цих поважних установ виступив Нормундс Вільцінш, член правління Латвійського покрівельного союзу.

Учасники підготували цікаві розваги: майстер-класи, навчальні програми і розважальні конкурси – все це доповнювалось смачними частуваннями і прохолодними напоями.

Зручними червоними кріслами-мішками зазивала до себе лаунж-зона від стенду «Токадо Україна». Найсміливіші відривалися на атракціоні – хто довше проїде на норовистому бичу, інші напористо забивали м'ячі у грі в міні-гольф.

А компанія «Тегола Україна» подарувала гостям свята незабутнє файер-шоу. «Мега-Ситі» презентувала композитну черепицю QueenTile власного виробництва з пізнавальними заняттями про її незаперечні переваги.

Довгоочікуваний конкурс відбувся на стенді «Робен». У ньому брали участь десятки майстрів з різних регіонів і тепер проходили співбесіду, щоб отримати право на навчання в одній з кращих шкіл покрівельників у Польщі. На стенді «Токадо Україна» семінар із застосування керамічної черепиці Terreal та Jacobi Walter провів інженер німецької покрівельної компанії містер Фальк. «Рууккі Україна» організувала змагання з монтажу фальцевої покрівлі, а також майстер-клас з елітної безшумної фальцевої черепиці Classic Premium.

«Техас Борха Україна» познайомила з технологією монтажу давньої і класичної черепиці «чернець-черниця». На стенді «Замбеллі Україна» після змагання по створенню ексклюзивної водостічної системи відвідувачі охоче спілкувалися з магістром-покрівельником з Німеччини Тобіасом Лавітчом на тему «Сучасна лінія безпеки на покрівлі».

«Галеко», показавши всі несумнівні переваги своїх водостічних систем, захоплювала всіх охочих конкурсом з міні-футболу. Чудовий дизайн даху з вікнами фахівці демонстрували на стендах «Факро Львів» і «Велюкс Україна».

Нові теплоізоляційні системи показали «Сен-Гобен Будівельна Продукція Україна» і «Кнауф Інсулейшн Україна».

Прикрасою фестивалю стала велика карта України з черепичних елементів різної форми і кольору від «Заводу «ТехноНіколь». А невгамовні барабанчики, яких підтримала «Токадо Україна», завзято створювали радісну атмосферу яскравого свята.



Під час відкриття фестивалю президент Всеукраїнської асоціації покрівельників Олег Ярмош наголосив, що головне завдання професійного співтовариства – це організація обміну знаннями і кращим досвідом, і для цього впродовж всього року докладено немало зусиль. А директор індустріальних виставок ДП «Прем'єр Експо» Олена Кононенко відзначила, що для покрівельників на KuivBuild створюються всі умови для всебічної демонстрації продукції і маркетингових заходів.

Головна подія фестивалю – Перший покрівельний чемпіонат. Призовий фонд – 100000 грн! Генеральний партнер – компанія «Тегола Україна». Її директор Вадим Бровчук упевнений, що для збільшення продажів якісної черепиці необхідно активніше працювати над професійним застосуванням матеріалу. А «Токадо Україна» стала основним спонсором у категорії «Покрівля з керамічної черепиці».



Переможці чемпіонату у таких категоріях

«Покрівля з керамічної черепиці»

Павло Шкуто і Костянтин Грінько,
ТД SDC, м. Дніпро

«Металева фальцева покрівля»

Ігор Муляр і Олексій Акуленко,
ТБК «Спецізаляція»

«Покрівля з бітумної черепиці»

Павло Пухтій і Олександр Чучусь,
портал Kroem.com.ua



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «ВСЕУКРАЇНЬСЬКА АСОЦІАЦІЯ ПОКРІВЕЛЬНИКІВ»



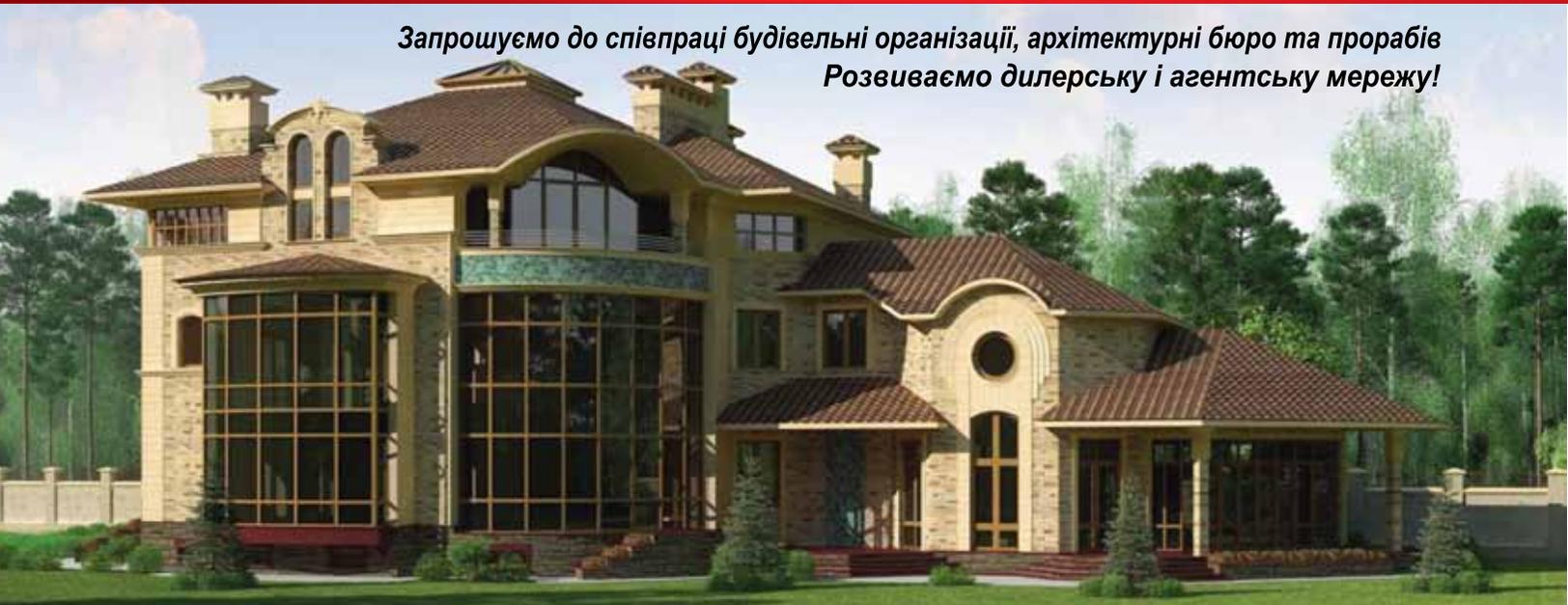


РУБІН

Імпортер елітних покрівельних матеріалів

Все необхідне для покрівлі!

*Запрошуємо до співпраці будівельні організації, архітектурні бюро та прорабів
Розвиваємо дилерську і агентську мережу!*



Титан цинк
Алюміній

Мідь (рулони, листи)
Водосточні системи

Керамічна черепиця
Акcesуари Abweg

Бітумна черепиця
Мембрани

info@bm-rubin.com.ua

+38 (067) 322-01-71, +38 (096) 385-14-84

www.bm-rubin.com.ua



KRONO-PLAST®

PRODUCENT KOMINKÓW WENTYLACJI GRAWITACYJNEJ

Офіційний представник
в Україні



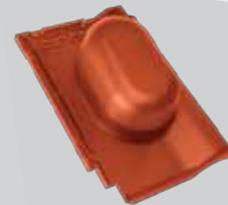
Titania



Premion



Samba 11



Покрівельний аератор



Alegra 9



Reform/Cosmo

RAL 8017

RAL 9005

RAL 7024

RAL 3009

RAL 6020

RAL 8004

RAL 8019

RAL 7016

ВЕНТИЛЯЦІЯ ДЛЯ ВСІХ ВИДІВ ПОКРІВЛІ



Перший чемпіонат покрівлі під час фестивалю «День покрівельника України» викликав неабиякий інтерес майстрів цієї справи. До Києва прибули кращі бригади покрівельників з Харкова, Дніпра, Одеси, Кривого Рогу і Львова, трансфер для яких організував генеральний партнер фестивалю – міжнародний форум KyivBuild.



Висока майстерність фахівців ТД SDC на першому покрівельному чемпіонаті у Києві

Високий результат майстерності продемонстрували фахівці Торгового дому SDC з міста Дніпро Павло Шкуто і Костянтин Грінько (на фото праворуч) стали переможцями у категорії «Покрівля з керамічної черепиці», а Володимир Бурмак і Олексій Свердлов (на фото ліворуч) здобули друге місце у категорії «Покрівля з бітумної черепиці».

Основні вимоги, які ставилися перед учасниками змагань, – це швидко і якісно виконати весь комплекс покрівельних робіт: звести стропильну систему, чітко розрахувати і правильно укласти черепицю, прокласти гідробар'єрну плівку і утеплювач, змонтувати водостічну систему, встановити дахові вікна.

За всіма робочими процесами уважно стежили не лише незалежні судді з Латвійського покрівельного союзу, а й самі постачальники та виробники матеріалів. Адже на фестивалі були представлені переважно нові види широкого спектру

продукції для влаштування покрівлі. Головне, чого потрібно було досягти, – це показати обізнаність і кращий клас роботи саме з новинками. З кожним роком зростає попит на якісні та безпечні матеріали, і цю тенденцію розвивають кращі дилерські компанії.

Серед таких компаній – Торговий дім SDC із міста Дніпро – один з найбільших постачальників покрівельних і фасадних матеріалів, а також виконавець будівельно-монтажних робіт.

– Ми пропонуємо і застосовуємо у своїх проектах лише перевірені часом і досвідом матеріали від провідних виробників, – розповів керівник напрямку покрівельних матеріалів Денис Бондар. – Більше 300 об'єктів будь-якої складності, виконаних протягом восьми років, – це наш солідний досвід і цінні знання. Вся продукція, яку продаємо у фірмових магазинах-салонах, має необхідні сертифікати відповідності, що свідчить про її

виробництво з натуральних і безпечних компонентів. У своєму регіоні розвиваємо нині популярне у світі еко-будівництво!

Серед основних покрівельних матеріалів – керамічна черепиця німецького заводу Jacobi. Для тих, хто цінує стиль і прагне неповторності, – понад 60 різноманітних форм і більше 300 кольорних рішень від французького концерну Terreal.

Для монтажу покрівельних систем у компанії працює десять професійних бригад. Замовлення виконуються у чітко визначені терміни. Широко використовуються новинки для створення сучасних архітектурних і дизайнерських рішень, надаються професійні консультації, а також неодмінно мінімізуються витрати. При необхідності здійснюється дизайн-проекування у 3D візуалізації.

Торговий дім SDC

+38 056 372 50 19

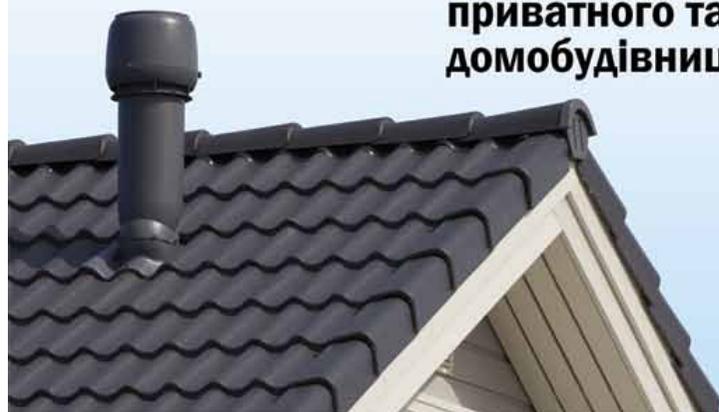
www.sdc.in.ua

VILPE®
Innovative and Easy

Дихання вашого будинку

Елементи вентиляції та повітрообміну для приватного та малоповерхового домобудівництва

Гарантія
10 років!



СК ТУОТЕ УКРАЇНА

04073 м. Київ, вул. Сирецька 31, офіс 25, тел. 067 440 29 68 www.vilpe.com



Буковина – земля покрівельників кращих майстрів визначено у Чернівцях



На урочистому відкритті Чернівецький міський голова Олексій Каспрук як традиційну червону стрічку перерізав бензопилою червоний дерев'яний брус і висловив захоплення, що саме таке велелюдне свято започатковано у Чернівцях.

9-10 липня у Чернівцях пройшов перший у Західній Україні «ONDO Фестиваль покрівлі», на якому відбувся показовий монтаж матеріалів та комплектуючих і визначено найкращих майстрів-покрівельників.

– Для кожної родини надійний дах над головою – це своєрідний оберіг. Дуже радий, що фестиваль організували саме у Чернівцях. Міська влада всебічно підтримуватиме цей захід, щоб він став традиційним, приносив всім добробут і задоволення.

Ідея провести фестиваль покрівлі з'явилася рік тому. Адже лише в Чернівецькій області понад 2000 бригад покрівельників, а це майже 10000 фахівців, тобто кожен сотий буковинець забезпечує свої родини покрівельною справою. Це дає підстави вважати, що Буковина – земля покрівельників, як Донбас – шахтарський край, а Одеса – місто моряків, – розповів Євген Семехін, голова Асоціації покрівельників Буковини, організатор фестивалю.

Олександр Яблонський, заступник директора «Кровля Центр» – найбільшої в Західній Україні торгово-виробничої компанії, яка з 2008 року надає комплекс послуг з перекриття дахів, щиро подякував усім, хто приїхав до самобутнього краю, здавна відомого своєю гостинністю і керамічними тра-



Учасники чемпіонату покрівельників Григорій Дяконюк, Петро Град, Любомир Паламарюк, Володимир Стрінада, Максим Фочук, Іван Павлюк



«Будівельний журнал» – інформаційний партнер «ONDO Фестиваль покрівлі»



Менеджери з розвитку композитної черепиці QUEENTILE Наталія Поцелова і Наталія Тешу

діцями. Історичні будинки Чернівців з цегли та черепиці впродовж багатьох років дивують своєю міцністю і майстерністю, викликаючи неабияке захоплення у молодих поколінь.

Ксенія Січкаренко, заступник директора компанії «Метротайл-Україна», генерального партнера фестивалю, вітаючи переможців, сказала:

– Кожен покрівельник протягом наступного року має пишати тим, що він – учасник змагань, що він – найкращий, і це неодмінно враховуватимуть замовники, запрошуючи на роботу.

Протягом двох днів з 9 до 17 години на Соборній площі показові монтажі провели «Метротайл-Україна» (черепиця ONDO і Metrotile), «Мега Сіті» (композитна черепиця QUEENTILE), «Діана-Київ» (черепиця RUFLEX), постачальники дахових вікон FAKRO і VELUX. Компанія «Галицький тандем» (офіційний представник Ісупене в Україні) продемонструвала утеплення даху еко-піною, а Power Metal Group – лазерну обробку металевих виробів.

Натхненно змагалися майстри з перекриття даху черепицею ІКО з водостічною системою GALECO. Оцінювати якість їхньої роботи приїхав із Словаччини Мартін Матвей, головний технічний спеціаліст заводу ІКО.

За умовами конкурсу 6 бригад, в кожній по 3 майстра, виборювали право називатися найкращими покрівельниками в Західній Україні протягом усього наступного року. З результатом 86 із 100 балів перемогу і головний приз 15000 грн здобула команда з села Теремблечі Глибоцького району – Дмитро Кордей, Дмитро Пуюл, Федір Олар.

Визначили і найсильнішого покрівельника. Компанія «Кровля Центр» провела змагання з кидання в довжину утеплювача – сучасний варіант старовинної шотландської забави з кидання колоди. З результатом 7,75 м переміг майстер Роман Німчук з Коломиї.

Серед усіх учасників розіграли два десятки призів. Головний приз – місяць безкоштовної реклами на всіх радіостанціях Чернівецької області – виграла регіональний менеджер з розвитку композитної черепиці QUEENTILE Наталія Поцелова.

А компанія «Кровля Центр» вручила трьом кращим майстрам подарунки – бензопилу, електричні ножиці і шурупверт.

Фестиваль завершився виступом закарпатського гурту Rock-H/ПОКАШ.

А організатори, окрилені успіхом, запрошують на Фестиваль'2017. До зустрічі у чудовому місті Чернівці!

+38 0372 584 430

www.krc.biz.ua



Маркетолог Ольга Дубова: час дахових вікон



«Будівельний журнал» – офіційний медіа-партнер



Фахівці компанії «Галицький тандем»: ось такий утеплювач ICYNENE



Суддя чемпіонату Мартін Матвей із Словаччини



Офіційний партнер
РУБІН в Україні



mazonetto

МЕТАЛЕ MAZZONETTO



Ідеальне рішення як для реставрації об'єктів
так і сучасного будівництва



Імпортер елітних покрівельних матеріалів БМ Рубін – Все для фальцевої покрівлі та фасаду!
Мідь (рулони, листи) • Титан цинк • Алюміній • Водосточні системи • Аксесуари для фальцевої покрівлі

KME
THE EVOLUTION OF COPPER

RHEINZINK[®]



info@bm-rubin.com.ua

+38 (067) 322-01-71, +38 (096) 385-14-84

www.bm-rubin.com.ua

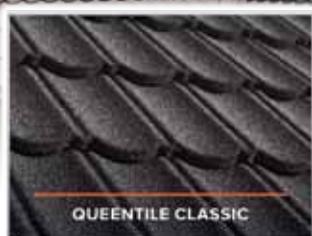
Виразна геометрія профілів
і бархатистість кам'яної крихти
нададуть вашій покрівлі
вишуканості і шляхетності

QUEENTILE

ВОПЛОЩЕННЯ ПРЕВОСХОДСТВА



QUEENTILE STANDART



QUEENTILE CLASSIC



QUEENTILE VERONA

Композитна черепиця QUEENTILE® справжній королівський шарм покрівлі

Компанія «МЕГА СІТІ» – перший національний виробник композитної черепиці QUEENTILE, яка добре відома не лише в Україні, а й за її межами. За 10 років активної виробничої діяльності підприємство отримало репутацію стабільного і надійного постачальника покрівельних матеріалів. На заводі задіяні сучасні європейські технології та матеріали провідних світових виробників.

Композитна черепиця – досить новий покрівельний матеріал, що об'єднує усі позитивні якості бітумної, натуральної та металочерепиці і при цьому виключає їх недоліки. Вже зараз можна з упевненістю сказати, що у цього матеріалу велике майбутнє.

Композитна черепиця QUEENTILE® – це багатшаровий матеріал, в основі якого є високоякісна сталь з покриттям «Алюмоцинк». З лицьової сторони поверхня черепиці покривається гранулами натурального каменю, що надає їй чудового зовнішнього вигляду. Камінь утримується на поверхні металу завдяки спеціально розробленому сполучному матеріалу на основі акрилу. Зверху на камінь наноситься прозора акрилова глазур, що захищає

матеріал від сонячного випромінювання і надає йому додаткову надійність.

Переваги QUEENTILE®

Безпека, безшумність, стійкість кольору. Витримує пориви вітру до 200 км/год, стійка до різких перепадів температур. Завдяки глибокому термальному забарвленню кам'яної посипки черепиця не втрачає кольору на сонці.

Пожежобезпечність. Високий клас пожежної безпеки. Екологічно чиста.

Економічність. Вага 1 кв. м покрівлі не перевищує 6,5 кг, що істотно знижує витрати на покрівельну конструкцію і транспортування. Не використовуються ОСБ і підкладкові матеріали. Мінімальний коефіцієнт відходів.

Простота і легкість монтажу. Ексклюзивне рішення – тільки в QUEENTILE®! 3- і 6-тайловоє виконання листів прискорює і полегшує процес монтажу, а також робить покрівлю більш монолітною.

Відсутність корозії. Високоякісна сталь з покриттям «Алюмоцинк» у 6 разів довговічніша, ніж звичайна оцинкована сталь у металочерепиці.

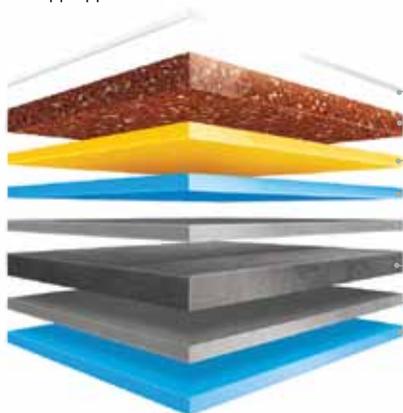
100% наявність продукції. Завод знаходиться в Україні, тому 100% гарантія наявності продукції всієї колірної палітри і налагоджений процес доставки.

Діє система повернення залишків товарів.

Покрівля QUEENTILE® – це гордість і надбання не тільки для вашої родини, а й для нащадків!

61020 Україна
м. Харьков, пр. Л. Малої, 93
+38 057 777 60 60 067 574 47 15
+38 050 346 62 48
www.queentile.com

Компанія дуже відповідально ставиться до якості продукції. QUEENTILE® виготовляється на інноваційній, автоматизованій європейській лінії, використовується сировина виключно провідних світових виробників. Якість продукції підтверджена сертифікатами якості, а також незалежними кліматичними випробуваннями. Юридична гарантія від виробника – 50 років!



ПРОЗОРА АКРИЛОВА ГЛАЗУР

Сприяє самоочищенню від пилу під час дощу

ГРАНУЛИ НАТУРАЛЬНОГО КАМЕНЮ БАЗАЛТ (СТАЛІЯ, ГЕОВІТЕК)

Оригінальний зовнішній вигляд, захист від пошкоджень, шумоізоляція

АКРИЛОВИЙ ШАР QUEENTILE

Фіксує натуральний камінь. Хімічна формула запатентована і засекречена

АКРИЛОВА ГРУНТОВКА

Додатковий антикорозійний захист

АЛЮМОЦИНКОВИЙ ШАР

Антикорозійний захист

СТАЛЬ

Основа, що забезпечує міцність і жорсткість

АЛЮМОЦИНКОВИЙ ШАР

Антикорозійний захист

АКРИЛОВА ГРУНТОВКА

Додатковий антикорозійний захист



Які конструктивні елементи будівлі неодмінно повинні бути теплоізовані, щоб досягти необхідної енергоефективності? На які характеристики утеплювача звертати увагу, щоб він дійсно захищав помешкання і в холод, і в спеку, а не виявився додатковим «головним болем» для господарів? Відповіді на всі ці питання добре знають фахівці компанії «Галицький тандем», які забезпечують комплексний підхід до утеплення – від енергоаудиту житлових будинків до розробки плану необхідних заходів і його реалізації за допомогою еко-системи ICYNENE.

Універсальна еко-система ICYNENE забезпечує мобільність і швидкість утеплення

Основні проблеми при виборі теплоізолятора – дефіцит достовірної інформації, недобросовісна реклама, бажання заощадити. Є тенденція керуватися не коефіцієнтом теплопровідності, а показниками щільності і міцності, хоча в більшості конструкцій, де на утеплювач не діють навантаження, висока міцність не потрібна – наприклад, при установці на каркас. Недоцільно також орієнтуватися лише на ціну – при розрахунку вартості утеплювача слід враховувати його товщину і фізико-механічні властивості.

Типові помилки при встановленні теплоізоляції – порушення технології робіт, недотримання рекомендацій виробника, використання матеріалів, що не відповідають типу конструкції будівлі.

На ефективність теплоізоляції глибоко впливають як конвекція, так і конденсація. Тому теплоізоляційні плити не завжди є оптимальними. Доцільніше в зовнішніх конструкціях використовувати спінений ізоляційний матеріал нового покоління, який завдяки однорідній щільній структурі зведе нанівець тепловтрати, конденсацію вологи і повітропроникність та забез-

печить оптимальне використання кладки і покрівлі як акумуляторів тепла.

Які конструктивні елементи неодмінно повинні бути теплоізовані? У першу чергу, покрівля, потім зовнішні стіни, стінові перекриття, що відокремлюють опалюваний внутрішній простір житлового будинку від неопалюваного (веранд, лоджій тощо), стельові перекриття між житловими приміщеннями та неопалюваними горіщем або мансардою, підлоги над відкритим простором стрічкового або стовпчастого фундаменту, підвальними приміщеннями або неопалюваним гаражем, стелі і стіни підвальних приміщень. Максимум уваги – місцям примикання стін до перекриттів покрівлі та фундаменту, віконних і дверних отворів, найбільш схильних до утворення мостів холоду.

Пінний утеплювач ICYNENE – розробка канадської компанії Icynene Inc, яка понад 30 років займається науково-практичними дослідженнями та удосконаленням оптимального утеплювача.

Це поки що єдиний утеплювач, на який виробник дає довічну гарантію! З його використанням утеплено більше 425 ти-

сяч об'єктів. Матеріал має відповідні сертифікати безпеки та рекомендації відомих світових експертів щодо його використання у будівництві еко-житла.

Пінні утеплювачі мають повну лінійку використання (для фундаментів, стін, дахів) і зберігають експлуатаційні властивості – як власні, так і конструкцій, на які нанесено.

Переваги піни ICYNENE

- відсутність швів;
- найбільший опір повітропроникності;
- проникає в усі щілини конструкції (не давить і не розпирає);
- ефективне утеплення важкодоступних місць та складних конструкцій;
- висока швидкість монтажу;
- відсутність потреби складування на об'єкті;
- відсутність паро- і гідроізоляційних плівок (крім басейнів, саун або приміщень з підвищеною вологістю);
- екологічність і довговічність.

+38 067 187 36 79, 067 39 09 768

icynene.lviv.ua



Пересічний забудовник, який не має спеціальної освіти, часто не здатний не те що зробити правильний теплотехнічний розрахунок, згідно з яким визначаються необхідні параметри утеплювача, а й вибрати оптимальний матеріал, який забезпечить надійний захист будівлі від фундаменту до покрівлі

Захистити будинок від надмірної вологи – одне з найактуальніших завдань для його господаря, особливо якщо дім тільки-но побудовано або реконструюється. Проте обрати водостічну систему не так вже й легко, адже ринок пропонує чимало різноманітних рішень – від недорогого пластика до більш надійної, однак дорожчої сталі. А для найвибагливішого замовника пропонуються інноваційні нестандартні рішення Galeco BEZOKAROWY та Galeco STAL².



Водостічні системи Galeco BEZOKAROWY і STAL² надійно захищають і створюють стильний дизайн

Galeco BEZOKAROWY – це водостічна система, яка розрахована на сучасні типи будівель без карнизів і використовується як для приватних будинків, так і невеликих промислових об'єктів.

Система на 100% герметична та надійна. Монтуються в утеплюючому шарі будівлі, тому зовні зовсім непомітна, що дозволяє створити новітній оригінальний дизайн. На фасаді видно лише декоративну планку, колір якої можна підібрати за власним смаком. До того ж планку легко замінити іншою при оновленні дизайну фасаду.

Фахівці компанії Galeco суттєво полегшили роботу архітекторів, надаючи їм усі необхідні креслення, за допомогою яких систему можна включити в проект. Galeco BEZOKAROWY ідеально вписується в лінію кожного об'єкта, тому її ввід в будь-який проект не викликає труднощів.

Система складається з сталевих ринв із прямокутним профілем шириною 125 мм і водостічної труби з ПВХ розміром 70x80 мм. Завдяки прямокутному профілю ринва має більш високу продуктивність, ніж ринва 125 мм круглого профілю.

Кронштейн для лобової дошки має замки в нижній частині, тому у ньому можна просто закріпити декоративну планку. Цей елемент можна зняти у будь-який момент при встановленні ринви. А прямокутна труба розроблена спеціально для прихованої інсталяції відводу води.

Водостічна система Galeco STAL² виконана з високоякісної сталі і базується на прямокутному профілі ринви та водостічної труби.

Нова ринва прямокутної форми Galeco дає можливість створити сучасний стильний дизайн будинків з карнизами.

Завдяки водостічним трубам прямокутної форми стик із ринвою маскується декоративним софітом, що є додатковим елементом естетики. З підшивки видно тільки прямокутну трубу, яка монтуються на фасаді будинку так само, як і в інших водостічних системах Galeco.

У системі Galeco STAL² теж є декоративна планка – елемент, який можна демонтувати у будь-який момент, щоб провести роботи з технічного обслуговування. Нижня частина панелі декоративної планки має контур у формі планки J, яка доступна у системі Galeco DECOR. Завдяки цьому можна легко прикріпити декоративний софіт, що надає підшивці даху естетичного вигляду.

Отже, водостічні системи Galeco – це новітні технічні рішення, якісні водостік та гарантія на довгі роки. Galeco – посмішка дощу!

Переваги інноваційної системи водовідведення

- прямокутна форма труби оптимально підходить для встановлення у фасаді і додатково забезпечує підвищення продуктивності;
- швидкий монтаж і демонтаж декоративної планки забезпечує доступ до ринви, так що у будь-який час можна очистити систему;
- встановлення в утеплюючому шарі будівлі завдяки 100% герметичності системи;
- підтримка для архітекторів у виді бази CAD.

«Галеко Україна»
+38 067 675 41 67,
032 295 07 26,
044 428 79 03
www.galeco.com.ua



Galeco BEZOKAROWY розрахована на сучасні типи споруд без карнизів і монтуються в шарі утеплення будинку, що дозволяє створити незвичний дизайн



Вбудована водостічна система повністю герметична, а швидкий монтаж і демонтаж декоративної планки забезпечує легкість доступу до ринви

IZOVAT

Міцність на розтяг теплоізоляції в системі утеплення фасадів

Базальтова теплоізоляція ТМ Izovat, яку виробляє компанія «ОБІО», отримала широке визнання не лише в Україні, а й в країнах СНД та Європи як високоякісна екологічна продукція для утеплення, звукоізоляції та вогнезахисту будівель та споруд. Випускають її у вигляді мінераловатних плит та ламелів щільністю 30–225 кг/м³. Якість усіх виробів підтверджено відповідними сертифікатами та протоколами випробувань.

Україна споживає у загальному балансі більше 60% імпортованих енергоресурсів. Понад 30% кінцевої енергії припадає на житловий сектор – найбільший у структурі національної економіки з точки зору енергоспоживання, за яким ідуть промисловість і транспорт.

З ростом цін на енергоресурси питання ефективного енергозбереження з кожним роком набуває все більшої актуальності і необхідності.

Основними джерелами тепловтрат будівлі є огорожувальні конструкції (стіни, покрівля, перекриття над підвалами і проїздами, горищні перекриття, підлоги по ґрунту), віконні і дверні проїзми та вентиляція.

Одне з найбільших джерел тепловтрат – зовнішні стіни. Тепловтрати через них становлять 30–40% від загального обсягу тепловтрат будівлі.

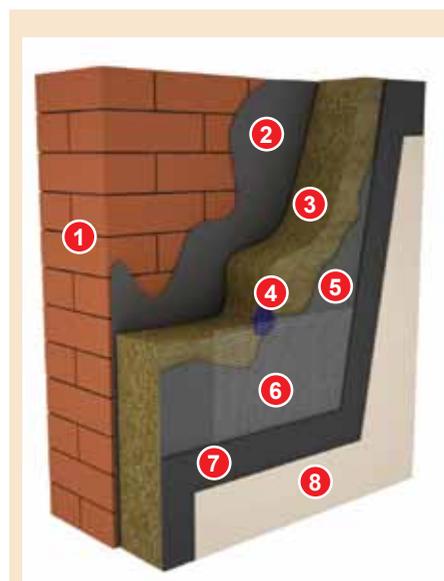
Залежно від конструктивного рішення при утепленні фасадів застосовують збірні системи з опорядженням:

- штукатурками або дрібноштучними елементами (клас А);
- цеглою або стіновими каменями (клас Б);
- індустриальними елементами (клас В);
- прозорими елементами (клас Г).

Утеплення фасадів з опорядженням штукатурками (клас А) є найбільш поширеною та ефективною системою утеплення. Застосовують її як в житлових, так і громадських будівлях.

Основні вимоги до теплоізоляційного матеріалу системи утеплення (клас А) згідно з ДСТУ Б В.2.6-189:2013 «Методи вибору теплоізоляційного матеріалу для утеплення будівель»:

- гранична температура застосування, не менше 60 °С;
- вологість, не більше 2,0%;
- паропроникність, не менше 0,05 мг/(м•год•Па);



1. Стіна будинку
2. Шар високоадгезійного клею
3. Плити IZOVAT
4. Анкер
5. Захисний армуючий шар
6. Сітка зі скловолокна
7. Другий шар захисного покриття
8. Декоративно-захисне покриття

- міцність на стиск, не менше 0,03 МПа;
- границя міцності при розтягу у напрямку, перпендикулярному до поверхні, не менше 0,012 МПа;
- термін ефективної експлуатації, не менше 25 умовних років.

Враховуючи те, що система утеплення фасадів має сприймати навантаження від власної ваги системи та горизонтальні навантаження від впливу вітрового

тиску на зовнішню огорожувальну конструкцію будівлі, при виборі марки утеплювача з мінеральної вати саме показник «границя міцності при розтягу» є вирішальним.

Розрахунки на міцність від дії навантажень на утеплювач показали, що даний показник дещо завищений і не враховує відмінність навантажень на фасадну систему малоповерхових та багатоповерхових будівель. До речі, країни Європи сертифікували систему фасадів з показником міцності при розтягу 0,01 МПа.

Можливо, враховуючи європейський досвід та результати розрахунків, доцільно було б переглянути даний показник в Україні або зробити градацію його значень залежно від висоти будівлі (від навантажень) тощо.

Зниження вимог до значення даного показника до 0,01 МПа зможе зменшити вартість теплоізоляційного шару на 15–20%, що зробить систему утеплення фасадів більш доступною, в першу чергу для приватних забудовників.

Заходи зі зниження вартості енергоефективних систем утеплення будівель нададуть можливість виконати термомодернізацію більшої кількості будівель житлового фонду часів ЄСРП та утеплення новобудов, зменшити термін окупності систем.

Запровадження економічно доступних програм з енергозбереження зменшить щорічне споживання енергії та внесе вагомий вклад у енергонезалежність нашої держави.

ТОВ «ОБІО»
10025, Україна, м. Житомир,
вул. Промислова, 6
+38 0412 412-412
www.izovat.ua



Компанія «Медіа-Пласт Україна» професійно займається утепленням та гідроізоляцією споруд різного призначення з використанням пінополіуретану – універсального матеріалу, який напыляється на поверхні будь-якої форми, точно повторюючи їх обриси. Це дозволяє надійно ізолювати всі стики і примикання, виключити протікання даху та промерзання стін. Перш ніж приступати до виконання робіт, фахівці радять зробити теплотехнічні розрахунки: адже краще одразу виконати все якісно, не витрачаючи лишніх коштів на експерименти.

Утеплення та гідроізоляція пінополіуретаном від компанії «Медіа-Пласт Україна»

PPU.CV.UA
УТЕПЛЕННЯ ПІНОПОЛІУРЕТАНОМ

Першочергової уваги вимагає утеплення горизонтальних перекриттів, а також гідроізоляція і утеплення фундаменту – адже там, де є волога, тепла втрачається в два рази більше.

Стінові конструкції необхідно утеплювати тільки після встановлення вікон з двокамерними склопакетами та дверей, обладнаних мікровентиляційними системами.

Утеплення проектується так, щоб точка роси знаходилася всередині утеплювача, а шар утеплювача на стіні перев'язувався з шаром утеплення підлоги або фундаменту та перекриття або даху, щоб уникнути втрат тепла на стиках шарів.

Пінополіуретан – універсальний утеплювач для об'єктів будь-якого призначення: товщина – від 30 мм, щільність – від 10 до 80 кг/куб. м. Наноситься безшовним шаром на цеглу, бетон, дерево, скло, метал, точно повторюючи конфігурацію будь-якої поверхні, утеплюючи всі стики і примикання.

Гідроізолюваний утеплений фундамент

Ідеальний варіант для гідроізоляції та утеплення майбутнього фундаменту – підготовка дна котловану пінополіуретаном. Після облаштування гравійно-піщаної подушки розстилають геотекстиль, на який наносять безшовний шар пінополіуретану щільністю не нижче 40 кг/куб. м, і заливають бетонний фундамент.

При будівництві цокольних поверхів необхідно обробити пінополіуретаном і вертикальні стіни, щоб забезпечити стик шару утеплювача під фунда-

ментом з шаром утеплювача стін цокольного поверху. Функціональність такого цоколя – 50–100 років.

Утеплення стін – ще на стадії проектування

Питання утеплення, гідроізоляції та шумоізоляції стін треба ставити ще на стадії проектування будівництва. Але в сучасних реаліях здебільшого нехтують цим, прагнучи зменшити терміни і собівартість робіт. Недоліки таких будівель – сирі і холодні підвали, мансарди з протягами, бетонні перекриття горішніх поверхів, що в принципі не здатні зберігати тепло і захищати від спеки, стіни з неякісним утепленням горючими і шкідливими матеріалами.

Утеплення стін повинно проектуватися з урахуванням матеріалів, з яких збудовано споруду, коефіцієнту теплопровідності, кліматичної зони тощо. На основі цих розрахунків визначають щільність утеплювача, товщину шару, метод нанесення.

Оптимальний варіант – спорудження стін з утеплювачем всередині, який заливається через кожні 1,5 м у стіну, муровану «термосом». Така теплоізоляція зазвичай передбачається ще на стадії проектування будинку. Утеплення даним способом дозволяє зекономити не лише час та гроші, а й шар утеплювача, і позбавить недоліків при утепленні віконних або дверних відкосів.

Утеплення мансардного поверху

Мансарди в Україні нині в моді. При цьому архітектори вирішують зразу декілька питань – збільшення корисної площі та покращення зовнішнього вигляду будівлі завдяки складній формі даху.

Але у мансардних поверхів є недоліки: холод, спека, можливість протікання.

Як же їх уникнути? Щоб вирішити проблему, будівельники застосовують різні матеріали – мінеральну вату, ековату з гідро- та паробар'єрами в кілька шарів, пінопласт листовий, але жоден з них не є повністю ефективним.

У ековати та мінвати обмежений термін експлуатації (5–10 років), до того ж вони не зовсім безпечні через застосування у виробництві фенольних смол. Пінопласт горючий і не так просто монтується, особливо на стиках та дахах складної форми.

З винайденням пінополіуретану з'явилася можливість вирішити всі проблеми з утепленням, гідроізоляцією і шумоізоляцією мансарди за один підхід. Мансардне приміщення стане комфортним місцем перебування і в морози, і в спеку, а затрати на опалення та кондиціонування не будуть «душити» бюджет.

Переваги пінополіуретану

- безшовний – утеплює всі щілини, стики даху зі стінами, фронтонами, по коньку, навколо мансардних вікон, повністю виключаючи точки промерзання та продування;
- відмінна адгезія (прилипання) до будь-яких будматеріалів (бетон, цегла, дерево, метал, скло);
- не поглинає вологу;
- нецікавий для гризунів, комах, грибків;
- коеф. теплопровідності 0,019 Вт/(м·К);
- придатний для утеплення мансардного даху будь-якої форми;
- нешкідливий, негорючий, після застаткування повністю нейтральний.

+38 068 077 55 05
www.ppu.cv.ua



Будинок за технологією «Екопан» – це житло для тих, хто швидко сприймає усе нове і цінує екологічність та економічність. Такому будинку також притаманна ергономіка. Він може мати різну площу і різноманітну архітектуру – виглядати традиційно або бути зразком передових архітектурних рішень. Панельно-каркасна технологія – це перспективний напрям у малоповерховому будівництві. З 2008 року компанія «Екопан» її повністю освоїла – від виготовлення комплектуючих до внутрішнього оздоблення будинку. За цей час споруджено більше 500 житлових і комерційних об'єктів.

Будинок із SIP-панелей – нова тенденція у малоповерховому будівництві в Україні

Ще кілька років тому канадська технологія каркасного будівництва із SIP-панелей викликала чимало запитань. Нині вона стає чудовою альтернативою масовому соціальному житлу. Такий будинок споруджується у рекордні терміни – за три місяці, а його вартість можна співставити з ціною міської квартири до ремонту. Набутий за останні 10–15 років досвід експлуатації довів їхню надійність і енергоефективність. Втім, справжню популярність такі будинки отримали, коли компанія «Екопан» запропонувала дещо більше – продаж не просто домокомплекту, а повністю готового будинку «під ключ».

– Що спонукало вас обрати технологію будівництва із SIP-панелей?

– Все почалося з того, що мій партнер більше восьми років тому запропонував налагодити будівництво і продаж будинків за технологією «Екопан». На той час компанія займалася виготовленням та продажем високоякісного професійного обладнання та продажем домокомплектів. Ми вирішили відокремити напрям будівництва і популяризувати вже успішну у всьому світі технологію зведення енергоефективних будинків в Україні. Тоді ми практично з нуля створили відділ проектного менеджменту. Спочатку він фактично був відділом інформаційно-роз'яснювальної роботи: щодня наші фахівці у бесідах з клієнтами розвіювали міфи про канадську технологію, щотижня ми проводили семінари. І це дало результат – зараз продаємо 5-6 будинків щомісяця.

Сьогодні ми вже помічаємо, що ті, хто до нас звертається, дещо «підковані». Кількість страхів і дивних запитань кардинально зменшилася. Для інвесторів наш портфель виконаних об'єктів з 500 будинків і задоволених клієнтів, що стали друзями, – вагомий фактор переконання.

– Які архітектурні рішення можна втілити з використанням SIP-панелей?

– Структурні ізольовані панелі (Structural Insulated Panel) – це теплоізоляційні панелі прямокутної форми, що складаються з двох орієнтованих стружкових плит ОСП, між якими під тиском приклеюється шар твердого пінополістиролу. Товщина панелей – 7–20 см. Конструктивні можливості SIP-панелей охоплюють весь спектр об'ємно-просторових рішень сучасного будинку. Крім стін, перекриттів, сходів, покрівель та підлоги, їх можна



використовувати для консольних виносів з отворами, кутових вікон і навіть похилих стін чи перегородок. Вони дозволяють реалізувати будь-які дизайнерські рішення.

Загалом, каркасно-панельна технологія є універсальною. Вона чудово підходить не тільки для спорудження житла, а й комерційних приміщень – готелів, офісів, складів. Такі будівлі не потребують глибокого фундаменту, а тому вимоги до рельєфу землі невисокі.

– Існує стереотип, що таке житло – економ-клас. А ви продаєте його із оздобленням – адже це дорожче?

– Дешевше, але ж не до кінця, в результаті це дорожче для замовника. Хто коли-небудь робив ремонт квартири чи будинку «після будівельників», той вже переконався, що мінімум 15–20% вартості внутрішнього оздоблення – це внесення змін у виконані роботи.





При будівництві і оздобленні будинку «під ключ» наш замовник не витрачає, а заощаджує кошти – щонайменше 30%. Адже наші фахівці добре знаються на ремонтах і виконують їх чесно, без перевитрат матеріалів і грошей. Починаємо з того, що готуємо реальний кошторис і комплексний план проведення робіт. Тільки це вже економить чималі гроші. До речі, сама канадська технологія – «чесна». Адже вона не дає можливості приписати перевитрату або нестачу – в проекті все розраховано дуже точно: скільки матеріалів завезено, стільки і має бути використано. Будинок складається з визначеної кількості деталей, і кожна має свій номер. На будмайданчику їх складають як конструктор «лего». Тому в принципі не може бути так, щоб чогось не вистачало. Все – прозоро.

**Ольга Романенко, генеральний директор ТОВ «Екопан»:
«Технологія SIP-панелей – це економічно вигідно
як у будівництві, так і в експлуатації».**

Розробляючи індивідуальний проект будинку, враховуємо і його майбутній інтер'єр та декорування. Таким чином, всі комунікації і конструктивні елементи будинку не потребують «адаптації під дизайн».

Ми будуємо повністю готове для проживання житло – комфортне, екологічне, енергоефективне. І при цьому маємо за мету запропонувати його вартість на рівні середньої ціни міської квартири.

Це був професійний виклик. І ми знайшли вдалу комбінацію, запропонувавши сучасне житло з інноваційним дизайном, побудоване з екологічно чистого матеріалу.

SIP-панелі порівняно з іншими матеріалами мають чимало переваг. Їх застосування збільшує теплозахист будинку в 1,5 рази, значно спрощує і прискорює його зведення. SIP-панелі не схильні до деформації, посилюють і зміцнюють стійкість несучої конструкції будівлі. При будівництві значно зменшуються витрати матеріалів на каркас, оскільки SIP-панель має високу несучу здатність.

– У свідомості українців добротний теплий будинок асоціюється із товстими стінами. Чи здатні сучасні матеріали змінити це уявлення?

– Вони вже змінюють, передусім завдяки своїм якостям. Наприклад, енергоефективність SIP-панелей у декілька разів перевищує цей показник у дерева або бетону. І це при доволі невеликій товщині панелі – 16 см.

Канадські будинки із товщиною панелей у 30 см не промерзають у сильні морози навіть без опалення. Щодо опалення, то, за нашими підрахунками, будинок площею 200 кв. м при температурі -12 °C потребує близько 10 куб. м газу, а кам'яний площею 75 кв. м – 33 куб. м газу на добу. Таким чином, можна зекономити до 70% на опаленні будинку.

– Такий будинок може стати вдалим вирішенням житлового питання?

– Звичайно. Ця технологія вдало поєднує швидкість будівництва, що суттєво зменшує витрати на будівельні роботи, із комфортністю. Тобто в будинку тепло

а потім – технічну частину виготовлення окремого виробу. Інженер технічного нагляду контролює процес монтажу домокомплекта згідно технічних умов технології та всі поетапні розділи інженерних і будівельних робіт.



взимку і прохолодно влітку. Вартість його обслуговування менша, ніж розмір комунальних платежів за аналогічну міську квартиру. Крім того, вартість 1 кв. м такого будинку в комплектації «під ключ» не перевищує середню вартість 1 кв. м квартири у багатоквартирному будинку. Для прикладу, ціна 1 кв. м нашого будинку без оздоблення становить \$200–250, а з оздобленням – \$450–500. А якість, сучасні архітектурні рішення і показники експлуатації – на порядок вищі.

– А як контролюєте якість?

– Контролюємо кожен етап виробництва. В компанії є вхідний, міжопераційний і вихідний контроль. На першому етапі перевіряємо якість сировини, комплектуючих, допоміжних матеріалів,

Останнім етапом контролю є тестування всіх інженерних систем та інспекція по завершенню робіт. А головний результат контролю якості для нас – це, звичайно, задоволення замовника.

– Як оцінюєте перспективи канадських будинків?

– Щороку світовий ринок теплоізоляційних панелей зростає в середньому на 20%. В Україні відповіді тенденції. І з впевненістю можемо сказати, що канадська панельно-каркасна технологія прижилася в Україні. Її все частіше обирають сім'ї з різних регіонів із найрізноманітнішими традиціями будівництва і архітектурними вподобаннями.

www.ecopanua.com

РЕНОВОАРД – УКРАИНСКИЙ УТЕПЛИТЕЛЬ №1

ЭКСТРУДИРОВАННЫЙ ПЕНОПОЛИСТИРОЛ РЕНОВОАРД - это термоизоляционный продукт отечественного производителя, который составляет достойную конкуренцию зарубежному. Технологи РЕНОВОАРД ориентируются на европейские стандарты, поэтому перечень **преимуществ** этого утеплителя достаточно ёмкий.

- **Низкая теплопроводность.** Плита пенополистирола толщиной 5 см по своим термоизоляционным свойствам равна кирпичной кладке толщиной в 85 см.
- **Лёгкость.** Он не создает дополнительную нагрузку на несущие конструкции, фундаменты, стены и т. д.
- **Простота и высокая скорость монтажа** в сочетании с удобством использования.
- **Длительный срок эксплуатации,** гарантировано до 80 лет.
- **Стойкость к горению,** в состав РЕНОВОАРД входят специальные добавки: антиперены, которые препятствуют горению.
- **Влагостойкость,** плиты отталкивают влагу и пар.
- **Прочность на сжатие.** Материал абсолютно не крошится и не ломается. Он настолько прочный, что его используют для укладки взлётных полос аэродромов.
- **Высокая устойчивость к деформациям.**
- **Биологически устойчив.** Для лишайников и грибов пенополистирол не является субстратом.
- **Экологичность.** Производство и эксплуатация РЕНОВОАРД абсолютно безвредны для человека, что подтверждается сертификатами качества.
- **Устойчивость к неорганическим растворителям.**
- **Выдерживает широкий диапазон температур,** что очень важно для наших широт.

К преимуществам РЕНОВОАРД относится и широкая область применения материала:

- **Термоизоляция зданий:** утепление стен как снаружи, так и внутри помещений.
- **Возможности термоизоляции кровль** различной конфигурации.
- **Термоизоляция всех видов фундамента.**
- **Термоизоляция полов и напольных покрытий,** включая ледниковые арены, посадочные дорожки аэродромов, автомобильные дороги и железнодорожные пути.
- **Термоизоляция трубопроводов любого назначения.**
- **Утепление балконов и лоджий.**
- **Утепление подвальных помещений.**



ООО «Элит Пласт»

73035, г. Херсон, ул. 23 Восточная, 41-А

тел: +38 /0552/ 359 000

info@penoboard.com

www.penoboard.com

«Будівельна Артіль», яка за 20 років своєї діяльності набула великого досвіду роботи з традиційними матеріалами, нині реалізує енергоефективний проект солом'яного домобудівництва – Eco Palea. Проаналізувавши світову практику, фахівці компанії вдосконалили технологію і налагодили виробництво солом'яних панелей для малоповерхових будинків. Відтепер кожен бажаючий може стати щасливим володарем солом'яних будинків – теплих, економічних, екологічних!



Проект Eco Palea – солом'яні будинки біопозитивним технологіям більше 200 років

Ім'я винахідника будинку з соломи до наших днів не дійшло, але, якщо вірити певним джерелам, будівництво житла з цього матеріалу започаткували перші переселенці з Європи до Нового Світу, тому що на безкраїх долинах американського континенту нічого іншого просто не було.

Технологія значно вдосконалилася, коли винайшли машину для пакування соломи в тюки. Мало не з тих часів збереглися солом'яні будівлі у США і Канаді, які ще й досі експлуатуються! Згодом таке будівництво поширилося в країнах Європи. Нині солом'яні будинки досить популярні у Франції, Німеччині та Англії, а також у Латвії, Литві та Естонії.

На жаль, в Україні ще й досі мало інформації про таке легке будівництво. Будинки із соломи? Відразу пригадують казку про трьох поросят...

Проте в компанії «Будівельна Артіль» переконані, що в Україні просто гріх не скористатися відходами землеробства, тобто духмяною золотистою соломою як екологічним та енергоефективним будівельним матеріалом.

Так народився проект Eco Palea. Перше слово в його назві зрозуміло всім, а «palea» в перекладі з латини – «солом'яний будинок».

Переваги будівництва з солом'яних панелей

Солом'яний блок за показниками теплопровідності перевершує дерево в 4 рази, а цеглу – в 7 разів.

Будинок економить до 75% витрат на опалення та охолодження і може навіть без кондиціонера забезпечити природну прохолоду в найспекотніший день.

І якщо хочете побачити солом'яний будинок на власні очі – телефонуйте!

+38 048 770 67 19 +38 073 445 24 00
www.artelstroy.com.ua

З цього матеріалу будують швидко і практично все – житло, офіси, склади, гаражі, дачі. Легкі стіни не потребують потужного фундаменту. Економія – 50% порівняно з витратами на традиційний будинок.

Пожежну безпеку гарантовано тим, що солома товсто спресована, а стіни покривають товстим шаром штукатурки. Найбільш високий ступінь захисту від пожежі підтверджено маркуванням F119.

Солом'яні панелі ідеально абсорбують звук – будинок надійно захистить від вуличного шуму. Довговічність і сейсмостій-

кість доведено тривалою експлуатацією. А побоювання, що солом'яні стіни можуть бути притулком для гризунів, – безпідставні: «справити новосілля» у міцно спресованій соломі їм буде не під силу.

Солом'яні будинки, як висловлюються з недавніх пір, біопозитивні. Це означає, що вони не просто екологічно нейтральні, а корисні для фізичного і душевного здоров'я людей. Солома, на відміну від деревини, не призводить до накопичення негативної енергії, оскільки використовується після завершення життєвого циклу.

Проект солом'яного будинку в Одеській області



СТРОИТЕЛЬСТВО СОЛОМЕННЫХ ДОМОВ
Eco Palea



Компанія «Дикий Сад» – виробник пелетних котлів WPEco і офіційний дилер Pro Pelety – чеського виробника пелетних ліній. Серія котлів WPEco спеціально розроблена для опалення житлових, офісних і промислових приміщень пелетами з соломи – інноваційна конструкція пальника дозволяє повністю спалювати гранули і гази, які з них виділяються. На підприємстві також продуктивно працює високотехнологічна лінія з виготовлення пелетних гранул і діє програма оперативного сервісу з постачання цього виду палива клієнтам.

Котли WPEco забезпечать ефективність застосування солом'яних пелет в Україні

Економічна доцільність переходу з природного газу на альтернативні джерела тепла цілком обґрунтована. Наприклад, витрата газу для комфортних 22–24 °С в будинку загальною площею близько 250 кв. м складає більше 750 куб. м на місяць (або 4500 куб. м за умовні шість місяців опалювального сезону). Але якщо газ не відповідає заявленим критеріям теплотворення, витрата зростає до 1000 куб. м на місяць.

Зважаючи на те, що з 1 травня 2016 року 1 тис. куб. м газу коштує 6879 грн, а з 2017-го року тариф планують збільшити на 100%, актуальними є інші варіанти систем опалення.

Види пелет і особливості їх використання

Вдале рішення в умовах постійного зростання ціни на газ – автономний пелетний котел, оснащений сучасною багатофункціональною автоматичною системою. Але потенційному покупцю

потрібно звернути увагу, на якому виді пелет котел виходить на заявлену потужність. Адже пелети виробляють з різної сировини – деревини і деревних відходів, торфу, лушпиння соняшника, соломи тощо.

Теплотворність деревних пелет – до 5 кВт з 1 кг, крім того, вони відрізняються низькою зольністю. Однак коштують недешево. А в південних регіонах України, де немає дерева на переробку, ще однією проблемою стане логістика. Доставка такого палива із західних чи центральних областей збільшить його ціну мало не вдвоє.

«Альтернатива в альтернативі» – пелети з лушпиння соняшника. Вони дешевші деревних, мають високу теплотворність та доступні у продажу. Зворотний бік медалі – підвищена зольність і маслянистість. Зола осідає на теплообмінних поверхнях своєрідною «шубою» буквально за кілька годин після початку роботи котла. Вже за добу забиваються проходи,

падає ККД. Це тягне за собою щоденні профілактичні чистки і додаткові витрати на паливо. Таким чином, у власників пелетних котлів був сумнівний вибір: або зручно користуватися дорогим паливом, або незручно економити на опаленні, копирсаючись в золі і сажі.

Пелети із соломи, або агропелети, довго залишалися не особливо затребуваними в побуті. Річ у тім, що вони теж вирізняються підвищеною зольністю, проте проблемою було не забруднення стінок теплообмінника, а коксування золи в пальнику. І навіть сьогодні мало хто з виробників побутових пелетних котлів може з повною впевненістю заявити, що пальник в їхньому котлі здатен без залишку спалювати пелету з соломи. В результаті близько 70% пелет українського виробництва йде на експорт в країни Європи, де їх використовують як дешеве і екологічно чисте паливо для потужних ТЕС, в яких без проблем горить будь-який вид пелет.



Компактне обладнання Pro Pelety може ефективно працювати у фермерських господарствах і забезпечувати місцевий регіон екологічним і дешевим паливом

WPEco-25s – автоматичний котел для приміщень від 50 до 180 кв. м

Фахівці компанії розробили та запровадили у виробництво модифікацію моделі WPEco-25, яка розрахована на опалення приміщень відносно невеликої площі. Такі котли мають задовольнити зростаючий попит на опалювальне обладнання для будівель котеджного типу. WPEco-25s має компактні розміри і важить всього 327 кг. Коштує такий котел, відповідно, дешевше, ніж його «старший брат». Інноваційна конструкція теплообмінника, виготовленого з високоякісної сталі товщиною 5 мм, дозволяє досягти високого ККД – до 90%. Гарантія на теплообмінник – 3 роки. Пальник повністю адаптований для спалювання екологічно чистих пелет з соломи. При номінальній потужності 10 кВт витрата агропелет становить 2 кг/год. Обсяг паливного бункера – 120 кг, а води в котлі – 150 л.

**Компактність і зручність пелетних ліній Pro Pelety**

Щоб запобігти проблемам із забезпеченням котлів WPEco паливом, компанія встановила високотехнологічну пелетну лінію Pro Pelety та виробляє пелетні гранули.

Компанія також є офіційним постачальником пелетних ліній чеської компанії Pro Pelety. Компактні та повністю автоматизовані комплекси потужністю 2000–6000 т/рік надають можливість регулювання і зміни навантажень на всіх ділянках виробничого процесу. Обслуговує обладнання один працівник на зміну.

Лінії легко адаптувати до конкретних умов клієнтів. Фахівці компанії «Дикий Сад» виконують монтаж і запуск ліній, надають консультації з оптимального розміщення та експлуатації обладнання, а також гарантійне та післягарантійне обслуговування.

Котли WPEco розроблені спеціально для пелет із соломи

Відтепер вибір опалювального обладнання розширено. Компанія «Дикий Сад» розробила серію пелетних котлів WPEco, конструкція яких дозволяє ефективно спалювати не лише пелети з соломи, а й газу, які при цьому виділяються. Це запобігає коксуванню золи, а багатофункціональна система її видалення в окремий бункер суттєво спрощує обслуговування котла і збільшує час автономної роботи системи опалення.

Як уже зазначалося, основне паливо – солом'яні пелетні гранули, подача яких в пальник здійснюється шнековим механізмом. Паливний бункер залежно від типу котла має місткість від 120 до 720 кг. Розміри бункера розраховані як мінімум на добу роботи в сильний мороз (-20 °C).

Теплообмінники виготовлені з високоякісної сталі. Коефіцієнт корисної дії котлів – до 90%. Є також можливість підключення кімнатного термостата. Гарантія на теплообмінники і всі види котлів – три роки.

Отже, серія котлів WPEco – оптимальне рішення, особливо для південних регіонів. Не виникне проблем і з паливом. Україна – аграрна держава, і щорічно можна заготовляти до 25 млн т соломи, з якої можна виготовляти ефективне паливо, яке не завдає шкоди довкіллю. Саме тому виробництво солом'яних гранул розвивається швидкими темпами.

«Дикий Сад» – серед тих, хто очолює цю ініціативу, налагодивши не лише виробництво котлів, а й пелет. А в рідному Миколаєві компанія запустила програму оперативного сервісу: поставка палива клієнтам за адресою, зберігання придбаного палива на складі компанії, сервісна підтримка від виробника.

+38 0512 709 169,
+38 093 576 92 04
wpeco.mk.ua



WPEco-25 – для приміщень від 150 до 300 кв. м



WPEco-40 – для приміщень до 500 кв. м



WPEco-70 – для приміщень від 700 до 1000 кв. м



WPEco-99 – для приміщень від 700 до 1000 кв. м

В якості альтернативного палива для житла або робочих приміщень компанія «Дикий Сад» виготовляє паливні гранули – пелети з соломи. Вартість такої пелети – 2000 грн за 1 т, або 2 грн/кг, а теплотворність 2 кг пелет відповідає заявленій теплотворності 1 куб. м газу. Наприклад, пелетний котел WPEco-25 потужністю 20–30 кВт для опалення приміщень 200–300 кв. м споживає 50 кг палива на добу. На опалювальний сезон знадобиться 9 тонн пелет. Умови придбання котлів гнучкі: готівковий або безготівковий розрахунок, оплата частинами (оплачується 30% вартості, а залишок розбивається на 4-5 місяців без відсотків). Окупність – п'ять-шість сезонів для приватного користування і до трьох – для підприємства.



Advanced Heating Technologies (AHT Ltd.) – одна з провідних світових компаній з виготовлення універсальних систем внутрішнього і зовнішнього обігріву. Представництва АНТ створено в більш ніж 50 країнах світу, центральний офіс – в Швейцарії. Крайню рекомендацією компанії є перелік об'єктів, на яких встановлено її системи : офіси на Ейфелевій вежі в Парижі, п'ятизірковий отель Le Meridien Excelsior Gallia в Мілані, церква Valkenboskerk у Гаазі, музей Хорнімана в Лондоні, елітні житлові будинки в Торонто та багато інших. Системи обігріву АНТ, які відмінно зарекомендували себе як в Старому, так і у Новому Світі, тепер і на ринку України.



Системи обігріву АНТ – це економічно і екологічно

Внутрішній обігрів підлоги (паркет, ламінат, ковролін, кахель)



Для здоров'я усієї родини

Завдяки рівномірному розподілу тепла система АНТ забезпечує практично однакову температуру повітря у всьому приміщенні (23–25 °С – на рівні підлоги, 19–21 °С – на рівні стелі). Нагрівальні елементи – мати на основі аморфної стрічки – мають плоску структуру і за рахунок цього покривають близько 20–30% загальної площі підлоги, обігріваючи тільки «корисну». У той же час аналогічні показники звичайних дровових елементів або водяного нагріву становлять, відповідно, 1–3% і 5–10%. Нагрівальні мати можуть укладатися під різні види підлоги: паркет, дерев'яну дошку, ламінат, плитку, а також під килимове покриття. Завдяки низькій робочій температурі стрічка не перегрівається, і загорання або пошкодження підлогового покриття просто неможливе. Монтаж системи нескладний – його можна виконати навіть самостійно. Укладання стяжки необов'язкове, а нагрівальні елементи встановлюються без додаткових пристроїв і матеріалів.

В основу систем АНТ покладено принцип використання нагрівальних елементів з аморфної металеві стрічки, товщина якої не перевищує 30 мкм. Аморфні метали – це речовини з характерною будовою, яка є близькою до структури розплавленого металу або скла. Свою аморфну структуру вони набувають при охолодженні рідкого металу зі швидкістю більше 1000000 °С в секунду.

Поява продукції такого високого класу на ринку України – безперечно, помітна подія. Системи АНТ мають універсальне застосування – починаючи від комплексного обігріву будь-яких приміщень до запобігання обмерзанню покрівель, привбудинкових територій, автодоріг, мостів, адже нагрівальні стрічки також можна укласти в ґрунт, бетон і гарячий асфальт. Завдяки цьому їх успішно застосовують у транспортній, сільськогосподарській галузях, спортивній інфраструктурі тощо.

Переваги нагрівальних елементів з аморфної металеві стрічки – велика площа теплопередачі, швидкий нагрів і висока тепловіддача, підвищена міцність, твердість і корозійна стійкість. Продукція відповідає найвищим європейським і світовим стандартам безпеки і екологічності, що підтверджено численними сертифікатами міжнародних комісій та інститутів.

Комфорт і екологічність житлових приміщень

Системи внутрішнього обігріву дозволяють створити сприятливий клімат в будинку, при цьому використання додаткових джерел тепла не потрібно. На відміну від камінів і звичайних електричних обігрівачів, які нагрівають повітря нерівномірно, з системами АНТ подібних проблем не виникає, а діти можуть безпечно

Забудьте про бурульки!

Скупчення на покрівлях снігу, утворення крижаної кірки та бурульок становить серйозну загрозу для здоров'я і може серйозно пошкодити майно. Вихід є – це установка системи обігріву дахів і водостоків. За рахунок гнучкості і невеликої товщини аморфної металеві стрічки можливі монтаж зовнішньої нагрівальної стрічки (out door) всюди, де потрібно усунути зайву вологу або сніг: на дахах, козирках, у водостоках, причому виготовлених з будь-яких матеріалів – металу, пластику. Стрічка АНТ стійка до ультрафіолетового випромінювання і витримує морози до $-50\text{ }^{\circ}\text{C}$, тоді як звичайний кабель – лише до $-15\text{ }^{\circ}\text{C}$. Завдяки безлічі варіантів конфігурації та довжини нагрівачі підійдуть для будівель усіх типів – як житлових, так і промислових.

Зовнішній обігрів покрівлі і водовідведення

гратися на підлозі, тому що напруженість електромагнітного поля нагрівальних матів АНТ приблизно дорівнює напруженості магнітного поля землі (дані дослідження підтверджує один із найвідоміших світових сертифікатів (Nemko)).

Системи економічні – витрати електроенергії скорочуються до 40–70%. Енергоефективність досягається завдяки тому, що основа нагрівачів не накопичує тепло, а відразу віддає його.

Нагрівальні мати за рахунок малої висоти та різноманітної конфігурації дають можливість оформити інтер'єр будинку з максимальним комфортом, без обмежень за формою і площею, а температура повітря при використанні теплих підлог практично однакова у всьому приміщенні завдяки рівномірному розподілу тепла від підлогового покриття. Системи з викорис-

танням аморфної стрічки товщиною 20–30 мікрон можна встановлювати навіть під дерев'яне покриття підлоги, не збільшуючи його висоту. Для порівняння: товщина звичайного кабелю з ізоляцією в деяких випадках досягає 7 мм.

Аморфний нагрівальний елемент, створений компанією Advanced Heating Technologies, значно ефективніший, ніж жильно-провідний, оскільки витрати електроенергії на розігрів аморфного елемента в 4 рази нижчі, що дає істотний енергозберігаючий ефект і знижує витрати на його експлуатацію.

Прибудинкова територія чиста і безпечна

Системи обігріву АНТ універсальні, завдяки чому можна створювати затишок не тільки всередині будинку, а й

поза його межами. Взимку це особливо важливо, адже незмінним супутником холодів є обмерзання під'їзних доріжок, сходів тощо. А це загрожує травмами та ушкодженнями автомобілів.

Проблем з ожеледицею назавжди позбавлять системи обігріву прибудинкових ділянок. Завдяки таким системам можна обігрівати веранди, доріжки, під'їзди, спортивні та дитячі майданчики і навіть теплиці і тваринницькі ферми. У цих випадках використовується зовнішня нагрівальна стрічка (out door).

Фахівці компанії надають всебічну допомогу і консультації з урахуванням особливостей ландшафту, нахилів, ям, стоків тощо.

Дилерська мережа в Україні активно розвивається. Ексклюзивний представник АНТ Ltd. – AT Ukraine.



Системи обігріву АНТ встановлено на багатьох визначних об'єктах світу: музей Хорнімана в Лондоні, офіси на Ейфелівій вежі в Парижі, елітні житлові будинки в Торонто

МЫ ОТВЕЧАЕМ ЗА ЛУЧШЕЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

“Мы говорим на Вашем языке и ответим на Ваши вопросы”

Arne Völker
Сервис менеджер



ГОТОВЫЕ «ПОД КЛЮЧ» ЗАВОДЫ ЖБИ

ЛУЧШИЙ ПОСТАВЩИК ДЛЯ ЖЕЛЕЗОБЕТОННОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- машины и оборудование
- послепродажное обслуживание
- современная технология
- более 60 лет опыта работы
- индивидуальные решения
- международные рекомендации



MEET US AT THE NEXT
SHOW CLOSE TO YOU

weiler

CONSULTATION, ENGINEERING
& MACHINERY FOR THE
PRECAST CONCRETE INDUSTRY

www.weiler.net



ПАТ «Маяк» посідає провідні позиції в Україні за номенклатурою та обсягами виробництва побутових нагрівальних приладів і радіаторів для систем опалення під ТМ «Термія» та іншими брендами. Продукція підприємства користується широким попитом в усіх регіонах України, а значна її частина експортується на ринки Польщі, Білорусі, Казахстану, Вірменії, Молдови, Німеччини та інших країн, і географія продажів постійно розширюється.

Ощадливі плінтусні рівномірний розподіл

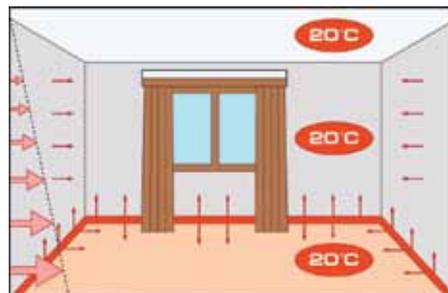
Система плінтусного обігріву ТМ «Термія» дає можливість створювати різні за рівнем складності й функціональності системи нового покоління, в основу роботи яких закладений принцип рівномірного (лінійного) розподілу тепла.

На основі плінтусних конвекторів можна побудувати сучасні та ефективні системи обігріву, які дають змогу досягати максимально комфортної температури по всьому об'єму приміщення.

Система складається з так званої активної частини – плінтусних конвекторів, що є джерелом тепла, і пасивної – корпусу, що служить для розміщення елементів комунікацій і сполучних вузлів. Лицьова і верхня панелі корпусу виготовляються з екструдованого алюмінієвого профілю.

Така система швидко створює теплову завісу по всій висоті стін, запобігаючи виникненню вологості й появі на стінах приміщення конденсату (і, як наслідок, грибка та цвילі). Згодом прогріті частини приміщення віддають тепло повітрю, яке за принципом природної конвекції і за допомогою теплового випромінювання піднімається догори, рівномірно нагріваючи весь об'єм приміщення.

Завдяки збалансованості теплопередачі й низькій інертності в роботі системи обігріву на базі плінтусних конвекторів більш ефективні й економічні. Досвід експлуатації плінтусних конвекторів підтверджує можливість зменшення експлуатаційних витрат на 20–30% порівняно з іншими системами опалення.



Плінтусні конвектори виготовляються двох видів: електроконвектори та рідинні плінтусні конвектори.

Плінтусні електроконвектори

Система електричного обігріву «плінтусного» типу базується на основі ряду електричних конвекторів «Термія» EBNA-0,18/230 П2 (цб) та EBNA-0,27/230П2 (цб). Теплова потужність – 180 (270) Вт на 1 м довжини. Габаритні розміри (ДхВхГ): 1000x155x40 мм, 1500x155x40 мм.

Під замовлення також виготовляються моделі EBNA-0,36/230П2 (цб) – 360 Вт/ 2 м.

Трубочасті електронагрівальні елементи (ТЕНи) плінтусних конвекторів виконані із жаростійкої нержавіючої сталі. Електроживлення здійснюється від мережі змінного струму 220 В.

Плітусні конвектори ідеально підходять як для квартир, замських будинків, так і басейнів, комерційних приміщень із значною площею скління, з високими стелями. Дизайн плітусної системи (відсутні видимі елементи обігріву) дозволяє встановлювати її в будь-яких приміщеннях, а також з вишуканими інтер'єрами. Стильність монтажу досягається за рахунок гнучких конструктивних рішень та широкої гами кольорів. За індивідуальними замовленнями може підбиратися колір забарвлення плітусів. Стандартні кольори – сніжно-білий та темно-коричневий.



конвектори ТМ «Термія» тепла в приміщеннях

Підключення до електромережі – через стандартну розподільну коробку. Виконання оболонки – IP24. Клас захисту від ураження електричним струмом II згідно з ГОСТ 27570.15-96.

Керування системою реалізується за допомогою терморегулятора (кімнатного термостата). У системах обігріву на базі плітусних електроконвекторів можуть бути використані пристрої керування температурою різного рівня складності:

- прості – термостат, комутаційна апаратура;
- середньої складності – електронний багатоточковий термостат, індикатор температури, комутаційна апаратура;
- високої складності – мікропроцесорні системи керування аж до сучасної системи «розумний будинок».

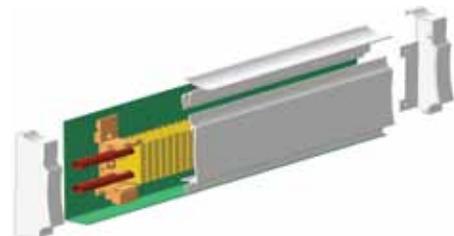
Виносний датчик пристрою керування рекомендується розміщати на висоті росту людини, що дозволяє створювати найбільш комфортні умови перебування в приміщенні.

Рідинні плітусні конвектори

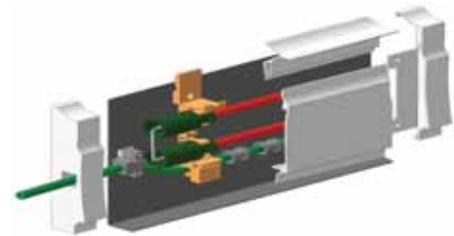
У рідинних плітусних системах в якості одиничного нагрівального елемента застосовуються конвектори опалювальні підлогові низькі з кожухом КПНК 16/100, 16/150 П, 16/200 П (прохідний). Теплова потужність – 240 Вт на 1 метр довжини. Габаритні розміри: 1000x155x40 мм, 1500x155x40 мм, 2000x155x40 мм.

Прилади призначені для використання в складі систем центрального й індивідуального водяного обігріву із централізованим ручним або автоматичним регулюванням теплового потоку та примусовою циркуляцією теплоносія. В якості теплоносія можуть використовуватися вода, спеціальні незамерзаючі рідини.

Теплообмінник виконаний з мідних трубок, на яких методом тугої посадки зафіксовані алюмінієві пластини (ламельі). Застосування металів з високим коефіцієнтом теплопровідності дає змогу ефективно використовувати конвектор у системах з низькою температурою теплоносія. Для



Рідинні плітусні обігрівачі



Електричні плітусні обігрівачі

автоматизації системи можуть застосовуватись терморегулятори.

З'єднання конвекторів (теплообмінників) здійснюється пайкою за допомогою сполучних муфт, що являють собою відрізок мідної труби діаметром 15x1 мм (Cu –DHP, R250) і довжиною 20 мм. Підключення до системи подачі теплоносія – різьбове з'єднання G 1/2B.

Проектування і монтаж плітусних систем обігріву

Проектування плітусних систем обігріву виконується у звичайному порядку з використанням значень тепловтрат приміщення (80 Вт/м³ для приміщення із звичайною теплоізоляцією).

Активні елементи рекомендується розміщувати вздовж зовнішніх стін приміщення, під вікнами. Вільна частина плітуса доповнюється так званими пасивними елементами, у яких, при необхідності, можна прокласти кабель або труби. Монтаж здійснюється за допомогою деталей, що входять у комплект поставки або замовляються додатково.

Гарантійний термін експлуатації з моменту продажу:

- плітусних електроконвекторів – 5 років;
 - рідинних плітусних конвекторів – 10 років.
- Вся продукція підприємства має необхідні сертифікати відповідності стосовно вимог безпеки та гігієнічні висновки.



Зовні змонтована система виглядає як широкий плітус, розміщений по периметру приміщення, повторюючи конфігурацію стін

ПАТ «Маяк» розширює мережу торговельних представництв і монтажних бригад. Запрошуємо до взаємовигідної співпраці. Детальніша інформація з проведення монтажних робіт: <https://www.youtube.com/watch?v=IVSowSACC3I>

**ПАТ «МАЯК» 21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 145
+38 (0432) 55-17-17, факс 55-17-15 www.termia.com.ua**





Підприємство «Вентиляційні системи» – сучасний виробничий комплекс, орієнтований на випуск високоякісного обладнання, що відповідає високим вимогам споживачів і міжнародним стандартам. Завдяки цьому продукція ТМ «ВЕНТС» займає гідне місце на світовому ринку вентиляційних систем і постійно розширює свою географію. Українську компанію відвідав авторитетний консультант з ощадливого виробництва Хіроші Морівакі. Японський фахівець запропонував дієву програму з оптимізації виробництва та подальшого підвищення його ефективності.

Високий рівень «Вентиляційних систем» підтвердив авторитетний експерт з Японії

Зростаючий попит на продукцію ТМ «ВЕНТС» і в той же час підвищення конкуренції на ринку змушують компанію шукати нові рішення для продуктивного виробництва. Екстенсивний шлях розвитку у вигляді розширення виробничих площ, а також технічна модернізація не є єдиними шляхами вирішення нових завдань.

Передовий світовий досвід показує, що грамотна організація виробничого процесу, зменшення витрат у кожній його ланці дають можливість швидше і без особливих зусиль поліпшити технічні показники продукції і підняти виробництво на якісно новий рівень.

Саме з цією метою на підприємство «Вентиляційні системи» був запрошений відомий фахівець у сфері ощадливого виробництва (lean production) Хіроші Морівакі, що має успішний досвід роботи в компанії Toyota та інших відомих підприємствах світу.

Робочий візит японського фахівця став черговим етапом реалізації програми

ощадливого виробництва. А першим куратором програми був ще один авторитет у цій галузі Пітер Уїллетс, який раніше працював з компаніями Mercedes, Bosch, Siemens та іншими. Саме тоді були визначені першочергові завдання для різних підрозділів підприємства: перехід до потокового виробництва; уникнення ірраціональної роботи, що не створює цінностей; запобігання неполадкам устаткування; зниження відсотка відходів; зменшення складських запасів готової продукції; скорочення простоїв; вдосконалення логістики тощо.

Хіроші Морівакі, ознайомившись з організацією роботи на підприємстві та поспілкувавшись із працівниками, запропонував конкретні алгоритми lean production. Японський фахівець не обмежився лише теоретичними заняттями, а й продемонстрував на практиці переваги lean production.

Зокрема, для лінії складання провітрювачів «ТвінФреш» та дільниці моноблочних припливно-втяжних пристроїв

були змодельовані макети, що дозволяють максимально оптимізувати робочий процес і ефективно використовувати час кожного працівника. Експеримент показав можливість створення готового виробу в найкоротший час, насамперед, за рахунок грамотної регламентованої роботи кожного працівника на своїй ділянці і мінімізації простоїв продукції між різними операціями її виготовлення.

Хіроші Морівакі схвально відзначив великі виробничі потужності підприємства, сучасний рівень його технічного оснащення і висловив упевненість, що компанія рухається в правильному напрямі і має гарні перспективи для успішної реалізації концепції ощадливого виробництва.

– Головне, що я побачив, – це готовність ваших працівників до змін, їхній інтерес до новацій і бажання постійно розвиватися. Все це неодмінно принесе високі результати, – підкреслив Хіроші Морівакі.

+38 044 406 07 50 www.vents.ua



«ТМС» обладнання та сервіс для керамічної промисловості

«Техно-Маш-Сервіс» спеціалізується на виробництві технологічного обладнання для випуску будівельної кераміки та надає послуги з будівництва та експлуатації керамічних підприємств. Відповідно до вимог замовників тут проектують, виготовляють, а також змонтують та введуть в дію лінії з виробництва бруківки, лицьової цегли та іншого.

«Техно-Маш-Сервіс» засновано 2004 року в місті Ромни (Сумська область) командою професіоналів, яка об'єднала навколо себе досвідчених інженерів, технологів, конструкторів, токарів, фрезерувальників, зварювальників, слюсарів і механіків. За короткий час колективом пройдено великий шлях становлення та розвитку, і компанія стала надійним партнером для більш ніж півсотні українських та іноземних фірм.

Фахівці компанії брали участь у становленні (виготовлення та монтаж обладнання) таких українських підприємств, як «СБКПрогрес» (м. Ірпінь), «Білоцерківські будматеріали», «Керамбудсервіс» (Івано-Франківська обл.), «Санта Петрівка» (Миколаївська обл.), «Термокерамік» (Житомирська обл.).

Підприємство оперативно реагує на новітні тенденції та потреби сучасності, постійно вдосконалюючи свої професійні можливості та розширюючи ринок збуту. Підтвердженням тому – позитивні відгуки провідних зарубіжних виробників будівельної кераміки, зокрема, Групи компаній TEREX та Групи ЛСР.

«Техно-Маш-Сервіс» пропонує:

- проектування, виготовлення, монтаж та пусконаладжувальні роботи ліній масопідготовки, формовки, різки, садки, пакетування та ін.;
- печі випалу (Кейзинг) та сушила;
- транспортну автоматизацію печей і сушил;
- пічні та сушильні вагонетки;
- сушильні рейки, рамки й полиці;
- промислові повітропроводи;
- живильники стрічкові та тарілчасті;



Багатострунний різальний автомат

- формувальне обладнання (шнеки, мундштуки, пустотоутворювачі, головки екструдерів);
- шкребки вальців;
- вертикальні вентилятори змішування сушил (ротальсьери);
- комплекси подрібнення й помелу;
- сита вібраційні, віброгуркоти;
- установки для переведення печей випалу з газу на вугілля;
- конвеєри (стрічкові, ланцюгові, гвинтові).

Співпраця з «Техно-Маш-Сервіс» – це впевненість у якісній і злагодженій роботі вашого підприємства.



+38 05448 225 40
www.tms.in.ua



Новинка! Бандаж з відбіленою чавуну з підвищеною міцністю

Хмельницький «Завод «Строммашина» щороку розширює свій асортимент

Завод «Строммашина» з 1989 року є одним з провідних виробників технологічного обладнання і запасних частин для керамічних заводів потужністю від 5 до 30 млн штук умовної цегли на рік. Високий рівень конкурентоспроможної продукції, яка має сертифікати відповідності вимогам технічного регламенту України і Росії, забезпечує стабільний попит на вітчизняному ринку, а також в країнах СНД і Євросоюзу.



Новинка! Вальці тонкого помелу керамічних мас УСМ-114

За проектами, що виконуються спільно з ЦКБ «Строммашина» (м. Харків), виготовляється обладнання для сортування, подрібнення і змішування глиняних мас з урахуванням наявних будівель, споруд та сировинної бази.

- Глинорозрихлювач одновальний СМК-496
- Глинорозрихлювач двовальний СМК-497
- Вальці для каменевидалення СМК-517
- Вальці помелу керамічних мас СМК-516
- Вальці тонкого помелу керамічних мас УСМ-114
- Вальці для каменевидалення ІАПД-І21
- Вальці помелу ІАПД-І20
- Живильник пластинчастий СМК-352
- Живильник стрічковий УСМ-30
- Живильник стрічковий ІАПД-І36

- Змішувач лопастний двовальний СМК-126
- Змішувач лопастний двовальний СМК-125
- Конвеєри стрічкові
- Рамка сушки цегли РІЕШ-064
- Вагонетка для сушки цегли РІЕШ-065
- Візок передавальний РІЕШ-069
- Візки випалювальні РІЕШ-070, РІЕШ-078, СМК-499
- Прес шнековий вакуумний ІАПД-І43
- Лінія багатострунного різання цегли РІЕШ 056.

+38 0382 63 92 16, 0382 63 93 15
0382 63 91 84

www.strommash.all.biz





Садка пічних вагонеток

Продукція вітчизняної торгової марки PLINFA відома не лише в країнах СНД, а й Східної Європи, Азії, Північної Африки. Адже потужне харківське підприємство залишається єдиним вітчизняним постачальником комплексних технологічних рішень для цегельних заводів, виконує роботи з модернізації таких підприємств і створює нові виробництва «під ключ». Нині українські фахівці успішно завершили реконструкцію цегельних заводів у Білорусі, встановивши обладнання серії PL принципово нової якості, яке складає конкуренцію відомим світовим брендам.

PLINFA завершила реконструкцію цегельного заводу в Республіці Білорусь



Дільниця формовки

У 2014–2016 роках проведена масштабна реконструкція діючого цегельного заводу ВАТ «Обольський керамічний завод» (Вітебська область, смт Оболь).

Завод випускав будівельну керамічну цеглу методом напівсухого пресування з прес-порошку, виготовленого шлікерним способом. Така технологія досить енергозатратна, що не давало можливості випускати конкурентоспроможну продукцію. Тому керівництво прийняло рішення про реконструкцію заводу і переведення його на більш економічний метод виробництва.

Одним з основних учасників реконструкції за результатами тендеру стало харківське підприємство, яке зайнялося модернізацією відділення масопідготовки і формовки.

Одна з головних вимог замовника до проекту – збереження і максимальне використання існуючих основних фондів: будівель і споруд. І ця вимога була виконана. Технологічну лінію розмістили в існуючій будівлі, а також залишили тунельні сушальні і піч випалу.

Лінію спроектовано для роботи на багатокомпонентній шихті. Для цього в приймальному відділенні встановлено два основні живильники і ще два – для добавок. Додатково перед пресом розміщено ще один живильник для введення вигоряючих або абразивних добавок.

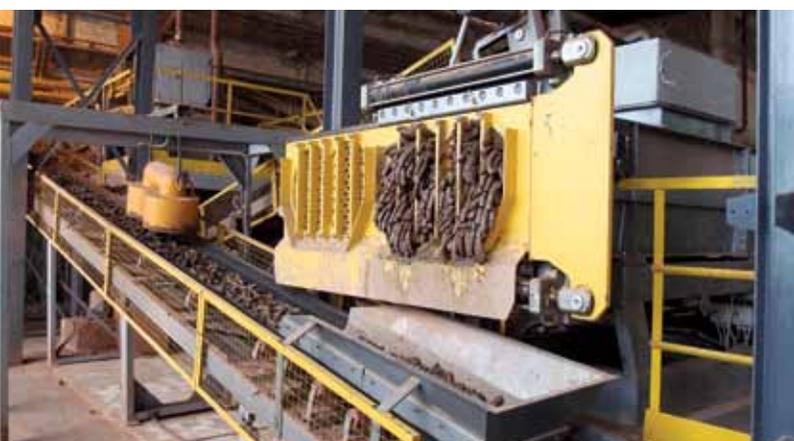
Глина переробляється за класичною схемою, перевіреною на багатьох заводах: прийомні живильники серії PL → каменивидні вальці → вальці грубого помелу → змішувач з решітками серії PL → вальці тонкого помелу UCM 40 із зазором 1,5 мм → буферний живильник серії PL → змішувач серії PL → вакуумний екструдер серії PL з діаметром шнеків 550/500 мм.

Усі ділянки виробництва максимально автоматизовані і приведені до європейських стандартів управління. Зокрема, відділення масопідготовки і формовки, укомплектовані обладнанням ТМ PLINFA, управляються з єдиної тач-панелі. Інтерфейс панелі простий та інтуїтивно зрозумілий оператору з будь-яким рівнем підготовки. Система управління цими відділеннями виконана з використанням високоякісних електрокомплектуючих фірми Schneider Electric.

Автоматизація процесу виробництва дозволила знизити кількість операторів, необхідних для обслуговування обладнання.

Система управління працює в двох режимах – автоматичному і ручному.

Спеціальна розробка компанії PLINFA дозволяє налаштувати чотири різні рецептури шляхом регулювання пода-



PL250 змішувач з фільтрувальною решіткою



Вальці тонкого помелу с зазором 1,5 мм

чі сировинних матеріалів з усіх живильників. Рецептūra задається оператором/технологом шляхом введення паролів на тач-панелі. Також передбачена можливість оперативного коригування шихти з пульта управління, для чого оператору немає необхідності залишати робоче місце біля екструдера.

Така система забезпечує швидке перенастроювання шихти і знижує кількість браку, який утворюється при традиційному способі – ручному регулюванні шибєрів почергово на кожному живильнику.

Ділянки укладання сирцю на палети, їх розвантаження і садки на пічні вагонетки укомплектовані роботами, що відповідає сучасним вимогам для заводів такої продуктивності.

Сушила модернізовані обладнанням SABO під технологію пластичного формування. Залишено існуючу будівельну частину і рейки, аж до приямків передавальних візків. Для подачі на сушку виготовлені нові вагонетки, на які встановлюються палети з виробами. В результаті реконструкції сушка повнотілої цегли формату 1НФ відбувається за 35 годин.

Оновлена лінія здатна випускати лицьову цеглу в широкому асортименті. Підприємство виготовляє рядові пустотілі та повнотілі вироби форматів 1НФ, 1,4НФ і 2,1НФ і передбачає перспективу виходу на ринок продукції 1НФ і 1,4НФ.

Технологічна лінія після реконструкції почала працювати на початку березня 2016 року, і за неповні два місяці завод вийшов на свою проектну потужність – 30 млн штук умовної цегли на рік. А з червня продуктивність заводу перевищила проектну потужність на 7%.

Група компаній PLINFA
Group of company PLINFA

+38 057 763 16 28
plinfa@plinfa.info
www.plinfa.info



Глинорозтирач PL 370 відтепер працює в Казахстані

Компанія PLINFA завершила реконструкцію діючого цегельного заводу в м. Каскелен Алматинської області.

На підприємство поставлено глинорозтирач нового покоління PL 370, високі технічні характеристики якого вже встигли оцінити на Речинському заводі будматеріалів та Лоевському комбінаті будматеріалів (Республіка Білорусь). Глинорозтирач вмонтовано в існуючу лінію замість старого СМК 530. В результаті підприємство збільшило марочність

виробів і знизило сушильний брак. Каскеленський цегельний завод побудовано в 2006 році, а українське підприємство здійснило поставку технологічної лінії «під ключ» – від прийому сировини до отримання цегли-сирцю.



Формування цегли на вакуумному екструдері PL100



Дільниця садки цегли на пічні вагонетки



Дільниця укладки цегли на сушильні вагонетки



Попередній помел глини

Ми там, де вам необхідно, щоб ми були!

Після трьох десятиліть досвіду і проектів в більш ніж 40 країнах ми стаємо сильнішими!



Алжир: • Sarl Briqueterie des Oasis • Sarl BGO • Sarl Briqueterie Redland | Бельгія: • Dumoulin
Білорусь: • Obolskiy Ceramic Plant | Китай: • Rongguan | Колумбія: • Ladrillera La Clay
Чехія: • Cihelna Jezernice, Wienerberger • Holice, Wienerberger • Novosedly, Wienerberger
Лівія: • Alkalaa Alsoughra • Almoukawel Company | Малайзія: • Brick Dotcom Johor SDN BHD
Марокко: • Briqueterie Samarra | Перу: • Latercer SAC | Польща: • PCO "Zarow"
Росія: • Kiprewo I, Wienerberger • LLC Tehnokeramika • Zheleznogorsk Brick Plant • Sterlitamak Brick Plant
Саудівська Аравія: • Al-Watania Bricks | Швейцарія: • ZZ Wancor, Wienerberger
Туніс: • Societe Maghrebine de produit Ceramiques | Турція: • Ipek Tugla • Kilsan Tugla • Endel • Yurtbay

30 Завершені проекти 2015-2016



Довіртеся найкращому партнеру!



До зустрічі
зала A5C5
стенд 028/027



Нова технологічна лінія SABO S.A. поліпшує і збільшує асортимент цегли

У березні 2016 року SABO S.A. і компанія «Технокераміка» успішно завершили черговий спільний проект – лінію для текстурування, піскоструминної обробки, хаотичного фарбування, ангобування та глазурування облицювальної керамічної цегли. Мета проекту – поліпшити і збільшити асортимент продукції заводу – успішно досягнута, і тепер підприємство має можливість запропонувати своїм клієнтам необмежений вибір високоякісної продукції.

Завдяки встановленню нової лінії SABO S.A. завод отримав можливість

- застосовувати текстурування на поверхні цегли та піскоструминну обробку поверхні цегли;
- фарбувати поверхню цегли хаотично або з плавним переходом;
- рівномірно фарбувати цегляну поверхню в будь-який колір ангобом;
- рівномірно фарбувати цегляну поверхню в будь-який колір з глазуруванням.

Переваги нової лінії – економічність, ефективність, зручність в експлуатації, необмежений вибір комбінацій з кольором, текстурою і піскоструминною обробкою.

У черговий раз компанія SABO S.A. і її партнер «Технокераміка» продемонстрували якісне і ефективне співробітництво і професійне ставлення до справи.

+30 22210 51805-9 www.sabo.gr



Високотехнологічна лінія SABO S.A. для піскоструминної обробки, текстурування, глазурування та фарбування цегли дозволила поліпшити та урізноманітнити асортимент підприємства



BakuBuild Azerbaijan

22-я Азербайджанская
Международная Выставка
«Строительство»

19 - 22 Октября 2016
Баку Экспо Центр, Баку, Азербайджан

Для дополнительной информации
www.bakubuild.az



www.facebook.com/Bakubuild

Спонсоры:





Тел.: +99412 404 10 00
Факс: +99412 404 10 01
E-mail: build@trecs.az

Майбутнє будівництва



BAU 2017

16–21 січня · Мюнхен

Провідна світова виставка
архітектури, матеріалів та систем

www.bau-muenchen.com



Встреча мировой индустрии строительной керамики

Эпицентром инноваций в керамике традиционно стала выставка ceramitec в Мюнхене 22–23 октября 2015 года. В этот раз ее размах был еще больше – 617 экспонентов из 37 стран мира и свыше 15 тысяч посетителей из почти 100 стран. Отрасль строительной керамики постоянно совершенствуется в направлении энергоэффективности, экологичности, дизайна и применения нестандартных архитектурных решений в экстерьере и интерьере.

Главной особенностью ceramitec 2015 стало существенное увеличение числа посетителей и участников из стран Азии и Латинской Америки – Индии, Кореи, Таиланда, Индонезии, Колумбии, Аргентины, Бразилии, а также Ближнего Востока, Турции и Китая.

Больше всего экспонентов – из европейских стран, где традиционно развито машиностроение: Германии, Франции, Италии, Испании, Греции, Великобритании, Австрии, Турции, Чехии. Выставка стала эффективной площадкой для демонстрации новых разработок и передовых технологий производства керамического кирпича и черепицы.

Украину на выставке представил харьковский завод «Плинфа». Его стенд вызвал большой интерес посетителей благодаря качественным технологическим решениям и более доступной стоимости оборудования по сравнению с европейскими аналогами.



Региональный менеджер компании Handle Стефен Фидлер презентует новинки оборудования



Менеджер по маркетингу компании Bedeschi Елена Маркато стремится узнать больше о производстве кирпича в Украине



Менеджер по продажам компании Refratechnik Ceramics Андрей Шредер рассказал о традициях производства огнеупоров



Коммерческий координатор фирмы SABO S.A. Янис Гурованов высоко оценил содержательность статей «Будівельного журналу»

Янис Гурованов,
коммерческий координатор фирмы SABO S.A.

На выставке мы демонстрировали оборудование по производству керамических изделий, технические характеристики которого существенно улучшены с учетом нашего последнего опыта. Рады отметить, что в этот раз количество посетителей и клиентов увеличилось примерно на 30%. Мы получили от них много запросов, поскольку занимаемся не просто поставкой оборудования, а выполняем проект «под ключ» – от изучения особенностей сырья, поиска оптимального решения по выбору технологических линий до строительства и запуска завода в эксплуатацию. Мы благодарны всем, кто посетил наш стенд, а также нашим клиентам. Для нас очень важно постоянно быть на связи с теми, для кого мы работаем.

Технологии будут совершенствоваться в соответствии с принципами устойчивого производства и строительства, когда влияние на окружающую среду сведется к нулю.

Перед керамической промышленностью уже стоит серьезный вызов в виде директивы ЕС, которая требует до 2050 года существенно уменьшить выбросы в атмосферу углекислого газа до уровня 87% 1990 года. Другими словами, нужно сократить использование традиционных видов топлива и перейти на чистую энергию, например, солнечную, синтез-газ или биогаз.

Задача кажется очень сложной для выполнения. Эксперты подсчитали, что даже при мгновенном переводе всех обжиговых печей на альтернативный вид топлива или электричество удастся достичь показателя в 78% – на 10% меньше. Ныне в Европе большая часть печей работает на газе – примерно 85%, и только 15% используют электроэнергию, которую можно назвать чистой довольно условно.

Все же повод для оптимизма есть – процесс сокращения потребления газа при производстве керамического кирпича происходит медленно, но верно. По оценкам аналитиков, количество энергии, необходимой для производства 1 кв. м кирпича, в 2007 году было на 40% меньше по сравнению с аналогичным показателем 1990 года.

Эксперты отмечают: с целью сокращения выбросов углекислого газа усилится роль энергоменеджмента.

Тенденции и задачи керамической отрасли

Ведущие производители оборудования отмечают активность отрасли, причем на всех континентах. Это отразилось на качестве и количестве визитеров ceramitecs даже по сравнению с прошлым годом. Рост посещаемости, а следовательно, и клиентов составил не менее 30%. Многие компании договорились о поставках новых заводов в разные страны мира. Особенно активны были инвесторы из стран Азии и Ближнего Востока.

Хотя история производства керамического кирпича исчисляется тысячелетиями, в этой сфере остается огромное пространство для инноваций. Прежде всего, это создание новых потребительских качеств изделий и расширение сферы применения.



Коммерческий представитель компании Bernini Impianti Наталия Кравчук и редактор Елена Светлицкая обсудили перспективы сотрудничества



Менеджер по коммуникациям компании Cleia Тьерри Алланик заинтересован в сотрудничестве с украинскими производителями



Больше внимания станут уделять пред-производственной обработке материалов и сырья, а также совершенствованию рецептур для повышения эффективности обжига. Сама печь также будет совершенствоваться в сторону более экономного потребления и расходования тепла. Общий тренд энергоэффективности открывает новые возможности для применения кирпича и черепицы в устойчивом строительстве. Например, использование крупноформатных керамических блоков с эффективным утеплителем для возведения зданий полностью соответствует целям директивы ЕС 2010/31/EU.

Успешными будут те производители, которые смогут соединить постоянное совершенствование свойств и расширение ассортимента изделий с упрощением логистики.



Переводчик компании Keller HSW Ирина Шлайх и менеджер по маркетингу Ким Бендик всегда открыты к сотрудничеству



Харьковский производитель оборудования – завод «Плинфа» продемонстрировал, что в Украине также есть современные технологии для выпуска кирпича



Менеджеры по продажам компании Bongioanni Macchine Франко Макканьо и Сильву Попа рассказали о новых технических достижениях

В керамической отрасли стран Евросоюза работает больше 200 тысяч специалистов, а объем рынка составляет больше 28 млрд евро. Доля развитых европейских стран на мировом рынке керамических изделий весьма значительна – 23%. Порядка четверти произведенной продукции поставляется на экспорт, который в денежном выражении составляет около 8 млрд евро. Бесспорным лидером по объему производства керамической продукции остается Италия. Кроме нее, в первую пятерку входят Германия, Испания, Франция, Великобритания. На шестом месте – Польша. Украина имеет большой потенциал увеличения производства и экспорта керамического кирпича. Для этого необходимо решить ряд проблем, в том числе эффективной логистики в страны Азии. За первое полугодие 2016 года в Украине было произведено 766,4 тыс. куб. м кирпича.





Коммерческий директор в России и странах СНГ компании Саррацциолі Гергана Харачерева имеет большой опыт работы на этих рынках

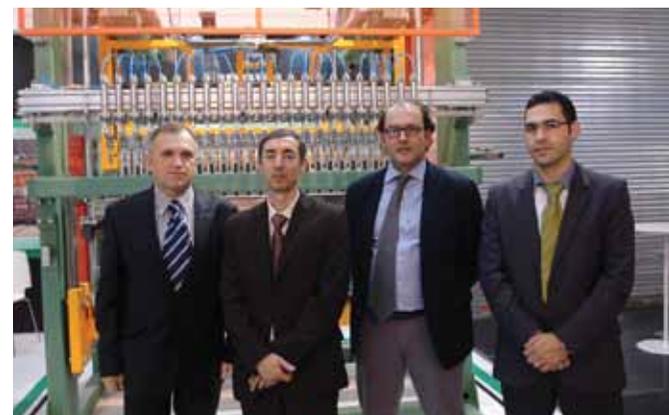


«Керамическое строительство» – ежегодный спецвыпуск «Будівельного журналу» – комплексно освещает вопросы производства и применения керамического кирпича и черепицы. Представлены тенденции украинского и мирового рынка, совершенствование технологий и оборудования, передовые научные разработки, лучшие архитектурные и дизайнерские решения из строительной керамики. Журнал распространяется в течение года на всех тематических мероприятиях в Украине: презентациях, конференциях, семинарах, выставках, а также на ведущих строительных форумах за рубежом. Тираж журнала – 10 000 экземпляров. Редакция журнала проводит конференции и круглые столы по актуальным вопросам развития строительной отрасли. Приглашаем к сотрудничеству!

The Ceramic building is the annual special issue of The Construction magazine. It lights up points of production and application of ceramic brick and tile. There are Ukrainian and world market tendencies, improvement of technologies and equipment points, development and research, the best architectural and design practices from building ceramics. The magazine is distributed during a year to all thematic events – presentations, conferences, seminars, exhibitions, forums. The circulation is 10 000 copies. The magazine organizes conferences and round tables about actual questions of development of construction industry. We invite to collaboration!



Редактор Елена Светлицкая представила менеджеру компании Rotho Дмитрию Кудрину новый ежегодный спецвыпуск «Будівельного журналу» - «Керамическое строительство 2015»



Представитель компании Metalcertima Амадеус Эрбес и его коллеги много лет работают в Украине и считают этот рынок перспективным

The Construction Magazine is a professional information-analytical edition about the construction market, technologies and building in Ukraine.

The Construction Magazine has next headings – building, real estate, building materials – concrete, brick, cement, roof, insulation, dry mixtures, equipment, machines and technologies.

There are special issues of magazine, which are published 6 times a year:

- Commercial and industrial construction
- Equipment and machines for construction industry
- Autoclaved air concrete. Cement
- Facade insulation. Dry mixtures
- Concrete and precast concrete
- Brick construction

The Construction Magazine is widely presented and distributed at exhibitions, conferences, forums and others building events, subscription and delivery.



+38 067 233 19 12 buildjournal@ukr.net www.budjournal.com.ua

Подписной индекс 95473

Инновационные технологии для керамической промышленности



Транспортировочное
оборудование на заказ
www.symbol-united.it



Высокотехнологичные
печи
www.instalat.nl



Сушильные установки
с использованием
наиболее современных
технологий
www.ceramdry.de

Реклама

«Компания TECTON создает «под ключ» керамические заводы любой специализации согласно высочайшим стандартам качества»

Tecton GmbH – это объединение узкоспециализированных компаний, которые идеально дополняют друг друга при создании наилучших производств для выпуска:

- Кирпича всех видов
- Плитки
- Глазурованных керамических труб
- Огнеупорных изделий
- Кровельной черепицы
- Сантехнической керамики

TECTON GmbH
Keramikanlagen
Allgäuer Straße 20
D-86381 Krumbach
Germany
Tel.: +49 (0)8282-88199-0
Fax: +49 (0)8282-88199-89
info@tecton-germany.de
www.tecton-germany.de



Ефективність продажів ТМ «Євротон» забезпечують маркетолог Оксана Цвук, менеджери Сергій Жайворонок – у Східному регіоні, Ігор Грабко – у Південному регіоні, Ігор Мураль – у Центральному регіоні



Менеджер компанії SABO S.A. Яніс Гурванов і виконавчий директор Далідіс Параскевас представили широку лінійку технологічного обладнання для оснащення та модернізації цегельних заводів



Менеджер ZahidCegla Андрій Кушнір представив гіперпресовану лицьову цеглу різних кольорів і форм

KyivBuild 2016

Форум KyivBuild 2016 підтвердив – економіка України поступово відроджується, що відразу відчув на собі будівельний ринок. Ефективність форуму можна вважати високою – за статистикою організаторів, 90% компаній знайшли нових клієнтів, 16% уклали угоди про партнерство, а 32% провели презентації. Інноваційну продукцію і обладнання успішно продемонстрували виробники цегли і покрівельних матеріалів.



На стенді компанії «СБК» менеджер з продажів Олексій Шило показав міні-зразки нової продукції

Керамічна цегла – постійне вдосконалення

«Євротон» – під цією торговою маркою вперше в Україні налагоджено виробництво високоякісної клінкерної цегли. Облицювальна та клінкерна цегла ТМ «Євротон» тепер добре відома не лише в Україні, а й за рубежом. Відвідувачі виставки ознайомилися з усім асортиментом облицювальної та клінкерної цегли – такими видами, як «Тоскана», «Мілан» та іншими, а також новинкою – «Тростина».

Інший відомий виробник «СБК» розширює асортимент облицювальної це-

гли, а також пропонує «теплі» керамічні поризовані блоки європейської якості. На виставці представлено різні види продукції, а також новинки – ангобовану та глазуровану цеглу.

«Керамбуд» – один з найбільших виробників керамічної цегли, каменів та великоформатних поризованих блоків, які виготовляються на сучасному автоматизованому німецькому обладнанні. Фахівці компанії ознайомили з технологією енергозберігаючого будівництва з великоформатних блоків, які скорочують терміни будівництва в 6–7 разів.



Технолог Олег Польчій розповів про розробки іспанської компанії Beralmar, яка пропонує заводам обладнання для економічного випалу і сушки цегли



Директор компанії «Плінфа» Ігор Білан і заступник головного конструктора Роман Удовиченко показали нові види цегли, вироблені на їхньому обладнанні

Будівельні виставки в Україні змінюють свій формат, щоб якомога краще розкрити можливості продукції, яку презентують виробники матеріалів та технологічного обладнання. На KyivBuild 2016 вперше облаштували спеціальні демо-зони, в яких проведено понад 40 майстер-класів. Особливу увагу відвідувачів привернули майстер-класи з облаштування покрівлі – адже ця тема завжди залишається актуальною.

Всеукраїнський будівельний форум у Києві – це творчі семінари, майстер-класи, конкурси, які продемонстрували неабияку вправність і майстерність українських будівельників.

Технологічне обладнання – запорука високої якості продукції

SABO S.A. – одна з провідних світових компаній, яка будує цегельні заводи «під ключ» і розробляє та виготовляє обладнання для керамічної промисловості. Компанія також забезпечує монтаж роботизованих систем і пропонує широкий спектр ліній для виготовлення цегли, черепиці, готових стінових елементів, великоформатних виробів.

Beralmar (Іспанія) пропонує сучасні технології будівництва обладнання для модернізації цегельних заводів потужністю 15–120 млн штук умовної цегли на рік, у тому числі для випалювання на твердому паливі, що актуально в умовах постійного зростання ціни на газ.

Metalcertima – Industria Metalomecanica S.A. – виготовляє та встановлює технологічні лінії з виробництва керамічної цегли, великоформатних керамічних блоків з горизонтальними і вертикальними отворами, керамічного каменю для перекриттів і черепиці. Компанія пропонує рішення «під ключ», починаючи від переробки сировини і закінчуючи упаковкою готової продукції.

Plinfa – відома українська компанія, яка здійснює комплексне проектування, монтаж та введення в дію цегельних заводів. Усі роботи проводяться відповідально, якісно, з дотриманням обумовлених термінів. Plinfa створює конкурентоспроможний продукт, який гідно оцінили численні партнери компанії в Україні та за її межами.

Покрівля: натуральні матеріали, природні кольори, сучасний дизайн

«Комплекс Дах» – постачальник повної покрівельної системи від провідних європейських виробників керамічної черепиці та комплектуючих матеріалів. Колекція керамічної черепиці ТМ Koramic – це природні кольори, бездоганна форма, висока морозостійкість і, звичайно ж, екологічність.

«Метротайл-Україна» представляє продукцію провідних покрівельних європейських брендів, які завоювали визнання у всьому світі. Особливим попитом на ринку України користується композитна черепиця бельгійської компанії Metrotile. В її основі – високоякісний сталевий лист, а на зовнішню сторону нанесено покриття з гранул натурального каменю. Різноманітні колекції в середземноморському та європейському стилях нікого не залишили байдужим.

Водостічні системи – надійний захист на довгі роки

Українські споживачі високо оцінили водостічні системи Galeco STAL, Galeco PVC, Galeco DECOR. Безперечно, високим попитом користуватимуться і новинки – Galeco Bezokarowy та Galeco STAL².

www.kievbuild.com.ua



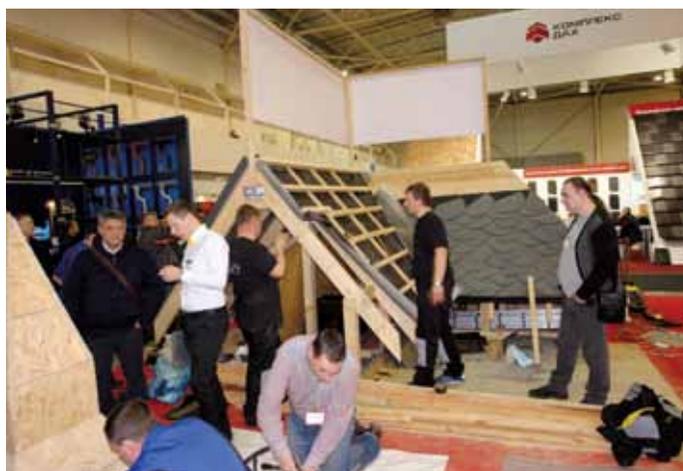
Директор «Фірма Порцекс-ВРБТ» Ірина Огороднік, представник фірми Metalcertima S.A. Амадеус Ербес і директор фірми «Кераммаркет» Алла Гуменюк



Керівник компанії «Комплекс Дах» Руслана Сідорська пропонує широкий асортимент екологічних покрівельних матеріалів відомих світових виробників



Директор з маркетингу «Токадо Україна» Світлана Орленко і заступник директора з будівництва Микола Бардовський – організатори програми майстер-класів



Покрівельні бригади на будівельному форумі продемонстрували професійний монтаж покрівлі з сучасних матеріалів і комплектуючих

АГРОПОРТ ХАРКІВ²⁰¹⁶

IV Міжнародний форум з розвитку фермерства в Україні:

- Виставка техніки і технологій
- Демо-покази та змагання с/г техніки
- Тематичні семінари та конференції для фермерів



KHARKIV 2016
AGROPORT
EAST



20-22 ЖОВТНЯ

Міжнародний аеропорт
Харків



ВИГІДНІ ТАРИФИ НА ПЕРЕВЕЗЕННЯ БУДМАТЕРІАЛІВ!



ДОСТАВКА ВАНТАЖУ ПО УКРАЇНІ

WWW.DELIVERY-AUTO.COM

ПОНАД
1 000
РЕЙСІВ ТРАНСПОРТУ
ЩОДЕННО

234
ПРЕДСТАВНИЦТВА
ПО УКРАЇНІ

200 000
КЛІЄНТІВ ЩОМІСЯЦЯ

2 000
СПІВРОБІТНИКІВ

ДОСТАВКА У ПОНАД
1 400
ПОШТОМАТІВ



A woman with blonde hair, wearing a gold sequined dress and sunglasses on her head, is sitting in a red leather lounge chair. She is holding a glass and looking towards the camera. The room has a red wall, a wooden coffee table with a vase of red roses, and a wooden cabinet. Two skylights with red roller blinds are visible in the background.

Суперенергозберігаюче дахове вікно FTT Thermo

A close-up view of the FTT Thermo window frame, showing the wooden structure and the multi-pane glass unit.

Нове, суперенергозберігаюче дахове вікно FTT Thermo

Інноваційна конструкція вікна FTT в поєднанні з трикамерним склопакетом гарантує чудові термоізоляційні параметри. Дахове вікно FTT U8 Thermo - це найенергоощадніше вікно на ринку. Вікна FTT - це тепло і затишок в мансарді і збереження теплоенергії. РЕКОМЕНДОВАНО для використання в пасивних будинках.