

В Киеве прошла встреча для девелоперов и участников строительного рынка жилой недвижимости.

В столичном IQ Business Center 2 декабря прошел Residential Property Forum «Синергия для развития бизнеса». Организатором мероприятия выступила [Ukrainian Building Community](#), титульным партнером – поисковик недвижимости [ЛУН.ua](#), деловой партнер – [IQ Business Center](#).

В ходе мероприятия спикеры представали доклады в трех блоках: «Инфраструктура как инструмент успешной конкуренции», «Технологии, которые продают: новые решения для повышения конкурентности и стоимости квадратного метра» и «Маркетинг в условиях жесткой конкуренции – анализ эффективных стратегий».

Спикерами выступили собственники и руководители девелоперских, архитектурных и консалтинговых компаний, а также представители региональной власти из Киевской области.

Гендиректор компании ТММ Николай Толмачев в своем докладе обратил внимание на экологию потребления ресурсов в строительной отрасли. «Чем бережнее мы относимся к природным ресурсам, тем активнее природа будет способствовать сохранению вида человека», - отметил он. Прежде всего, по его мнению, необходимо позаботиться о грамотном потреблении и выработке электроэнергии, отдавая предпочтение возобновляемым источникам и планируя взаимное расположение этих источников и мест проживания людей.



Вице-президент компании UTG Игорь Мельник рассказал о том, как в мире реализуются проекты и концепции городов будущего. По его словам, например, в Китае, строятся города впрок: они стоят незаселенными и ждут, когда придет их время. Как объяснил Игорь Мельник, такое строительство – это стратегия безопасности страны. «Мы уже вступили в эру, когда мы можем создавать город вокруг человека, его интересов и потребностей, а не адаптироваться и видоизменять существующие города», – рассказал эксперт.



Советник городского головы Ирпеня Максим Плешко отметил, что капитализация города – это капитализация недвижимости в нем, и Ирпень развивается, следуя этой стратегии. В частности, город разделен на три основные зоны: многоквартирной застройки, коттеджной застройки и рекреационную. «Приятно работать, когда у города есть концепция», - подчеркнул он.



Представители компаний «Софтлист», Z-Wave Украина, Philips, Eclipse, ExpoLight и ZinCo Ukraine рассказали, как при помощи современных софтверных технологий, энергосберегающих технологий, архитектурного освещения, прогрессивных фасадных решений и новаторских подходов к озеленению домов можно сэкономить, повысить капитализацию объектов, усилить их инвестиционную привлекательность и увеличить итоговую прибыль.

Маркетологи и представители рекламных агентств объяснили, как необходимо работать с клиентами в условиях динамично меняющегося рынка, постоянного появления новых каналов коммуникации и новых потребностей. Так, по мнению сооснователя Лун.ua Андрея Мимы все больше клиентов хотят коммуницировать посредством мессенджеров и чатов, заменяя этими каналами привычные телефонные звонки. В то же время, по его словам, нельзя отказываться и от привычных каналов общения. «Нужно просто осваивать все больше способов общения с клиентами», - считает эксперт.



Отдельная панель была посвящена Киеву и новым подходам в развитии инфраструктуры жилых комплексов. В рамках этой панели представители компании UDP, опираясь на собственный опыт в ЖК «Новопечерские Липки», рассказали, как сделать детский сад успешным, прибыльным и интересным для детей и родителей. В свою очередь, один из проектировщиков жилого района Rybalsky Влодко Зотов объяснил, каким видит этот проект: городом в городе, состоящем из кварталов, спроектированных разными архитекторами.



«Residential Property Forum уже второй год подряд становится своего рода планом действий на будущий год. Во время выступлений спикеров гости получают новую информацию, затем дискутируют со спикерами и друг с другом. Новая информация приобретает добавленную стоимость, а все участники форума расширяют свои взгляды и круг знакомств. В итоге все участники рынка строительства, девелопмента и недвижимости получают справочник полезных советов для успешного планирования и развития бизнеса», - отметила исполнительный директор UBC Татьяна Шульга.



Благодарим партнеров [Residential Property Forum](#) за поддержку и содействие в проведении мероприятия:

Титульный партнер: [LUN.ua](#)
Деловой партнер: [IQ Business Center](#)
Креативный партнер: [Royal Advertising](#)
Офіційна вода Форуму: [КАРПАТИКА](#)
SMART партнер: [Z-wave Украина](#)
Рекламный партнер: [РА Наружка](#)

При поддержке:
[Міський цивільний проект](#)
[City Development Solutions](#)

МЕДИА-ПАРТНЕРЫ:
Генеральный медиа-партнер: [Корреспондент](#)
Официальный новостной партнер: [Интерфакс Украина](#)
Информационно-правовой партнер: [Ліга.Закон](#)
Отраслевой медиа-партнер: [ABCnews.com](#)
Специализированный медиа-партнер: [Commercial Property](#)
Информационный медиа-партнер: [BusinessUkraine](#)
Информационный партнер: [Kiev 24](#)
Информационный партнер: [СУП](#)
Информационный партнер: [Будівельний журнал](#)

За более детальной информацией о Residential Property Forum следите на ресурсе [Ukrainian Building Community](#).