

5 червня у столичному Міжнародному виставковому центрі відбулася виставка-презентація продукції київських виробників «Зроблено в Києві».



Цьогоріч організатори виставки промислової продукції столичних виробників «Зроблено в Києві» підготували не лише масштабну експозицію, але і змістовну ділову програму заходу.



Традиційно наприкінці травня – на початку червня столичні промислові підприємства збираються на єдиному експозиційному майданчику, щоб продемонструвати свої досягнення та презентувати власний потенціал.

«Цьогорічна виставка «Зроблено в Києві» – наймасштабніша за три роки існування. За цей час експозиційна площа зросла удвічі. У перший рік проведення захід нараховував 71 учасника. Тепер їх 300. На 3500 кв. м ми розмістили понад 300 столичних підприємств різних галузей та науково-дослідницьких організацій, що презентуватимуть свою продукцію, торгові марки, бренди та новітні технологічні розробки», – повідомив директор Департаменту промисловості та розвитку підприємництва КМДА Андрій Мельничук.



Нинішню концепцію експозиції побудовано на стійкому зв'язку промислового комплексу з науковим потенціалом міста Києва: стенди виробників розташовано за галузевим принципом поряд із експозиціями Національної академії наук України та ВНЗ столиці, що займаються науковими розробками. Зокрема, будуть представлені промислові підприємства машинобудівної, оборонної, харчової, легкої, фармацевтичної та інших галузей; виробники будівельних матеріалів, медичної техніки, хімічної продукції тощо; компанії, що працюють у сфері енергетики та енергоефективності, екології, транспорту, поліграфії, а також інформаційних технологій та інноваційної інфраструктури. Так, за підрахунками організаторів, тільки столичне машинобудування представлене 47 учасниками. Крім інших, 43 фармацевтичні компанії та понад 20 підприємств легкої промисловості також стали учасниками цього річної експозиції.



За словами начальника управління промисловості та інноваційного розвитку Департаменту промисловості та розвитку підприємництва КМДА Анатолія Багана, столичні підприємства-учасники матимуть змогу не лише презентувати свою продукцію, але і провести B2B (бізнес для бізнесу) переговори з потенційними інвесторами у рамках коопераційної сесії, що запланована у діловій програмі

виставки. Також відбудуться заходи, спрямовані на розширення можливостей столичних промислових підприємств щодо доступу до фінансово-кредитної підтримки та залучення інвестицій: презентація Програми фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва міста Києва, що створена Київською міською державною адміністрацією та Німецько-Українським фондом, та програм Державної інноваційної фінансово-кредитної установи. Науково-практична програма заходу передбачає презентації наукових установ НАН України та наукових парків провідних ВНЗ м. Києва.

Сприяючи розвитку зовнішньоекономічного потенціалу столичних підприємств, Департамент промисловості та розвитку підприємництва КМДА підготував спеціалізований каталог «Експортери міста Києва» для представлення київських виробників, у тому числі і на міжнародній арені. Презентація видання для представників дипломатичного корпусу та міжнародних місій відбудеться у рамках круглого столу: «Експортний потенціал міста Києва – реалії та нові можливості».

В Програмі заходів – презентація конкурсу «Столичний стандарт якості», нагородження дипломантів конкурсу «Кращий експортер року», а також підписання угод та меморандумів.

Організатор заходу – Київська міська державна адміністрація.

